

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 501.001.47 на базе
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 19.05.2015 № 13.5

О присуждении Казимирчик Людмиле Валерьевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата политических наук.

Диссертация «Политический бренд как инструмент современной публичной политики на федеральном и региональном уровнях» по специальности 23.00.02 – «Политические институты, процессы и технологии» принята к защите 17 марта 2015 г., протокол № 7.1, диссертационным советом Д 501.001.47 на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», почтовый адрес: 119991, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, МГУ имени М. В. Ломоносова, созданным приказом Рособнадзора от 07.12.2007 г. № 2397-1835.

Соискатель Казимирчик Людмила Валерьевна, 1987 года рождения.

В 2011 году соискатель окончила Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по специальности «Политология», работает аналитиком аналитического отдела в Обществе с ограниченной ответственностью «Серконс», г. Москва.

Диссертация выполнена на кафедре государственной политики факультета политологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель – кандидат политических наук, доцент Володенков Сергей Владимирович, доцент кафедры государственной политики факультета политологии Федерального государственного бюджетного образовательного

учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

Грачев Михаил Николаевич, доктор политических наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной политологии факультета истории, политологии и права Историко-архивного института Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский государственный гуманитарный университет»;

Федякин Алексей Владимирович, доктор политических наук, профессор, профессор кафедры политологии, истории и социальных технологий Гуманитарного института Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения»

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов», г. Москва, в своем положительном заключении, подписанном А.А. Кинякиным – доцентом кафедры сравнительной политологии, Ю.М. Почтой – заведующим кафедрой сравнительной политологии и В.А. Цвыком – деканом факультета гуманитарных и социальных наук, указала, что работа выполнена на достаточном теоретическом уровне, текст автореферата соответствует содержанию диссертации, которая отвечает требованиям, предъявляемым ВАК при Минобрнауки России к соответствующим работам, а ее автор заслуживает присуждения степени кандидата политических наук по специальности 23.00.02 - «Политические институты, процессы и технологии».

Соискатель имеет 7 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 4 работы, опубликованные в рецензируемых научных изданиях.

Наиболее значимые из них:

1. Казимирчик Л.В. Бренд «Sochi – 2014» как инструмент современной публичной политики // Проблемный анализ и государственно – управленческое проектирование, 2014. – №2. – С. 141-145 (0.4 п.л.);
2. Казимирчик Л.В. Политический бренд в условиях медиатизации и виртуализации современной публичной политики // Теория и практика общественного развития, 2014. – №13. – С. 123-26 (0.4 п.л.);
3. Казимирчик Л.В. Особенности применения политических брендов на федеральном и региональном уровне власти // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики, 2014. – №10. – С.86-89 (0.4 п.л.).

Авторский вклад, отраженный в данных научных публикациях, заключается в выявлении роли политических брендов и особенностей их использования как инструмента современной публичной политики на федеральном и региональном уровнях, оценке влияния новой медиареальности на продвижение политического бренда, апробации результатов проведенного эмпирического исследования.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается компетентностью и научными достижениями данных ученых и сотрудников организации в области имиджологии, политического менеджмента, политической регионалистики и других научных отраслей в рамках темы диссертационного исследования соискателя, имеющимися у них соответствующими научными публикациями и способностью определить научную и практическую ценность диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- **разработаны** критерии возможности использования политических брендов в качестве инструмента современной публичной политики на различных уровнях власти;
- **предложены** авторские критерии, позволяющие наиболее полно и системно проанализировать необходимые предпосылки для результативного использования

политического бренда как инструмента в социально — политическом пространстве;

- **доказана** гипотеза диссертационного исследования, заключающаяся в том, что политический бренд, основанный на ожиданиях, потребностях и ценностях электоральной аудитории, может быть применен в качестве инструмента современной публичной политики на федеральном и региональном уровнях;
- **введены** авторские трактовки понятий «политический бренд», «медиатизация», «виртуализация» современной публичной политики.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- систематизированы существующие определения ключевых понятий, являющихся базовыми для данной диссертационной работы;
- рассмотрены возможности применения брендов известных спортсменов и различных соревнований, трансформировавшихся в политические, как инструмента современной публичной политики на федеральном и региональном уровнях.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- выявлен ресурсный потенциал полученных в ходе диссертационного исследования эмпирических результатов в политической практике;
- выделены опасности прикладного применения политических брендов в общественно-политическом пространстве;
- представлены методические рекомендации по реализации политического брендинга как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- теоретико-методологическая часть диссертации основана на трудах известных отечественных и зарубежных политологов;
- использованы различные методы сбора информации, выводы базируются на анализе мировой и российской практики политического брендинга, широком спектре материалов и источников, результатах самостоятельно проведенного эмпирического исследования.

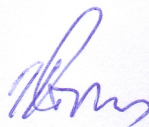
Личный вклад соискателя состоит в:

- непосредственной научной работе соискателя, направленной на получение исходных данных, разработку концепции диссертации и обоснование всех выводов.
- включенном участии на всех этапах процесса подготовки диссертации.

На заседании 19 мая 2015 года диссертационный совет принял решение присудить Казимирчик Людмиле Валерьевне ученую степень кандидата политических наук.

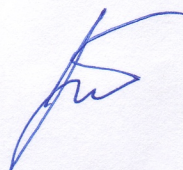
При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 27 человек, входящих в состав совета, проголосовали: «за» – 17, «против» – 1, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель
диссертационного совета Д 501.001.47,
д.ф.н., проф.



Цыганков П.А.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 501.001.47,
к.п.н., доц.



Володенков С.В.

19.05.2015

Подписи Цыганкова П.А. и Володенкова С.В. заверяю:
ученый секретарь Ученого совета факультета политологии
МГУ имени М.В. Ломоносова к.п.н. Пучнина О.Е.

