

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
о диссертационной работе Т.Ю. Федоровой
«Автобиография в ХХI веке: самопрезентация личности в
пространстве массовой культуры России и США», предоставленной
на соискание ученой степени кандидата культурологии по
специальности 24.00.01 – Теория и история культуры

Диссертационное исследование Т.Ю. Федоровой выполнено на кафедре региональных исследований факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова.

За время обучения в университете – сначала в качестве студента, а затем в качестве аспиранта – Т.Ю. Федорова проявила себя вдумчивым, ответственным и целеустремленным исследователем, смело обращающимся к анализу современных и острых социокультурных проблем.

Тема ее работы относится к числу чрезвычайно актуальных. Несмотря на то, что автобиографическому жанру как таковому и различным аспектам массовой культуры посвящены тысячи публикаций, трансформации автобиографического жанра в пространстве массовой культуры на сегодняшний день практически не исследованы (как, впрочем, не исследованы и многие другие проблемы, связанные с функционированием культурных феноменов, имеющих многовековую историю, в контексте масскульта). Однако помимо академического интереса, данная тема представляет интерес социальный, поскольку автобиографии медийных личностей, издаваемые миллионными тиражами, равно широко востребованные в разных регионах мира, неизбежно отражают важные аспекты социальной психологии, выступают своеобразным зеркалом современного массового общества.

Выбранная Т.Ю. Федоровой тема лежит на пересечении сразу

нескольких научных направлений, соединяя в себе проблематику массовой культуры, массовой литературы, гендерных и региональных исследований. От соискателя потребовалось, с одной стороны, проявить свое умение работать с большим кругом чрезвычайно разноплановых текстов, посвященных изучению данных проблем, а с другой – способность находить и предлагать новые пути, подходы и методы анализа, направленные на выявление специфики бытования и способов трансформации такого традиционного жанра как автобиография.

Материалом исследования послужили тексты (более ста автобиографических сочинений современных русских и американских авторов, написанные известными актрисами, телеведущими, певицами, спортсменками), прежде не привлекавшие внимание исследователей. Они впервые введены Т.Ю. Федоровой в научный оборот. Значительная часть данных текстов не переведена на русский язык, что потребовало от соискателя проведения большого объема работы по их переводу, анализу и интерпретации.

Т.Ю. Федоровой были выявлены новые функции автобиографии в пространстве массовой культуры, новые формы бытования жанра, пути его превращения своеобразный рекламно-имиджевый инструмент. Соискателем разработана типология фемининных образов, репрезентируемых в современных женских нехудожественных автобиографиях в пространстве массовой культуры России и США. При этом одним из основных методов исследования был сопоставительный метод, подразумевавший анализ американских и русских женских автобиографий.

Результаты исследования были представлены на международных и российских конференциях, опубликованы в журналах, в том числе в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК для публикации результатов диссертационных исследований и включенных в RSCI.

Диссертация Т.Ю. Федоровой является законченной, самостоятельной, во многих отношениях новаторской научно-исследовательской работой. Анализ широкого круга репрезентативных источников обеспечил высокую аргументированность научных результатов. Обращение к общенаучным и специально-научным методам культурологического исследования позволили прийти к логичным и обоснованным выводам.

Автор обладает широкой эрудицией, профессиональными навыками и умениями, свидетельствующими о готовности к проведению научных изысканий.

Научный руководитель,
доктор культурологии
профессор кафедры региональных исследований
МГУ имени М.В. Ломоносова



Контактные данные: 119192, Москва,
Ленинские горы, д.1, стр.13, учебный корпус №4,
Блок В, к. 209. Т. +7(916)5656803
irinaru2110@gmail.com

20 октября 2018 г.