Программа для магистров по дисциплине

«Научно – исследовательский семинар»

Авторы-составители:

Орлова И.Б., Корнеева И.И.

**Теория и методология работы с социальным знанием.**

Понятие научного знания. Роль знания и интеллекта в конструировании современной социальной реальности. Понятие общества знания. Теории информационного общества У. Тадао, Ё.Масуды, Ю. Хаяси, Д. Белла, М. Маклюэна. Теория информационального общества М. Кастельса.

Понятие общественного мнения и технологии управления им. Привлечение научного знания к решению общественно значимых проблем. Понятие управления знанием. Социальное предвидение и прогнозирование. Научные основы социального прогнозирования: история и современность. Типы прогнозов: экстраполяция и интраполяция, метод построения сценариев, мозговой штурм, синектика, метод Дельфи, морфологический анализ Цвикки, метод «дерева целей».

Социальное проектирование как способ управления знанием. Классификация социальных проектов. Методология социального проектирования. Принципы и методы социального проектирования. Уровни социального проектирования. Алгоритм социального проектирования. Социальное проектирование в СССР. Опыт социального проектирования в современной России.

Роль и значение программирования в конструировании социального знания. Алгоритм социального программирования. Принципы и ограничения социального программирования.

Понятие и сущность социального планирования. Методы социального планирования. Алгоритм социального планирования. Социальные показатели и их роль в совершенствовании пла­нирования. Социальная карта региона как инструмент социального пла­нирования.

Социальные технологии: концептуальная модель. Классификация социальных технологий. Эффективность социальных технологий. Условия и признаки технологизации общества. Особенность социальных технологий в различных сферах общественной жизни.

«Цветные революции» как комплексная система социальных технологий. Характеристики и сценарии цветных революций. Технологии управления массами. Политическое рейдерство. Эверсионные мобберные технологии. Технологии управления слухами. Эверсионные директ – технологии.

**Case – study для коллоквиума:**

1. Современные цветные революции как социальные и интеллектуальные технологии.
2. Образ России и российской внешней политики за рубежом.
3. «Фабрики мысли» (Think Tank) как институты социальной инженерии в зарубежных странах и в России.
4. Разработка RAND Corporation (США) «Доктрины сдерживания» как основы послевоенной антисоветской политики.
5. Пересмотр итогов Второй мировой войны. Кому выгодно?
6. Цели и методы приравнивания советского режима к гитлеровскому в современной информационной войне.
7. Мюнхенский сговор. Факты и интерпретации.
8. Пакт Молотова–Риббентропа. Его значение в антисоветской и антироссийской пропаганде.
9. «Советская оккупация» Прибалтики в 1940 г. Факты и интерпретации.

**Контрольные вопросы:**

1. Виды социальной информации, их природа и свойства.
2. Понятие научного знания.
3. Теории информационного общества.
4. Теория информационального общества М. Кастельса.
5. Методы управления социальной информацией.
6. Использование социальной информации в деятельности органов управления.
7. Понятие общественного сознания и общественного мнения.
8. Основные технологии манипулирования общественным мнением.
9. Понятие социального прогнозирования.
10. Метод мозгового штурма и синектика.
11. Поиск точек бифуркации при социальном прогнозировании.
12. Экстраполяция и интраполяция.
13. Метод построения сценариев
14. Морфологический анализ Цвикки
15. Метод Дельфи
16. Метод «дерева целей»
17. Принципы и методы социального проектирования.
18. Социальное проектирование в современной России.
19. Сущность социального программирования.
20. Понятие и виды социального планирования.
21. Алгоритм социального планирования.
22. Социальные показатели и их роль в совершенствовании пла­нирования.
23. Социальная карта региона как инструмент социального пла­нирования.
24. Социальные технологии: сущность, особенности, основные функции, и принципы построения.
25. Условия и признаки технологизации общества.
26. Основные подходы к исследованию феномена информационных и кибервойн.
27. Понятие информационной безопасности государства.
28. Образ России и российской внешней политики за рубежом как социальный проект.
29. «Фабрики мысли» (Think Tank) как институты социальной инженерии в зарубежных странах и в России.
30. Разработка RAND Corporation (США) «Доктрины сдерживания» как основы послевоенной антисоветской политики.
31. Пересмотр итогов Второй мировой войны как социальная технология.
32. Цели и методы приравнивания советского режима к гитлеровскому в современной информационной войне.
33. Мюнхенский сговор. Факты и интерпретации.
34. Пакт Молотова–Риббентропа. Его значение в антисоветской и антироссийской пропаганде.
35. «Советская оккупация» Прибалтики в 1940 г. Факты и интерпретации.
36. «Цветная революция» как социальная технология: понятие, характеристики, сценарии.
37. Технологии управления слухами.
38. Директ – технологии.
39. Политическое рейдерство.
40. Эверсионные мобберные технологии.

**Базовая литература:**

1. Бестужев–Лада И.В., Наместникова Г.А. Социальное прогнозирование: Курс лекций. – М.: Педагогическое общество России, 2002.
2. Гапич А.Э. Лушников Д.А. Технологии цветных революций. – М.: РИОР, 2010.
3. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. Полный текст по ссылке: http://www.kara-murza.ru/manipul.htm
4. Кокошин А.А. Методологические проблемы прогнозирования в интересах национальной безопасности России. – М., 2014.
5. Куликов Е.М., Кубякин Е.О. Слухи как коммуникационный и социокультурный феномен современного общества. – Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2009.
6. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учебн. пособие. – Ростов –на –Дону: Феникс, 2001.
7. Логиновских Т.А. Социальный эксперимент как форма инновационной практики. Монография. РГППУ: Екатеринбург, 2011.
8. Оранжевые сети: от Белграда до Бишкека / отв.ред. Нарочницкая Н.А. – СПб.: Алтея, 2008.
9. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. — [М.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0): Рефл-бук.
10. Почепцов Г.Г. Информационные войны. Новый инструментарий политики. — М.: Алгоритм, 2015.
11. Расторгуев С.П., Литвиненко М.В. Информационные операции в сети Интернет / под ред.Михайловского А.Б. – М.: Телер, 2014.
12. Социальные технологии управления обществом: региональный уровень / под ред. Маргуляна Я.А. СПб, 2010.
13. Стрельцов А.А. Государственная информационная политика: основы теории. – М.: МЦНМО, 2010.
14. Тощенко Ж.Т. Социальное планирование // Тезаурус социологии. Тематический словарь-справочник / Под ред. Тощенко Ж.Т. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
15. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004 (полный текст по ссылке: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000690/index.shtml>)