



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ**

На правах рукописи

Бухаленкова Дарья Алексеевна

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ УСПЕХЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Специальность 19.00.13 - Психология развития, акмеология

Диссертация
на соискание ученой степени кандидата психологических наук

Научный руководитель:
доктор психологических наук,
профессор, заведующий
кафедры возрастной психологии
Карабанова О.А.

Москва - 2018

Содержание

| | |
|--|------------|
| Введение | 3 |
| Глава 1. Теоретико-методологические основания изучения представлений об успехе современных подростков | 11 |
| 1.1. Теоретические подходы к пониманию успеха..... | 11 |
| 1.1.1. Определение успеха в гуманитарных науках | 11 |
| 1.1.2. Связь успеха, самооценки и целеполагания в теориях мотивации достижения | 14 |
| 1.1.3. Стремление к достижению успеха в структуре личности..... | 18 |
| 1.2. Психологические особенности подросткового возраста..... | 23 |
| 1.2.1. Общая характеристика подросткового возраста..... | 23 |
| 1.2.2. Построение временной перспективы в подростковом возрасте..... | 27 |
| 1.2.3. Исследования представлений об успехе в подростковом и юношеском возрасте | 34 |
| Глава 2. Эмпирическое исследование представлений об успехе и их связи с особенностями самоопределения подростков..... | 42 |
| 2.1 Цель, объект и предмет исследования. Гипотезы исследования..... | 42 |
| 2.2. Методики и выборка исследования | 43 |
| 2.3. Основные результаты исследования | 45 |
| 2.3.1. Изучение представлений подростков об успехе | 45 |
| 2.3.2. Модели успеха в представлении современных российских подростков..... | 80 |
| 2.3.3. Связь представлений об успехе с особенностями самоопределения подростков | 94 |
| 2.4. Обсуждение результатов эмпирического исследования | 108 |
| Выводы | 113 |
| Заключение | 116 |
| Список литературы..... | 119 |
| Приложения..... | 133 |

Введение

Работа посвящена изучению представлений современных подростков об успехе в контексте личностного самоопределения, находящего выражение в осмысленности жизни, самооценке, особенностях построения временной перспективы будущего. Психологическое содержание и структура самоопределения в подростковом возрасте изучались в исследованиях Д.Б. Эльконина, Л.И. Божович, М.Р. Гинзбурга, Т.Д. Марцинковской, К.Н. Поливановой, Н.С. Пряжникова, В.С. Собкина, Г.А. Цукерман, Л.Б. Шнейдер, Э. Эриксона, Р. Хевигхерста и др. Выделенные нами характеристики самоопределения не исчерпывают содержания данного понятия, однако построение жизненных планов во временной перспективе составляет ведущее новообразование старшего подросткового возраста (Л.И. Божович), целеполагание и построение планов на будущее определяют осмысленность жизни и связаны с формированием самооценки, составляющей основу проектирования жизненных планов.

Актуальность темы исследования определяется значимостью влияния транслируемых обществом современных ценностей, одной из которых является успех, на самоопределение подростков (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, Э. Эриксон, Л.И. Божович, Л.Ф. Обухова, И.С. Кон, М. Хевигхерст, М.Р. Гинзбург, В.С. Собкин, Т.Д. Марцинковская и др.). Представления об успехе выступают важным фактором формирования самооценки, определяющей построение планов на будущее, которые являются основой переживания осмысленности своей жизни (Д.А. Леонтьев, К.А. Абульханова-Славская, Т.О. Гордеева).

В подростковом возрасте происходит активное построение образа мира, выстраивание системы ценностных ориентаций на основе усвоения социальных ценностей и норм. Задача самоопределения требует целеполагания в сфере профессионального и личностного развития (Э. Эриксон, М.И. Лисина, Л.И. Божович, Х. Ремшмидт, Р. Хевигхерст, Л.Ф. Обухова, М.Р. Гинзбург, Н.С. Пряжников, Л.Б. Шнейдер, Т.Д. Марцинковская, О.А. Карабанова, и др.). Однако, современное российское общество находится в ситуации не только социально-экономической нестабильности, но и ценностно-нормативной неопределенности: старые коллективистические ценности уже не являются значимыми, а новые, совершенно противоположные, индивидуалистические ценности еще не приняты большинством

(Андреева, 2000; Белинская, Тихомандрицкая, 2001; Собкин, Буреломова, 2012; Аянян, Голубева, Марцинковская, Полева, 2017), что нарушает механизмы межпоколенной трансляции ценностей и препятствует самоопределению (Асмолов, 1984; Гаврилюк, Трикоз, 2002; Солдатова, Львова, 2018). Агрессивное воздействие на личностное развитие современных подростков средств массовой информации и социальных сетей, активно навязывающих ценности потребления и гедонизма, образы успеха, связанного с материальным благополучием (Собкин, Писарский, 1994; Матвеева, 2006, 2011; Семенов, 2007; Черкасова, 2011; Подольский, Идобаева, 2016) находит отражение в системе ценностей современных подростков, для которых все более значимым становится достижение успеха (Собкин, Буреломова, 2012; Собкин, Калашникова, 2017; Реан, 2016; Молчанов, 2005; Каширский, 2012). Однако то, как представляют подростки успех, какие смыслы связывают с успехом, остается за пределами исследований.

Представления об успехе определяют оценку собственной успешности и оказывает влияние на становление Я-концепции, самосознания и самооценки в подростковом возрасте (Джемс, 1991; Бернс, 1986; Эриксон, 2006; Божович, 1997; Бороздина, 2011; Молчанова, 2010; и др.). Важен не только объективный успех, но и его субъективное переживание и та интерпретация, которую дает человек при оценке своих достижений (Weiner, 1986, 1992; Seligman, 1995; Dweck, 1999; Гордеева, 2002). Оценка собственной успешности является важным фактором формирования у подростка целостного представления о себе, своих возможностях, определяет постановку целей на будущее. Таким образом, содержание доминирующих в подростковой среде представлений об успехе как значимой в современном обществе ценности, выступает значимым фактором самоопределения подростков.

Целью исследования является изучение представлений подростков об успехе.

Объект исследования - представления об успехе в старшем подростковом возрасте.

Предмет исследования – связь представлений подростков об успехе с особенностями самоопределения, находящими выражение в переживании осмысленности своей жизни, уровне самооценки и построении временной перспективы отдаленного будущего.

Гипотезы исследования:

Общая гипотеза: Представления подростков об успехе отражают как социальные представления, так и особенности самоопределения как ключевой задачей развития в подростковом возрасте.

Частная гипотеза 1.

Существуют половые различия в представлениях об успехе, в том числе о мужском и женском успехе, обусловленные традиционными образцами гендерных ролей мужчины и женщины.

Частная гипотеза 2.

В подростковом возрасте представления об успехе связаны с такими особенностями самоопределения личности, как осмысленность жизни, уровень самооценки и построение временной перспективы.

Частная гипотеза 3.

Представления подростков об успехе как саморазвитии и самореализации связаны с высоким уровнем осмысленности жизни и самооценки, детализированным образом своего будущего.

В соответствии с целью и гипотезами, поставлены следующие **теоретические и эмпирические задачи исследования:**

1. Провести теоретический анализ понятия «успех» в психологических и социологических концепциях.
2. Провести анализ условий и факторов личностного самоопределения в старшем подростковом возрасте.
3. Разработать и апробировать диагностический инструментарий для изучения представлений подростков об успехе и оценки своей успешности.
4. Исследовать представления подростков об успехе и выделить основные модели понимания успеха.
5. Проанализировать половые различия в представлениях подростков об успехе, в том числе о мужской и женской успешности.
6. Изучить особенности самоопределения, а именно переживания осмысленности жизни, самооценки и построения временной перспективы, у подростков с разным пониманием успеха.

Теоретико-методологическую основу работы составляют: учение о психологическом возрасте и возрастная периодизация психического развития в онтогенезе (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, А.Н. Леонтьев); исследования закономерностей самоопределения в подростковом и юношеском возрастах (Э. Эриксон, Р. Хевигхерст, Л.И. Божович, М.Р. Гинзбург, Г.А. Цукерман, Т.Д. Марцинковская); концепция психологии смысла (Д.А. Леонтьев); теории формирования самооценки (У. Джемс, Р. Бернс, Л.И. Божович, В.В. Столин); концепции построения временной перспективы (К. Левин, Ж. Нюттен, К.А. Абульханова-Славская, А.А. Кроник, Е.И. Головаха); теории ценностных ориентаций человека (Ш. Шварц, М. Рокич); философская концепция понимания успеха Г.Л. Тульчинского.

Методы и методики исследования: основным методом сбора эмпирических данных является опрос. Использовались следующие методики: 1) авторский опросник исследования представлений об успехе подростков (Bukhalenkova, Karabanova, 2016); 2) авторская методика «Примеры успешных людей»; 3) тест смысложизненных ориентаций (Леонтьев, 2000); 4) методика измерения самооценки Дембо-Рубинштейн (Прихожан, 1988); 5) авторский опросник исследования самооценки успешности подростков; 6) метод семантического дифференциала (Петренко, 1983) (авторская модификация); 7) авторская методика ранжирования сфер жизни по значимости достижения успеха; 8) опросник «Неоконченные предложения» в авторской модификации (Sacks, Levy, 1950); 9) проективное сочинение на тему «Опиши себя через 15 лет».

Методы статистической обработки данных: описательная статистика, критерий Альфа-Кронбаха, коэффициент корреляции Спирмена, критерий Т-Стьюдента, критерий Манна-Уитни, критерий Краскела-Уоллиса, критерий Хи-квадрат. Математическая обработка данных проводилась с использованием программ для анализа статистической информации Microsoft Excel 2016, IBM SPSS Statistics 19 for Windows.

Схема исследования представлена на рис. 1.

Выборку исследования составили 500 подростков в возрасте от 15 до 17 лет ($M=16,1$, $SD=0,7$); ученики общеобразовательных школ и гимназий г. Москвы. Из них

209 (41,8%) юношей и 291 (58,2%) девушка. 349 (69,8%) подростков являлись учениками 10-го класса, а 151 (30,2%) – учениками 11-го класса.

Научная новизна исследования заключается в изучении особенностей представлений об успехе современных российских подростков. Установлено, что успех в подростковом возрасте понимается как достижение целей, связанное с преодолением препятствий, как личностный рост и самореализация. Выявлены половые различия представлений об успехе подростков. Выделены три основные модели понимания успеха современными подростками (успех как социальное признание, как выполнение социальных требований, как саморазвитие и самореализация).

Впервые установлена связь между представлениями об успехе и характеристиками самоопределения (переживанием осмысленности жизни, уровнем самооценки, особенностями временной перспективы будущего). Показано, что подростки, разделяющие представление об успехе как социальном признании, в большей степени ориентированы на достижение определенного социального статуса и построение дружеских отношений, характеризуются высоким уровнем самооценки и осмысленности жизни. Подростки, понимающие успех как выполнение внешних социальных требований, отличаются низким уровнем самооценки и осмысленности жизни, наименее детализированным и развёрнутым образом своего будущего. У подростков, понимающих успех как самореализацию и саморазвитие, выявлены наиболее высокие показатели самооценки и переживания осмысленности своей жизни; у них наиболее развернутый, детализированный и оптимистичный образ будущего. Разработан диагностический инструментарий, позволяющий изучить представления подростков об успехе и собственной успешности.

Теоретическая значимость работы состоит в обогащении представлений психологии развития и возрастной психологии о понимании успеха современными подростками на основе выделения трех моделей понимания успеха; определении роли представлений об успехе как ценностной основы самоопределения подростков, находящего отражение в переживании осмысленности своей жизни, уровне самооценки и особенностях проектирования жизненного пути личности, с учетом половых различий.

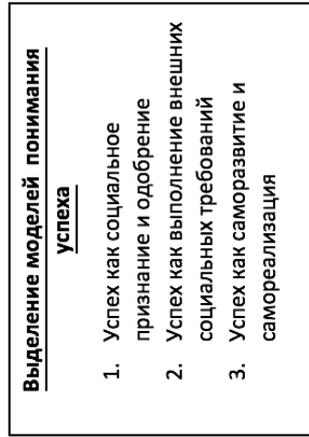
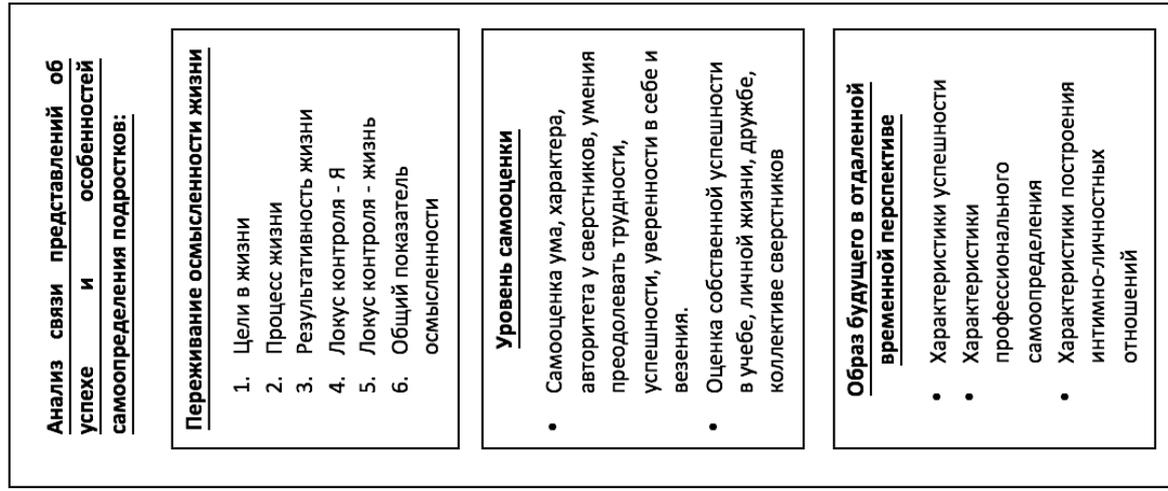


Рисунок 1. Схема исследования.

Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные знания о связи представлений об успехе и особенностей самоопределения в подростковом возрасте могут быть использованы в консультативной и коррекционной работе в целях оптимизации самооценки подростков и содействия в построении жизненных целей во временной перспективе. Представления современных подростков об успехе важно учитывать при разработке и реализации проектов воспитания социальной ответственности и активной жизненной позиции молодежи.

Достоверность и надежность полученных результатов обеспечивается научно-методологической обоснованностью исследования; использованием комплекса методик, адекватного предмету, цели, задачам и гипотезам исследования; репрезентативностью выборки; применением корректного аппарата математической статистики для обоснования достоверности полученных результатов (компьютерная программа SPSS.19 for Windows).

Положения, выносимые на защиту:

1) В представлениях современных российских подростков успех - это достижение поставленных целей, саморазвитие и самореализацию, которые приносят чувство удовлетворения и счастья. Успех, в представлениях подростков, достигается трудом и усилиями, а не удачей или помощью других людей. Успешный человек в представлениях подростков характеризуется достижениями в профессиональной карьере, семейным благополучием, сформированностью таких личностных черт, которые помогают преодолевать трудности и достигать поставленные цели, и самореализацией в значимых жизненных сферах.

2) Представления об успехе подростков значимо различаются в зависимости от пола. Девушки в большей степени связывают успех с самореализацией и саморазвитием, построением семьи и карьеры. Примером успешных людей для них являются взрослые из ближайшего окружения. Путь к успеху девушки значимо чаще юношей, связывают с необходимостью преодоления трудностей на пути достижения целей, приложением усилий, получением образования и развитием личностных качеств. Для юношей наиболее важным критерием успеха является материальный достаток и социальное признание; для них менее свойственна конкретизация пути достижения успеха, а примером успешных людей для них чаще становятся политики, бизнесмены и спортсмены.

3) Установлены различия в представлениях подростков о мужской и женской успешности: успех для женщины подростки независимо от пола, в первую очередь связывают с любовью, замужеством и материнством, тогда как для успешного мужчины более значимым критерием успеха, по их мнению, являются карьера, семья, материальный достаток, авторитет и самореализация. При этом семья в представлениях подростков крайне важна для достижения успеха и мужчинами, и женщинами.

4) Выявлены три основных модели понимания успеха современными подростками. Первая определяет успех как социальное признание и одобрение: подростки, опирающиеся на данную модель, в большей степени ориентированы на внешние критерии успешности (карьеру, богатство, известность). Вторая модель характеризует успех как выполнение внешних социальных требований и обязательств. Подростки, придерживающиеся такого взгляда на успех, имеют менее позитивный и реалистичный образ успеха, считают его итогом выполнения скорее навязанных, чем осознанно принятых обязательств, которые требуют усилий, преодоления препятствий, активности и везения, при относительно низкой направленности на достижения и ориентации на материальное благополучие как критерий успешности. Третья модель понимания успеха как саморазвития и самореализации связывает успех с достижением значимых жизненных целей, позитивными эмоциями, переживанием счастья.

5) Различия в представлениях об успехе находят отражение в особенностях самоопределения подростков, которые включают в себя переживание осмысленности жизни, уровень самооценки и построение временной перспективы отдаленного будущего.

Подростки, придерживающиеся модели успеха как саморазвития и как социального признания, характеризуются высокими показателями удовлетворенности и осмысленности жизни, что проявляется в активном построении жизненных планов и уверенности в возможности их успешной реализации. Подростки, понимающие успех как выполнение внешних социальных требований характеризуются недостаточно развитым целеполаганием, низкой осмысленностью жизни, отсутствием уверенности в своих силах.

Подростки, понимающие успех как саморазвитие и самореализацию, обнаруживают более высокий уровень самооценки, уверенность в своих силах, в способности преодолевать препятствия и достигать поставленных целей. Подростки,

разделяющие понимание успеха как социального признания, выше, чем остальные подростки, оценивают свой авторитет у сверстников. Подростки, понимающие успех как выполнение внешних социальных требований, характеризуются более низкой реальной и идеальной самооценкой.

У подростков, понимающих успех как выполнение внешних социальных требований, менее конкретный, детализированный и развернутый образ будущего. Позитивный, детализированный, наполненный целями образ будущего характерен для подростков, понимающих успех как саморазвитие и самореализацию. Для подростков, понимающих успех как социальное признание, значимо достижение социального положения.

Апробация результатов исследования: результаты обсуждались на заседании кафедры возрастной психологии факультета психологии МГУ имени М.В.Ломоносова (2018 г.); представлены на XIX, XXI, XXIII Международных конференциях студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (Москва, 2012, 2014, 2015); на VI-й Международной научной конференции «Психологические проблемы семьи» (Москва, 2015); на Международной научно-практической конференции «Психология развития человека как субъекта труда. Развитие творческого наследия Е.А. Климова» (Москва, 2016); на Межрегиональной научно-практической конференции «Воспитание семейных ценностей: партнерство семьи, школы и общества» (Санкт-Петербург, 2017). Результаты исследования изложены в 5 статьях в научных журналах.

Глава 1. Теоретико-методологические основания изучения представлений об успехе современных подростков

1.1. Теоретические подходы к пониманию успеха

1.1.1. Определение успеха в гуманитарных науках

Понятие успеха пришло к нам из зарубежной культуры, о чем свидетельствует тот факт, что в русских словарях до начала XX века данное слово не встречается

(Франц, 1994). Впервые данное слово появляется в словаре С.И. Ожегова (2003), в котором выделяются два значения данного слова: 1) удача в достижении чего-нибудь, что, по сути, означает *достижение какой-либо цели*; 2) *общественное признание*.

Ориентация на успех наиболее ярко проявилась в двух исторических социальных явлениях: «агон» в культуре древних греков и в протестантской трудовой этике, получившей одно из ярких воплощений в американской трудовой культуре. Ориентация древних греков на соперничество, стремление к славе и общественному признанию была связана не с рациональным или практическим соображением, а с демонстрацией своего мастерства. Платон высоко оценивал это явление, направленное на раскрытие творческого потенциала и способностей человека, видя в нем одну из движущих сил цивилизации (Лабунская, 1999).

Идея «успеха» в американской культуре была сформулирована в контексте сложного духовного и психологического образования, образно названного *«американская мечта»* (Гаджиев, 1990; Лабунская 1999; Хубер, 1994). Становление этой идеи отразило противоречивый процесс возникновения и утверждения определенного социально-психологического типа личности, объединяющего множество качеств, таких, как честолюбие, предприимчивость, стремление побеждать, трудолюбие, дисциплинированность, прилежание, склонность к риску, независимость ума, самостоятельность, упорство в достижении цели, что связано с популярным образом *«человека, сделавшего самого себя»*.

В культурологической традиции такое понимание носит название *«модели социального успеха»* то есть совокупности критериев успешности, актуальных для данного общества в данное время (Кирюшина, 2008). Е.В. Караханян (2008), противопоставляя западное и восточное мировоззрение, выделяет основные принципы «восточного» мышления (не-деяние, не-стремление к цели, главенствование процесса над итоговым результатом) и указывает, что такое мироощущение позволяет восточному человеку чувствовать себя успешным в любой момент времени. О.Ю. Клочкова (2003) определяет данное понятие как соотношение целей и средств их достижения и выделяет несколько вариантов моделей успеха, существующие в нашем обществе: протестантскую (американскую), советскую, аскетическую и гедонистическую, а также компромиссную модель успеха.

В нашей стране активное изучение проблематики феномена успеха, как пришедшего к нам из американской культуры, начало активно развиваться в конце 80-х – начале 90-х гг. прошлого века (см. журнал «Этика успеха»). В связи с таким пониманием успеха его изучение проводится в основном в социологии, социальной психологии и психологии труда, где анализируются факторы и модели профессиональной успешности в зрелых возрастах (Кубышкина, 1997; Горчакова, 2002; Клочкова, 2003; Паршикова, 2006; Теплинских, 2007; Артамошина, 2008; Тодышева, 2008; Рикель, 2012; Зейвальд, 2013; Вяткина, 2016). В таких работах успех рассматривается совершенно по-разному, например, как «достижение значимой цели с учетом преодоления препятствий на ее пути» (Тодышева, 2008, с. 224) или как «характеристика переживания индивидом результата собственных действий

(Теплинских, 2007, с. 92). Так, Е.М. Корж называет успехом «достижение поставленных целей в жизни, имеющих значение для общества и группы, которые обеспечивают определенный уровень положения, положительного отношения со стороны окружающих и личное удовлетворение» (Корж, 2008, с. 32). Многие авторы не проводят различий между понятиями успеха и успешности, однако понятие успеха чаще соотносится с понятием результата какой-либо деятельности, а понятие успешности — с личностью и ее свойствами (Рикель, 2012).

Наиболее подробно и полно данное понятие было проанализировано российским психологом и философом Г.Л. Тульчинским (1990, 1994), который выделяет пять основных определений-уровней успеха.

Первое и наиболее распространенное в общественном сознании это понимание успеха как социального признания способностей и достижений человека, его «популярности» в обществе.

Второе определение связано с избирательностью личности, для которой важен не любой успех, не любое *признание*, а только значимое для нее самой, то есть со стороны «значимых других».

Для формирования и развития личности важен не только успех как признание результатов ее деятельности, но и успех как преодоление возникающих жизненных трудностей на пути достижения цели. Достижение успеха при разрешении казалось бы непреодолимых проблем и полученный при этом опыт являются основой того, чтобы сама личность осознала свои способности и возможности и оценила их – это станет основой дальнейшего самоопределения и развития. В связи с этим, третье определение успеха формулируется как «успех как преодоление».

Данное определение успеха важно отличать от «успеха-самопреодоления» или самосовершенствования, когда «личность стремится к наиболее совершенному и гармоничному воплощению своих стремлений» (Тульчинский, 1994, с. 13). Пятое определение выражается в понимании успеха как *реализации призвания*, когда прежде всего значим не конечный результат деятельности, а сам процесс; когда для личности важна не оценка деятельности, а возможность ее реализации. Важно отметить, что Г.Л. Тульчинский выделяет не просто возможные определения успеха, но рассматривает их как уровни личности: по мере движения от «признания» к «призванию» снижается зависимость личности от социальных оценок и повышается значимость внутренней оценки себя и своей деятельности - таким образом происходит становление нравственно автономной личности. Также он стремится описать особенности понимания успеха в русской культуре, в которой успех как признание оценивается скорее негативно, в отличие от американской культуры. Успех как признание значимыми другим также имеет свою специфику, связанную с тем, что, а качестве авторитетов ценятся фигуры, либо связанные с властью, либо со страданием. Также и успех как преодоление рассматривается, по мнению автора, как подвиг и самоотречение ради «общего дела» (Тульчинский, 1994). Однако, автор описывал реалии конца XX века, тогда как современное понимание успеха еще мало изучено.

Основываясь на идеях Г.А. Тульчинского и обобщая их с позиции социального психолога, В.А. Лабунская определяет успех как «положительный результат деятельности субъекта по достижению значимых для него целей, отражающих социальные ориентиры общества. Он выступает формой самореализации субъекта, обеспечивает его саморазвитие и предполагает оценку со стороны общества в форме одобрения или признания» (Лабунская, 1999, с. 257). Такое комплексное определение успеха представляется наиболее полным, однако, важно также не забывать о тех самостоятельных смыслах и уровнях, которые изначально выделил Г.Л. Тульчинский.

Таким образом, мы видим, что в отечественной психологии и философии сформировалось определенное теоретическое понимание понятия успеха, очертившее круг входящих в него феноменов, тогда как в зарубежных исследованиях чаще всего анализируются отдельные факторы успешности, основывающиеся на разном понимании успеха. В работах, посвященных изучению мотивации достижения, мы находим понимания успеха как оценки результата достижения конкретной цели (Г. Мюррей, Д.С. МакКлелланд, Х. Хекхаузен, Дж. Аткинсон, Дж. Эклс, Б. Вайнер, А. Бандура, К. Двек, Т.О. Гордеева). В работах социальных психологов потребность в достижении, под которой подразумевается стремление к успеху, рассматривается как одна из фундаментальных социальных потребностей или ценностных ориентаций человека (А. Маслоу, Ю.М. Орлов, Ш. Шварц, М. Рокич) - там мы можем найти различные аспекты понимания успеха.

1.1.2. Связь успеха, самооценки и целеполагания в теориях мотивации достижения

Впервые мотивацию достижения описал Г. Мюррей (1938), он определил данное понятие как устойчивую способность справляться с чем-то трудным (с физическими объектами, людьми или идеями), причем «делать это настолько быстро и независимо, насколько это возможно, а также преодолевать препятствия и достигать высокого уровня, превосходить самого себя, соревноваться с другими и превосходить их, увеличивать свое самоуважение благодаря успешному применению своих способностей» (Миггау, 1938 – цитата по Гордеевой Т.О., 2006). По мнению Г. Мюррея, эта потребность носит генерализованный характер и проявляется в любой ситуации, независимо от конкретного ее содержания.

Далее разработка проблематики мотивации достижения продолжалась многими психологами. Американский ученый Д. МакКлелланд полагает, что потребность в достижении «является бессознательным побуждением к более совершенному действию, к достижению стандарта совершенства» (Гордеева, 2006). Основываясь на результатах Ф. Хоппе, человек с высокой мотивацией достижения видит успех не

просто в достижении поставленной цели, а в решении задачи наиболее оптимальным и эффективным способом, в достижении совершенства в ее решении.

Иные представления о мотивации достижения и успехе развиваются немецким психологом Х. Хекхаузенем. Он определяет мотивацию достижения как «попытку увеличить или сохранить максимально высокими способности человека ко всем видам деятельности, к которым могут быть применены критерии успешности и где выполнение подобной деятельности может, следовательно, привести или к успеху, или к неудаче» (Хекхаузен, 2001). В самой простой форме критерий успешности представляет собой пару противоположностей: «успех – неудача»; «хорошо – плохо». Чаще всего подобная классификация используется только на самых ранних стадиях, поскольку критерии успешности сильно дифференцируются, если человек стремится к достижению высоких результатов в определенной области в течение длительного времени. Он выделяет несколько факторов, которые могут влиять на формирование критериев успешности: они могут быть ориентированы на задачу (например, уровень мастерства как результат деятельности); на самого человека (например, по сравнению с собственными прошлыми достижениями); или же на других людей (например, сравнение с достижениями других, как в ситуации соревнования). Вне зависимости от того, насколько дифференцированы критерии успешности, эта шкала состоит из двух частей: одна из них символизирует успех (не важно, насколько ярко выраженный), а другая – неудачу; и эти части отделены друг от друга узкой пограничной областью или даже границей. В зависимости от достигнутых успехов эта граница может перемещаться вверх и вниз по шкале, смещая вместе с собой нулевую точку отсчета. В связи с этим, Х. Хекхаузен считает, что невозможно объективно определить для достаточно длительного периода времени, что именно для определенного человека будет являться успехом, а что – неудачей. Как признает исследователь, понятие успеха и критерии успешности, которые тесно связаны с пониманием мотивации достижения, еще только предстоит изучить.

В зарубежной психологии в последние тридцать лет было предложено множество теорий, описывающих когнитивные предикторы мотивации достижения и критерии оценки человеком своей успешности. В различных теориях мотивации достижения, предложенных в рамках когнитивного подхода подчеркивается ведущая роль представлений индивида о своих способностях (теория ожидаемой ценности Дж. Аткинсона, теория каузальной атрибуции Б. Вайнера, теория самоэффективности А. Бандуры, социокогнитивная теория К. Двек и др.).

Дж. Аткинсоном была предложена концепция мотивации достижения как ожидаемой ценности, в которой мотивация определяется действием двух сил: важностью для субъекта данного результата и его *субъективной достижимостью*, и наиболее значимой характеристикой мотивации достижения Дж. Аткинсон считал *веру субъекта в свои способности*.

Представители атрибутивного подхода к мотивации развили теорию, предложенную Дж. Аткинсоном, и сосредоточили свое внимание на том, как люди

осмысливают происходящее с ними, а именно, как индивид думает о причинах успехов и неудач. В экспериментальном исследовании Б. Вайнер и А. Кукла (1970) обнаружили, что люди с высокой мотивацией достижения воспринимают успех как связанный со способностями и усилиями, а неудачу как вызванную недостатком усилий. Индивиды с низкой мотивацией достижения полагают, что причиной их успеха является недостаточная степень трудности задачи или удача, а причиной неуспеха — недостаток способностей. В результате проведенных исследований Б. Вайнер (Weiner et al., 1971) разработал модель каузальных атрибуций успеха или неудачи, согласно которой причины поведения описываются по трем основаниям: 1) внутренняя или внешняя по отношению к индивидууму (параметр локуса); 2) относительно стабильная или нестабильная во времени (параметр стабильности); 3) контролируемая или неконтролируемая субъектом (параметр контролируемости). Б. Вайнер (1986, 1992) показал, что характер эмоциональных переживаний субъекта при успехе или неудаче определяется вызвавшими их атрибутами. Параметр *стабильности* связан с эмоциями, отражающими представления о будущих результатах (стабильные причины неудач порождают чувства безнадежности, апатии, а нестабильные – к ожиданию успеха). Параметр *локуса* прежде всего связан с гордостью и другими самооценочными эмоциями. Параметр *контролируемости*, согласно гипотезе Вайнера, связан с различными эмоциями, направленными как на себя (вина, стыд), так и на других (гнев и жалость).

Один из выделенных Б. Вайнером параметров - чувство контролируемости происходящих событий – стало предметом изучения М. Селигмана (1975, 1995), который показал, что опыт длительных неудач, встреча с негативными жизненными событиями может выступить предиктором снижения ожиданий будущей успешности у субъекта в результате формирования у него выученной беспомощности. М. Селигман ввел понятие пессимистичного и оптимистичного атрибутивного стиля, который понимался им как личностная черта. М. Селигман (1997) также исследовал под действием каких факторов происходит формирование стиля объяснения у детей. Он выделил три основных источника: стиль объяснения матери, характер обратной связи со стороны взрослых, воспитывающих ребенка (родителей и учителей), и неблагоприятные события и кризисы в жизни ребенка (развод родителей, смерть родственника или домашнего животного). На основании полученных им результатов можно предположить, что самооценка подростка, стиль объяснения им своих успехов или неудач будут во многом зависеть от школьной ситуации. Кроме того, проблема контролируемости внешних обстоятельств остро ощущается школьником, который вынужден подчиняться школьным и семейным правилам, и связана с переживанием осмысленности своей жизни.

В отечественной психологии Т.О. Гордеевой (2002) был предложен принципиально иной подход к мотивации достижения, в котором была разработана целостная модель *процесса мотивации деятельности*. Под мотивацией достижения она понимает «мотивацию достиженческой деятельности, то есть деятельности,

связанной с целенаправленным преобразованием субъектом окружающего мира, себя, других людей и отношений с ними». Основу ее модели составляет *ценностно-целевой блок*, который представляет собой систему мотивов, целей и ценностей, запускающих поведенческие, когнитивные и эмоциональные процессы мотивации деятельности, ориентированной на достижение. Особенно важным для нас в концепции Т.О. Гордеевой является положение о том, что, в качестве предикторов мотивов субъекта может также выступать иерархия ценностных ориентаций, позволяющая выявлять наличие у субъекта *ценностей совершенствования, компетентности, достижения* и их место по отношению к другим ценностям, в частности ценностям обладания (богатства и т.п.) и межличностных отношений. Таким образом, данная теория показывает необходимость анализа иерархии ценностей человека и учета значимости стремления к успеху в ней.

Подводя итог рассмотрению успеха в теориях, посвященных изучению мотивации достижения, хочется отметить, что психологи, занимающиеся данной проблематикой, не исследуют само понятие успеха и то, что в него вкладывает человек. Часть исследователей рассматривают успех только как достижение поставленной цели в ситуации выполнения конкретной задачи или деятельности в жизненных, или экспериментальных ситуациях (Хекхаузен, 2001; Bandura, 1997). Однако в рамках данного подхода было проведено множество исследований мотивации достижения как личностного конструкта, оказывающего влияние на формирование личности и жизнь человека. В этих исследованиях была показана роль внутренних убеждений человека (локуса контроля, представлений о своей способностях) в оценке собственной успешности (Weiner, 1971, 1986, 1992; Seligman, 1975, 1995; Dweck, 1999), что является важным фактором формирования самооценки и Я-концепции (Бернс, 1986).

В рассмотренных зарубежных теориях мотивации достижения нам хотелось бы выделить две важные идеи. Первая связана с влиянием оценки своих способностей на мотивацию достижения и отношение к своим успехам. Еще У. Джемс (1991), показал взаимосвязь между самооценкой личности, степенью «уважения» к себе, уровнем притязаний и успехом. Он описывал *самоуважение (самооценку)* как отношение наших действенных способностей к потенциальным и представлял это в виде дроби, числитель которой выражает *Успех*, а знаменатель - наши *Притязания*. Однако психологи, изучавшие мотивацию достижения, развили его идеи и изучили механизмы взаимодействия данных личностных образований. Вторая важная идея заключается в том, что особенности оценки и субъективного переживания своего успеха или неудачи влияют не только на понимание субъектом ситуации, но и определяют будущее поведение и постановку целей определенного уровня. Таким образом, мы можем заключить, что оценка своих успехов и способностей влияет на постановку дальнейших целей, формирование представлений об успешности своего будущего и тесно связана с переживанием осмысленности своей жизни.

1.1.3. Стремление к достижению успеха в структуре личности

Говоря о факторах, влияющих на мотивацию достижения успеха, когнитивные психологи оставляют в стороне вопрос того, как формируются и чем обусловлена данная мотивация. Некоторые исследователи относят ее к базовым человеческим потребностям (Маслоу, 1999; Орлов, 1991), однако большинство современных исследователей придерживаются позиции, что это базовая ценностная ориентация личности, занимающая определенное место в системе ценностей (Rokeach, 1979; Шварц, 1990, 2012), наполненная личностным смыслом (Леонтьев, 2007; Гордеева, 2002 и др.).

Гуманистический психолог А. Маслоу (1999) не писал о стремлении к достижению успеха, однако среди выделенных им базовых потребностей мы видим потребность в признании, уважении со стороны общества и три потребности, которые он связывал со стремлением человека к самовыражению: познавательные потребности (жажда получения новых знаний), эстетические потребности (стремление к гармонии, красоте, искусству) и потребность в самоактуализации, то есть стремлении к раскрытию личностных возможностей и способностей. А. Маслоу подробно описал в своих работах самоактуализирующийся тип личности, которой свойственна полная самореализация. Это люди, нашедшие свое призвание, они ориентированы на некие высшие ценности. Данная концепция подвергалась разнообразной критике, среди которой наиболее значимым является понимание данных устремлений как потребностей, без учета влияния общества на их формирование (Леонтьев, 1987). В. Франкл (1990), критикуя данную теорию, полагал, что все описанные А. Маслоу черты самоактуализации являются побочный эффектом обретения человеком смысла жизни, стремление к которому он считал главной задачей жизни человека. Однако, несмотря на все недостатки, можно предположить, что описанный личностный тип может служить примером успеха для окружающих.

Похожих взглядов придерживается российский психолог Ю.М. Орлов (1991), который полагает, что потребность в достижении успеха является одной из фундаментальных социальных потребностей человека. Автор подчеркивает, что она не наследуется, а формируется под влиянием внешних социальных факторов и определяется как постоянное соревнование человека с самим собой в стремлении превзойти ранее достигнутый уровень исполнения, сделать что-то лучше, чем раньше, оригинально решить возникшую проблему. Эта потребность побуждает личность ставить новые цели и стремиться к их реализации. Ю.М. Орлов также описывает определенный тип человека, у которого преобладает потребность в достижении: такая личность получает удовлетворение от восприятия разницы между старым и новым уровнем исполнения какой-либо деятельности (независимо от вида этой деятельности), так как это различие имеет для нее особое эмоциональное значение. «Достигающая» личность работает над решением определенной проблемы, причем не только ради достижения поставленной цели или общественного признания, но нередко и просто для получения определенного удовлетворения от самой деятельности.

Таким образом, в двух рассмотренных концепциях был описан тип личности, для которой, по сути, потребность в достижении успеха является доминирующей. Оба автора рассматривают таких людей как наиболее развитых и успешных по своему определению. Их пример является выражением понимания успеха как призвания.

Теперь обратимся к рассмотрению успеха в теориях, где достижение успеха является одной из базовых ценностных ориентаций личности (Ш. Шварц, М. Рокич, Т.О Гордеева и др.). Ценностные ориентации помогают человеку отнестись к той действительности, в которой он живет. Иными словами, ценности дают человеку возможность построить собственный образ мира вне отрыва от мира социального, поскольку построение собственной структуры, системы ценностей происходит на основе того, что существует и что актуально для общества и культуры, в которой эта личность и формируется. Таким образом, система ценностных ориентаций составляет основу отношений человека к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности, основу жизненной концепции и "философии жизни". Ценностные ориентации личности организуются в определенные системы (иерархии). При этом, критерии ранжирования ценностных ориентаций индивидом неоднозначны - их предпочтение может быть обусловлено как представлениями об их абсолютной значимости для общества, так и их субъективной актуальной важностью для самой личности (Леонтьев, 1992).

Существуют разнообразные теории и подходы к рассмотрению иерархической структуры ценностей личности. Один из подходов был разработан в психологии М. Рокичем (1973). Ценностная иерархия в теории М. Рокича отражает сравнительную значимость ценностей для личности. Исследователь определяет ценности как устойчивые убеждения в том, что «определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования» (Белинская, Тихомандрицкая, 2001). По мнению М. Рокича, человеческие ценности характеризуются следующими основными признаками: истоки человеческих ценностей прослеживаются в культуре, обществе, его институтах и личности; все люди обладают одними и теми же ценностями, хотя и в различной степени; влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах, заслуживающих изучения; общее число ценностей, являющихся достоянием человека, сравнительно невелико, и они организованы в системы.

В целях нашей работы важно обратить внимание на одну из терминальных ценностей, на «*общественное признание*», что можно соотнести с одним из ключевых определений слова успех. Так же важными является выделенные исследователем ценности «*продуктивная жизнь*» и «*развитие*» - согласно концепции Т.О. Гордеевой, именно эти ценности лежат в основе стремления человека к совершенствованию и прогрессу, которые характеризуют наличие высокой мотивации достижения.

Среди инструментальных ценностей важно выделить ценности «*эффективность в делах*», «*высокие запросы*» - данные ценности также могут

характеризовать успешного человека с высокой мотивацией достижения, ориентированного на успех.

Методика М. Рокича часто используется в исследованиях ценностей подростков, однако наиболее разработанной и часто используемой на сегодняшний день является теория универсального содержания и структуры ценностей Ш. Шварца и У. Билски (Белинская, Тихомандрицкая, 2001). Рассмотрим ее более подробно.

Теория Ш. Шварца (1992) представляет собой попытку обоснования единства, универсальности структуры ценностей, выражающих мотивацию личности и проявляющихся в определенных целях. Ценности в данной концепции рассматриваются как представления о целях, которые служат основными руководящими принципами в жизни человека. Они представляют собой некоторые критерии выбора и оценки человеком своих действий, а также оценки других людей и событий. Ш. Шварц выделил десять основных «мотивационных типов», которые определяют направленность конкретных действий индивида и более широко всю его жизнедеятельность. При этом каждому мотивационному типу соответствует определенная основная мотивационная цель: Саморегуляция, Стимулирование, Гедонизм, Достижение, Власть, Безопасность, Конформность, Традиция, Благожелательность(благосклонность), Универсализм.

Рассмотрим чуть подробнее *ориентацию на достижение*: его мотивационная цель - достижение *личного успеха и социального одобрения* посредством проявления компетентности и использования общепризнанных культурных стандартов. Описание данного мотивационного типа хорошо соотносится с определением успеха. Также обратим внимание на ориентацию на *власть*, целью которой является достижение *социального статуса*, престижа и господства над людьми. Этот мотивационный тип отличается от предыдущего (достижения) тем, что относится к достижению господства в пределах общей социальной системы, а не в конкретном взаимодействии. Власть и достижение - оба мотивационных типа обозначают социальный успех, делают особый акцент на достижении социального превосходства над другими и уважения со стороны других людей. Они относятся Ш. Шварцем к одному блоку – к ценностям *самовозвышения*. К этой группе кроме достижений и власти относится также ценность гедонизма. Достижение и гедонизм, с точки зрения исследователя, связаны с получением удовольствия, с потворством самому себе, своим желаниям. Данный блок ценностных ориентаций противопоставляется в его теории ценностям *самопреодоления*, которые связывают нас с другими людьми (*универсализм и благосклонность*). Ценности универсализма и благожелательности противоположны ценностям власти и достижения, так как принятие других людей как равных и направленность на поддержание их благополучия плохо сочетаются с преследованием собственных целей и доминированием.

Таким образом, ценность успеха, которую мы связываем с ценностью достижения, выделенной исследователями в данной концепции, ставится в один ряд с властью и гедонизмом – вместе они образуют единый блок непротиворечивых ценностей, обозначенный Ш. Шварцем как Самоутверждение, характеризующийся

стремлением к удовлетворению собственных интересов. С ними контрастируют ценности Самопреодоления, связанные с преодолением личных интересов ради других. Вспоминая рассмотренные ранее представления об успехе как стремлении к совершенству, хочется обратить внимание на ценность саморегуляции (самостоятельности), описываемую как стремление к изменению своей личности.

Также описанные ценности можно рассматривать на уровне культуры. Культура рассматривается Ш. Шварцем (2006) как широкий комплекс значений, смыслов, убеждений, правил поведения, символов, норм, и ценностей, доминирующих среди людей в обществе. Ценности описывают понятия о том, что люди определенной общности считают хорошим и желательным в культуре, т.е. выражают культурные идеалы. Исследователь вывел три биполярных оси измерения ценностей культуры, которые представляют собой альтернативные решения каждой из трех проблем, с которыми сталкивается общество: 1. Автономия – Включенность; 2. Иерархия – Равенство; 3. Овладение – Гармония. Рассмотрим подробнее последнюю ось, решающую проблему того, как люди регулируют свои отношения с миром природы и социальным миром. Ценность *Гармонии* подчеркивает необходимость быть в ладу с другими людьми и физическим окружением, ценить мир и гармонию в обществе и природе, стараться понять и принять мир (а не изменять его, не управлять, не эксплуатировать). Для такого общества наиболее важными являются ценности мира в мире, красоты, единства с природой и защиты окружающей среды. Ценность *Овладения* – противоположный взгляд общества на данную проблему. В соответствии с этой ценностью поощряется активное самоутверждение, направленное на овладение и изменение природного и социального окружения для достижения групповых или личных целей. Особенно важные для такого общества ценности: честолюбие, *успех*, мужество, компетентность. Данная ценность высока в культурах, которые прагматичны, благосклонны к прогрессу и изменениям, которые предполагают, что проблемы могут быть решены, если мы приложим достаточно усилий.

Таким образом, на уровне анализа ценностей культуры ценность успеха лежит на одной оси с ценностью гармонии и противопоставлена ей. Согласно многим кросс-культурным исследованиям, сравнивающим западную и восточную культуры, ценность овладения свойственна западной культуре, наиболее ярким примером которой можно назвать Америку, тогда как ориентация на гармонию скорее свойственна восточным культурам. Но до конца не понятно, как в отношении данной оси ценностей можно охарактеризовать нынешнюю Россию.

Подводя итог рассмотрению ценностных подходов, отметим, что ценностные ориентации выполняют ряд значимых функций в жизни человека и позволяют прогнозировать его поведение и выборы. Мы видим, что ценность успеха как ценность развития и продуктивности (Rokeach, 1968, 1973) или достижения (Шварц, 1992, 2006) выделяется авторами как одна из основных ценностных ориентаций личности. Причем ценность успеха можно рассматривать и на уровне личности, и на уровне культуры. Ориентация на успех на уровне ценностей личности представляет не просто некую изолированную ценность, но целый тип мотивационной направленности, связанный

еще с такими ценностями как власть, и гедонизм. А на уровне анализа культурных ценностей ориентация на успех (овладение) выделяется как один из полюсов оси и противопоставляется гармонии. Идея овладения близка, на наш взгляд, тем исследователям мотивации достижения, которые говорили о возможности изменения своих способностей и освоении нового, саморазвитии (Гордеева, 2002; Dwek, 1991, 1999).

Таким образом, нами были рассмотрены несколько направлений психологических исследований, в рамках которых по-разному рассматривается понятие успеха. Первая рассмотренная область - исследования мотивации достижения в основном сосредоточена на изучении внутренних факторов, относящихся к успеху. Сам изучаемый феномен по определению предполагает понятие успеха как достижения поставленной цели. Однако психологи, исследующие мотивацию достижения, основной фокус своего внимания сосредоточили на изучении критериев оценки своей успешности человеком, такой подход также раскрывает понимание успеха как преодоления трудностей, в котором происходит самоопределение личности. Благодаря анализу различных теорий мотивации достижения успеха мы смогли проследить взаимосвязи между представлениями об успехе, аспектами самооценки (оценкой своей успешности), целеполаганием (формулированием будущих целей) и осмысленностью жизни. Второй рассмотренный подход связан с выделением успеха как одной из базовых потребностей человека, максимальное выражение которой приводит к формированию самоактуализирующейся или действенной личности, зачастую являющейся примером успешного человека для общества. Третий рассмотренный подход, анализирующий существующие в культуре базовые ценностные ориентации, в большей степени сосредоточен на внешних факторах, определяющих понимание успеха. Здесь успех рассматривается в большей степени как общественное признание и выступает как одна из ценностных ориентаций, связанная с властью и гедонизмом в большей степени и саморазвитием, стимуляцией в меньшей, показывающая ориентацию человека на достижение личных целей и самоутверждение, и свойственная индивидуалистическим культурам.

Итак, несмотря на популярность использования термина «успех» в психологии и многогранность его значений, его содержание достаточно редко становится предметом самостоятельного изучения в психологии. Еще меньше исследований посвящены изучению развития представлений об успехе в подростковом возрасте.

1.2. Психологические особенности подросткового возраста

1.2.1. Общая характеристика подросткового возраста

Подростковый возраст представляет собой социокультурный феномен, границы и содержание которого в современной жизни и науке не до конца определены. Так Ф. Райс утверждает, что подростковый и юношеский возраст рассматривается в границах: от 11 до 19 лет. Э. Эриксон (2006) и Г. Крайг (2005) описывают подростковый возраст в границах: от 12 до 19 лет, М. Клё (1991) считает, что он охватывает отрезок жизни с 11 до 18(20) лет. Э. Шпрангер определяет границы подросткового возраста 13-19 годами для девушек и 14-22 годами для юношей. Важно, что в отечественной психологии подростковый возраст подразделяют на два периода. В периодизации Д.Б. Эльконина (1989) младший подростковый возраст длится с 12 до 14, а старший с 15 до 17 лет. О.А. Карабанова (2005), обобщая все предыдущие подходы, полагает, что младший подростковый возраст продолжается от начала полового созревания 11-12 лет до 15 лет, а старший подростковый возраст от 15 до 17 лет; период с 17 до 19 лет называют юностью.

Важнейшей характеристикой данного возрастного периода и особенностью его социальной ситуации развития является его переходный характер между детством и взрослостью. Такое промежуточное положение подростка накладывает свой отпечаток не только на течение его мыслей и чувств, на его стремления и идеалы, но и на образ его действий (Божович, 1968; Эльконин, 1989; Штерн, 1997; Карабанова, 2005; Поливанова, 1996; и др). У подростка появляется "чувство взрослости", которое он стремится выразить во взаимодействии с окружающими (Выготский, 1984; Эльконин, 1989).

На данном этапе развития происходит множество изменений, которые связаны с биологическим, социальным и психологическим развитием подростка.

Одно из первых изменений, знаменующих собой начало подросткового возраста, связано с процессами *полового созревания*, которые влекут за собой решение таких задач развития как создание телесного образа Я, формирование полоролевой идентичности, постепенный переход к взрослой генитальной сексуальности. (Кле, 1991; Карабанова, 2005).

Второе направление развития подростка связано с изменениями в *познавательной сфере*: он овладевает процессом образования понятий (Выготский, 1984), осуществляет переход на стадию формальных операций, обеспечивающих возможность мыслительного экспериментирования не только с реальными, но и с возможными объектами и ситуациями (Пиаже, 1999); повышается уровень моральных суждений (Кольберг, 1958). Развитие интеллектуальной сферы приводит к двум достижениям: к развитию способности к абстрактному мышлению и расширению временной перспективы.

Третье направление развития подростка связано с изменениями в *социальной жизни*, которое идет по двум основным линиям. Первая линия касается становления новых отношений в родительской семье и характеризуется постепенным уменьшением привязанности к родителям, освобождением от их опеки, формировании личностной автономии и эмоциональной независимости. И все же, несмотря на уменьшение влияния семьи, она остается важной референтной группой и в этот период развития. Это влияет на образ идеального Я подростка: происходит постепенный отказ от «близких» образов, т.е. родителей, учителей, в пользу более «далеких» (Кле, 1991). Вторая линия социального развития касается установления новых взаимоотношений со сверстниками (отношений равенства, конкуренции и сотрудничества, причем с партнерами обоих полов).

В подростковом возрасте *общение со сверстниками* является ведущим типом деятельности; именно в ней складывается новая социальная ситуация развития (Эльконин, 1989). На этом этапе взросления подросток начинает чувствовать себя взрослым, стремится им быть и считаться. Но стремление быть взрослым вызывает сопротивление со стороны действительности: подростку еще нет места в мире взрослых, они еще не готовы так воспринимать его. И только в общении со сверстниками устанавливаются отношения равенства, и уважения друг к другу. Их общение строится на полном доверии, стремлении к абсолютному взаимопониманию. Именно через такое общение подросток начинает лучше понимать себя, строит планы на будущее. В общении со сверстниками осваиваются нормы социального поведения, моральные нормы, идет проигрывание разных ролей и сложных ситуаций, с которыми человек может столкнуться в дальнейшей жизни. Л.С. Выготский говорит еще и о том, что в этом общении формируется самосознание личности, как социальное знание, перенесенное во внутренний план мышления.

Учеба же в начале подросткового возраста отступает на задний план. Однако ситуация меняется к концу младшего подросткового возраста, когда появляются новые мотивы учения, связанные с *формированием жизненной перспективы* и профессиональных намерений, *идеалов* и *самосознания*. У подростка возникают и формируются профессиональные намерения, ориентировка в разных сферах труда. Обучение для многих приобретает личностный смысл и превращается в самообразование. Приобретение знаний для части подростков становится субъективно необходимым и важным для настоящего и *подготовки к будущему*. В связи с этим возникает новый тип саморегуляции - *целевая регуляция*, которая появляется именно благодаря формированию представлений о жизненной перспективе.

Таким образом, классики отечественной психологии в качестве ведущей деятельности младшего подросткового возраста выделяют интимно-личностное общение со сверстниками, которое в старшем подростковом возрасте уступает место учебно-профессиональной деятельности. Безусловно, данная позиция принимается большинством авторов, однако, стоит отметить, что на данный момент существует несколько различных представлений относительно ведущей деятельности

подросткового возраста, которые скорее дополняют классиков, нежели противоречат им.

К.Н. Поливанова (1997) считает, что ведущей деятельностью подросткового возраста является *проектная деятельность*, в которой подросток реализует свое «авторское действие». В основе этой деятельности, по мнению автора, лежит задача выразить в ней свои идеалы, отстоять свою позицию перед другими людьми – подросток таким образом открывается перед окружающими и одновременно в этой деятельности познает самого себя. Как подчеркивает К.Н. Поливанова, развитие обеспечивается только через полную реализацию замысла подростка в реальной жизни. Авторское действие включает в себя формулирование идеи собственного действия, которое часто происходит в интимно-личностном общении со сверстниками, анализ условий ее реализации и, собственно, получение продукта. Такой взгляд на ведущую деятельность поднимает вопрос об идеалах современного подростка, тех героях, которые становятся для него примером авторского действия. К.Н. Поливанова отмечает, что данный вопрос является трудным и требует отдельного изучения.

Идеи Г.А. Цукерман (2000), во многом продолжают размышления К.Н. Поливановой, и в качестве ведущей деятельности она называет *социально-психологическое экспериментирование*, в котором представлены цели и средства для *саморазвития* подростка. Исследовательница также делает акцент на том, что подросток стремится осуществить в творческой деятельности свой авторский замысел, он сам ставит цели своего развития и ищет адекватные средства для выражения своего еще не до конца определенного образа Я-идеального. Данный процесс сознательного, намеренного изменения своего Я-реального в направлении Я-идеального автор и называет саморазвитием и считает его ключевым аспектом подросткового развития.

А.Л. Либерман (2005), основываясь на идеях В.В. Давыдова, так описывает ведущую деятельность подросткового возраста: деятельность, которая по типу является игровой, но обеспечивающей выход во взрослую жизнь, по форме – социально-моделирующей, и по содержанию общественно-значимой, при этом эта деятельность задает пространство проб.

В работах Т.Д. Марцинковской (2015, 2017) раскрываются основные характеристики транзитивности – глобализация, трансформация ценностей и установок, непрерывность процесса социализации, расширение информационного пространства. Автор подчеркивает, что современные возможности социального конструирования открывают для человека и социализация в информационном пространстве. Особенности идентичности в условиях социальной транзитивности проявляются в возрастании роли этнической идентичности, уменьшении значения гражданской и лингвистической идентичности и увеличении ролевой составляющей, а также выраженная тенденция к персонализации, проявляющаяся уже в дошкольном возрасте.

Обобщая существующие подходы, отметим, что во всех подходах ведущая деятельность выводится из основной задачи развития подростка, связанной с развитием личностной сферы, самосознания: открытием собственного Я (Шпрангер,

1931; Эльконин, 1989), самоопределением в сфере общественных ценностей (Navihurst, 1967; Райс, 2012), построением самоидентичности (Эриксон, 2006). Как отмечает большинство авторов, все это становится возможным благодаря развитию *рефлексии*, которая помогает подростку в формировании системы ценностей и постановке задач своего будущего, которая предполагает осуществлении системы выборов (выбор образования, профессии, политических убеждений и т.д.), которые определяют человека для себя самого и для окружающих его людей, и отныне включают его во взрослую жизнь. К концу подросткового возраста происходит завершение формирования «Я-концепции» подростка, т.е. у него формируется не только понимание себя, своих возможностей и стремлений, оценка своих качеств, но и понимание своего места в обществе, своей роли, назначения в нем.

Для нас важно подчеркнуть, что подростковый возраст характеризуется не только открытием своего Я, но и *построением жизненных планов*, которые, в свою очередь, являются показателем овладения личностью своим внутренним миром (Выготский, 1984). Описывая подростковый возраст, Л.С. Выготский выделял «*доминанту дали*» как одну из четырех наиболее значимых групп интересов подростков, то есть установку подростка на отдаленные цели, которые субъективно более приемлемы, чем текущие, сегодняшние.

Как пишет Л.И. Божович (1968), подросток, несмотря на происходящие в его внутреннем мире изменения, вынужден еще подчиняться внешним обстоятельствам жизни, которые ограничивают его возможности реализовывать свои потребности – он остается школьником. Учеба в школе и взаимоотношения с одноклассниками и учителями составляют главным содержанием его жизни. Невозможность практически изменить свой образ жизни порождает *мечты*, которые традиционно рассматриваются как одна из черт подросткового возраста. В них всегда есть моделирование своего будущего и себя в этом будущем, проигрывание будущих ролей. В связи с этим Л.И. Божович проводит параллель между игрой в дошкольном детстве и мечтами подростков – они выполняют одинаковую функцию: «и то и другое представляет собой способ реализации тех аффективных тенденций, которые не могут найти воплощения в их повседневной жизни» (Божович 1997, стр. 5). Она считает мечты наиболее благополучным способом самовыражения подростков. Таким образом, подросток мыслями направлен в свое будущее, оно представляет для него огромный интерес, несмотря на то, что оно еще очень расплывчато. Этот интерес определяет кардинальные изменения, происходящие в сфере мотивации личности: в содержании мотивов на первый план выступают мотивы, которые связаны с формирующимся мировоззрением, с планами будущей жизни. Важно и изменение механизма действия мотивов: они действуют теперь не непосредственно, а через сознательно поставленные цели.

Со сферой мотивов тесно связано *нравственное развитие* подростка, именно в этот период формируется нравственное мировоззрение, которое также влияет на структуру мотивов и побуждений. В данный возрастной период у подростка постепенно формируются ценностные ориентации, складываются относительно

устойчивые образцы поведения, которые представлены не столько в образе конкретного человека, а в определенных *требованиях*, которые подростки предъявляют к другим людям и к самому себе. В тех случаях, когда *образец* – это конкретный человек, то подросток не принимает его целиком, вместе с отрицательными качествами, а выделяет только те его положительные качества, которые служат воплощением тех требований, которые подросток предъявляет к человеку. Развитие рефлексии порождает потребность понять себя и соответствовать тем требованиям, которые соответствуют выбранному образцу.

Таким образом, в подростковом возрасте происходит полная перестройка и значительное развитие внутреннего мира подростка и его взгляда на жизнь. Важнейшим новообразованием данного периода, на наш взгляд, является *самоопределение*, которое подразумевает выстраивание ценностной и смысловой картины мира, на основании которой формируются его представления о своем месте, смысле своей жизни и картины будущего. На основе формирующихся ценностей подросток осуществляет важнейшие выборы в его жизни.

1.2.2. Построение временной перспективы в подростковом возрасте

В подростковом возрасте детство и взрослость эквивалентны прошлому и будущему на хронологической оси. Принятие себя в прошлом, настоящем и будущем - это одно из важнейших условий для построения собственной *идентичности* (Эриксон, 2006). Подростки, которые воспринимают психологическое время в единстве трёх компонентов, оказываются способными построить более чёткий жизненный план, чем те подростки, у кого наблюдаются трудности ориентации в психологическом времени. Как пишет Д.А. Леонтьев, важное условие наиболее полного развития личности - это умение жить в настоящем, соотносить его с будущим и ценить прошлое, воспринимать его как основание для будущего опыта. Восприятие трех временных измерений связано и с *осмысленностью жизни*, ведь наличие у человека значимых целей непосредственно связано с будущим, фактор эмоциональной насыщенности и богатства жизни связан с настоящим, а фактор удовлетворенности достигнутой самореализацией - с прошлым (Леонтьев, 2008; Гинзбург, 1988, 1994).

К.А. Абульханова – Славская (1999) также отмечает, что в старшем подростковом возрасте преимущественно проявляется *ориентация на будущее*. Она рассматривает психологическое будущее, прежде всего, как *перспективу* (способность сознательно предвидеть, представлять будущее и себя в нем), различая психологическую, личностную и жизненную перспективы. *Психологическая перспектива* - это когнитивная способность предвосхищать будущее; *личностная перспектива* - это установка на будущее, прямо не связанная с наличием его конкретного образа, а *жизненная перспектива* включает совокупность обстоятельств и условий жизни, такие как не зависящая или зависящая от личности ее включенность в те или иные жизненные отношения. Отношение к будущему может выражаться в виде

прогнозирования и планирования. Проектирование будущего это ответственный процесс, основанный на осознании своих сил и возможностей, но в некоторых случаях даже несколько превосходящий эти рамки. По мнению автора, различия в представлениях о будущем у подростков обоснованы разными ценностными ориентациями, степенью предпочтений к той или иной сфере жизни, жизненной позицией. Такими представлениями могут быть: представления о будущем, связанные с профессиональными выборами, с будущими достижениями, личностными потребностями и устремлениями и др.

Существующие исследования в области временной перспективы подростков подтверждают высказанные классиками идеи.

А.А. Кроник (1993) пишет о том, что смещение своего «Я» во времени оказывается разным у людей разных возрастных этапов, особенно различается способность к смещению «Я» в будущее. Про восприятие времени в подростковом возрасте автор говорит о том, что у многих старшеклассников, у значительной части, при устремленности в будущее представления о нем аморфны. У подростков, по результатам исследования данного автора, распространена *неадекватная взрослость*, которая выражается в том, что подросток погружен в будущее и переполнен планами, мысленно переживая их реализацию, он в результате воспринимает путь к намеченному как практически реализованный. Обратимся к исследованию А.А. Кроника, в котором участвовали в качестве респондентов 270 учеников 8-10 классов. По его результатам был сделан вывод о том, что для большинства старшеклассников *будущее переживается как более насыщенное, чем прошлое*, но выделилась и такая закономерность, что вес будущего у выпускника школы ниже, чем у учеников девятого класса. По результатам интервью, оказалось, что именно приближение такого значимого для школьников события, как выпуск из школы, заставило многих ребят пересмотреть свои планы, жизненные цели и в результате снизить уровень притязаний. Также автор пришел к выводу, что личное будущее для подростков открывает в первую очередь круг значимых других, то есть родители, герои художественных произведений и другие авторитетные для подростка люди.

Под научным руководством А.Г. Лидерса были проведены несколько исследований, направленных на выявление представлений о времени в субъективной картине жизненного пути подростков. В исследовании Ю.Б. Шлыковой и А.Г. Лидерса (2005) были выявлены похожие тенденции, а также оказалось, что подростки четко дифференцируют себя как ребёнка и себя как взрослого, а старшие подростки склонны отождествлять себя со взрослыми. Ю.Б. Шлыкова добавляет, что старшие подростки больше упоминают события будущего, чем младшие подростки. В исследовании И.А. Буровихиной и А.Г. Лидерса (2012) целью было выявление и анализ автобиографических воспоминаний младших и старших подростков. Среди них были подростки, отказавшиеся от выполнения задания, что, в свою очередь, может свидетельствовать об отсутствии рефлексии, как попытки осмыслить собственную временную перспективу. Оказалось, что старшие подростки чаще, чем младшие, избегают повествования о важных событиях из своей прожитой жизни. По мнению

авторов исследования, это объясняется тем, что в данном возрасте подростки заняты в большей степени обдумыванием дальнейших жизненных перспектив.

Исследование уровня развития и динамики жизненной позиции, проведенное Л.Ф. Обуховой и М.В. Поповой (2011), на выборке 410 человек в возрасте от 13 до 21 года, использовались проективные методики: «Подростковый триптих на тему окна» (М. Бетенски) и «Золотой возраст» (Б. Заззо). Результаты по данным методикам показали, что более четверти опрошенных подростков и юношей (16-18 лет) считают именно настоящее золотым возрастом, что говорит о принятии и положительном отношении к собственной жизни. Одновременно с этим более четверти опрошенных подростков считают трудным периодом настоящее. Важно отметить, что ни один человек не охарактеризовал ближайшую (18-21 год) и отдаленную (28-30 лет) временную перспективу как трудный и тревожный период. Почти треть опрошенных подростков 16–18 лет считают, что время серьезных выборов и периода ответственности за свои решения еще впереди. Выбирая будущее как «золотой возраст», подростки связывают его со временем собственной личностной зрелости, ростом независимости от родителей и адекватным пониманием своих желаний и возможностей. Анализ изображений своего будущего в методике М. Бетенски выявил, что у подростков прагматические, рациональные проекты «я» в будущем сочетаются с иррациональными, причем эти два плана могут не иметь никакой связи. По мнению авторов, рациональное в представлениях о будущем – это результат родительского наставления «как устроиться в жизни», то второе отражает мечту, идеальное Я (грандиозные мечты о спасении всех людей, мировых научных открытиях и преобразованиях, стремлениях быть идеальным). Авторы отмечают, что наряду с категорией подростков, для которых проблема самоопределения актуальна, есть значительная часть тех, которые действуют стихийно, по обстоятельствам, то есть отказываются от описания своего будущего. У этих подростков успех и достижение чего-то связываются с деньгами, помощью родителей, везением и другими внешними силами. Качество жизни в будущем, по мнению большинства подростков, включает в себя уверенность в «завтрашнем дне», уважение и востребованность в обществе, большие деньги, душевное спокойствие и счастье, достойное место среди людей, семью и любовь. Л.Ф. Обухова и М.В. Попова подчеркивают, что по данным исследования будущее – это самое насыщенное окно. Его описание занимает больше места и по содержанию оно раскрыто более подробно. Если в прошлом подростки чаще всего описывают конкретные события и ситуации, то в будущем описания Я обобщены и абстрактны.

В исследовании Ю.А. Зайцева (2011) с помощью метода незаконченных предложений изучались представления современных подростков жизни, а именно о достижениях и труде, взаимоотношениях и будущем. В исследовании приняли участие 247 подростков (135 девушек и 112 юношей) в возрасте 15-17 лет, которые были разделены на представителей рабочего и среднего класса исходя из профессий их родителей. Полученные в исследовании результаты показали, что первые успех в жизни связывают с везением, изначальным богатством, а вторые - с усердием,

трудолюбием, целеустремленностью, саморазвитием. Будущее в представлениях подростков из среднего класса целиком и полностью зависит от их усилий и действий. При продолжении предложения «Что бы человек мог достичь успеха, ему должны помочь...» подростки из среднего класса в подавляющем большинстве писали о своих психологических характеристиках: целеустремленности, уверенности в себе, настойчивости, образованности, умении планировать и т. д. При продолжении этого же предложения подростки из среды рабочих писали о помощи родителей или других родственников, везении, удаче, счастливом случае. Также были проанализированы представления подростков о современной жизни в целом, что определяли с помощью предложений «Жизнь, это ...» и «Главное в жизни...». Подростки из среднего класса определяли жизнь как, соревнование, достижения, *радость от достижения успеха*, любовь. Главным в жизни они полагали достижение определенного социального и материального положения, их ведущими ценностями являются социальный статус и семья. Подростки же из рабочего класса жизнь воспринимали более пессимистично: как «борьбу», «самое ценное, что есть у человека» и «череду неудач и везений». Среди ценностей первое место занимают деньги, второе – здоровье. Проведенное исследование показывает, что в среде подростков представления о жизни зависят от социальной принадлежности их семей. Так, подростки из семей среднего класса ориентированы на социальные достижения с помощью личных усилий. Их ценности просоциальны, будущее представляется как время достижений и возможностей. Подростки же из рабочего класса имеют скорее асоциальные ценности, не верят в свои силы и возможность для себя хорошего будущего.

В исследовании В.С. Собкина и М.В. Вагановой

Таким образом, проведенные исследования показывают высокую значимость будущего для большинства подростков. Представления о нем зависят от возраста, семейных ценностей, личностного развития подростка. Однако, есть еще один значимый фактор, влияющий на формирование представлений о будущем – это культура.

К.А. Абульханова – Славская (1991) отмечает, что человек чаще всего неосознанно устанавливает себе сроки предполагаемого наступления определенных событий в жизненной истории, в случае их несоблюдения это воспринимается как *жизненная неудача*. Устанавливаемые сроки и события временной перспективы могут диктоваться наиболее распространенными в рамках культуры *жизненными сценариями*. Рассмотрим немного подробнее данную идею.

Как отмечают многие авторы, временная перспектива отдельного человека имеет связь и с микро- и макросоциальными условиями определенного исторического времени, с культурными ценностями, с экономической и политической ситуацией в стране. Конструирование «своего» времени основано на ряде идеализаций, одни из которых позволяют удерживать целостность своего «Я» во времени, другие – встраивать себя в общую временную перспективу (Нестик, 2003, 2014). Так В.В. Нуркова, М.В. Днестровская, К.С. Михайлова (2012) в результате проведенного исследования, обнаружили, что у респондентов при описании своего индивидуального

опыта в виде истории (нарратива) проявляется культурная модель типичной судьбы человека («культурный жизненный сценарий»). Под культурным жизненным сценарием подразумевается, некое семантическое знание, культурно обусловленное, о том, каким является типичный состав событий в жизни человека в данных социально-исторических условиях. По мнению В.В. Нурковой (2012), российский культурный жизненный сценарий составляют такие события, как поступление в школу, первая любовь, окончание школы, поступление в вуз, вступление в брак, рождение ребенка, первая работа, что в целом, по мнению автора, согласуется и с культурным жизненным сценарием в Европе. Она полагает, что содержание и структура культурных жизненных сценариев формируется в ходе социализации подростка еще до наступления составляющих его событий. В рамках проведенного исследования было установлено, что при написании эссе о своей будущей жизни подростки уже в возрасте 15 лет при выполнении инструкции включают в эссе до 60% событий из культурного жизненного сценария. Интересно отметить, что представление о культурном жизненном сценарии не имело различий между подростками и взрослыми респондентами.

В связи с этим возникает проблема желания и необходимости соответствовать социальному времени. Данное стремление К.А. Абульханова-Славская (1991), связывает с такой важнейшей для нее особенностью психологического времени как *субъективность*, которая предполагает, что человек является организатором своей жизни, то есть осуществляет регуляцию, планирование и контроль. Соответственно, при организации собственного времени может возникать некоторое желание и даже *необходимость соответствовать социальному времени*, не отставать, что, в свою очередь, обуславливает такую стратегию организации времени, когда для того, чтобы не отстать, нужно «быть немного впереди». Стратегия «опережения» реального (хронологического) времени, планирования своих действий (событий) наперед, по мнению К.А. Абульхановой-Славской, является стратегией активного преобразования, «резервирования» или, наоборот, «использования» своего наличного времени, превращения его в условие своего развития. Обратной для обозначенной стратегии является стратегия «запаздывания», которая предполагает пассивное перераспределение времени, которое не используется для развития и не выделяется в свободное время. Последняя стратегия организации собственного времени, выражающаяся в «активном игнорировании» нормативов времени в результате приводит к безнадежному отставанию, к профессиональной и личной некомпетентности, к дезориентации в происходящем.

Также Д.А. Леонтьев (2007) выделяет две противоположные тенденции, сосуществующие в современной культуре, входящие в сферу возможностей человека: первая - трансценденция, саморазвитие, усилие и вторая - стагнация, упрощение, расслабление - является преобладающей в современной потребительской культуре. Своевременность выступает как предпосылка и условие адекватного (требованиям социального и личного времени) распределения времени. Своевременность является важным компонентом организации времени. Понятие «организация времени» определяется как оптимальное соотнесение различных этапов, периодов жизни,

установление оптимальной для личности последовательности жизненных событий, которое должно осуществляться личностью в срок (т. е. своевременно).

Описанные К.А. Абульхановой-Славской и Д.А. Леонтьевым стратегии являются выражением двух противоположных тенденции взаимодействия личности с обществом: «включенность» в социум и «обособление» от него, которые задают, по мнению В.А. Лабунской (1999), главные социально-психологические параметры проблемы успеха личности. Само слово «успех» близко по этимологии слову «преуспеть», что значит самоутвердиться в обществе, соответствовать социальным параметрам преуспевания.

Таким образом, представления подростка о своем будущем во многом зависят от усвоения им культурных ценностей и нормативов общества. Важно подчеркнуть, культурные образцы не просто переносятся во внутренний план, а происходит осознанное, активное усвоение (Рубинштейн, 2012; Гинзбург, 1994; Абульханова-Славская, 1991). Этот процесс связан с самоопределением личности, центральным моментом которого является самодетерминация, собственная активность, осознанное стремление занять определенную позицию. В связи с этим, становится очевидным необходимость анализа тех ценностей, которые транслирует современное общество, и того, как они преломляются и усваиваются современным подростком.

Значимость усвоения транслируемых культурой ценностей подчеркивали многие философы и психологи. Так Э. Шпрангер (1931) разработал культурно-историческую концепцию подросткового возраста, считая его *возрастом вставания индивидуальной психики в культуру* («нормативный дух данной эпохи») и описал три типа протекания данного процесса (Обухова, 1998). Первый тип характеризуется резким, бурным, кризисным течением, когда отрочество переживается как второе рождение, в итоге которого возникает новое "Я". Второй тип развития - плавный, медленный, постепенный рост, когда подросток приобщается к взрослой жизни без глубоких и серьезных сдвигов в собственной личности. Третий тип представляет собой такой процесс развития, когда подросток сам активно и сознательно формирует, воспитывает себя, преодолевая усилием воли внутренние тревоги и кризисы.

М.Р. Гинзбург (1988) в своих работах также подчеркивает ценностно-смысловую природу личностного самоопределения подростка. Он выделяет несколько значимых моментов влияния ценностей на самоопределение. Первый момент основывается на идее, что в области смыслов и ценностей происходит взаимодействие личности и общества. Второй момент заключается в ведущей роли ценностей для формирования личности: обретение ценности есть обретение личностью самой себя, то есть смысла своей жизни. И третий момент основывается на выделяемых Б.В. Зейгарник и Б.С. Братусем (1980) двух функций смысловых образований, первая из которых заключается в создании эталона, образа будущего, а вторая - в оценке деятельности с ее нравственной и смысловой стороны. Автор подчеркивает, что ценностное сознание лежит в основе целеполагания. М.Р. Гинзбург считает личностное самоопределение «генетически исходным, определяющим развитие всех других видов самоопределения»: оно задает личностно значимую ориентацию на

достижение определенного уровня в системе социальных отношений (т.е. задает социальное самоопределение), на основе которого затем вырабатываются требования к определенной профессиональной области (т.е. осуществляется профессиональное самоопределение) (Гинзбург, 1994).

Таким образом, многие исследователи показывают влияние культурных ценностей на становление личности подростка и его самоопределение, поэтому для понимания особенностей современных подростков важно обратиться к тем исследованиям, в которых был проведен анализ их ценностей.

Рассмотрение особенностей ценностных ориентаций в подростковом возрасте нашло отражение в различных отечественных и зарубежных исследованиях (Тихомандрицкая, 2000; Молчанов, 2005, 2007; Буреломова, Собкин, 2011, 2014; Реан, 2016; Barni, Knafo, 2012). Данные О.А. Тихомандрицкой (2000) продемонстрировали, что ценностная система российских подростков отражает изменения, произошедшие в социуме, а также возрастные задачи, стоящие на этапе юношеской социализации. Была выявлена ориентация старшеклассников на достижение *личного успеха* путем проявления профессиональной компетентности и получение тем самым социального одобрения. В качестве основных жизненных принципов старшеклассники предпочитали ценности изменения и индивидуалистические ценности. В исследовании С.В. Молчанова (2005) был проведен сравнительный анализ ценностных ориентаций подростков с моделью универсальной структуры ценностей, предложенной С. Шварцем. Было установлено, что особенности социальной ситуации развития определяют иерархию ценностных ориентаций личности. Структура ценностных ориентаций российских подростков отличалась выраженной ориентацией *на достижения и социальный успех* при снижении значимости благосклонности (заботы о благополучии других людей и общества), что расходится с данными, полученными С. Шварцем в исследовании 54 стран. Однако, несмотря на высокую значимость достижений для российских подростков, они все же больше ориентированы на принцип заботы, чем их американские сверстники, что было показано С.В. Молчановым в другом исследовании (2007). В исследовании гендерных и возрастных особенностей жизненных ценностей подростков В.С. Собкина и А.С. Буреломовой (2013) было выявлено, что с возрастом увеличивается значимость таких жизненных ценностей, как материальное благополучие и успешная профессиональная деятельность. Так, к 8-9-му классам, как для мальчиков, так и для девочек, все более значимыми становятся стремление к успешности, социальная активность и независимость. Масштабное эмпирическое исследование российских подростков под руководством А.А. Реана (2016) показало, что в структуре жизненных ценностей молодежи ведущими являются «семья» (72,5% опрошенных), «любовь» (58,4%) и «здоровье» (52,4%), причем семья по-прежнему занимает первое место с большим отрывом. В пятерку наиболее значимых вошли также такие ценности, как «друзья» (43,6%) и «успех» (36,1%). Другие ценности: «деньги», «карьера», «признание», «работа» по числу выборов остались за пределами первой пятерки.

Таким образом, большинство исследователей, занимающихся изучением подросткового возраста, выделяют личностное самоопределение в качестве основной задачи развития данного периода. Во многих исследованиях было показано, что современные подростки ориентированы на достижение успеха. Это заставляет задуматься о том, что же они вкладывают в данное понятие и как представляют себе успех. Начинать изучение данного вопроса надо с рассмотрения основных определений данного термина в гуманитарных науках и психологии.

1.2.3. Исследования представлений об успехе в подростковом и юношеском возрасте

В нашей стране существует пока еще мало исследований, в которых бы проводилось изучение представлений современных подростков об успехе. Большинство работ, которые касаются успеха, посвящены ценностям и идеалам современной молодежи (Вишневский, Шапко, 2000; Эфендиев, Рубина, 1997; Буреломова, Собкин, 2010; Мартишина, 2017 и др.). Однако, есть несколько работ, посвященных именно успеху (Клочокова, 2003; Галюк, 2004; Тугушева, 2006). Рассмотрим их более подробно.

Одна из первых работ, посвященных успеху, была выполнена Белых В.А. (2000) и была посвящена зависимости восприятия образа успешности от индивидуально-психологических особенностей личности в студенческом возрасте. Было показано, что вне зависимости от параметров индивидуальной успешности личности характеризуется восприятием этого образа, как «сильного», но при этом, как «эмоционально-далекого, эгоистичного». Различия в семантике восприятия образа успешности в наибольшей степени зависят от выраженности таких параметров индивидуальной успешности, как: уровень имиджа успешности среди сверстников; социометрический статус; позитивное или противоречивое отношение к себе.

Были выделены четыре группы студентов проявляющих различия в оценке этого образа. Так, студенты обнаружившие более дифференцированную оценку образа успешного человека, чем это закреплено на уровне социальных представлений, характеризовались наличием более высокого уровня собственной личностной успешности, имели более высокий уровень имиджа успешности у сверстников, позитивное самоотношение, и обнаружили наличие близкой связи образа Я с одним из успешных образов родителей.

Студенты использовавшие однозначно негативные оценочные характеристики при восприятии образа успешного человека (т.е. воспроизводившие социальный стереотип восприятия) обнаружили наличие низкой собственной успешности, низкого уровня имиджа успешности, обладали негативным или противоречивым самоотношением, и характеризовались наличием идентичности образа Я с не успешными, слабыми образами родителей.

В третьей группе студентов семантика восприятия образа успешности характеризовалась проявлением к образу успешного человека не только негативных оценочных категорий, но и эмоционально нейтральных, что, на наш взгляд, свидетельствует о не столь выраженной однозначности оценивания данного образа, чем в предыдущей выборке студентов. Студенты этой группы имели высокий уровень притязаний и отрицательное самоотношение, противоречивое эмоционально-ценностное отношение к себе, а также проявляли наличие идентичности образа Я с не успешными образами родителей.

Четвертую группу составили студенты оценивающие образ успешности по критериям противоречащим социальным представлениям при восприятии этого образа. Эту группу составили студенты с низким социометрическим статусом. Семантика восприятия образа успешности в этой группе отличается от всех предыдущих групп и заключается в том, что образ успешного человека оценивается как слабый, "эмоционально близкий, хотя и аморальный.

Важно отметить, что была выявлена связь отношения к образу успешного человека с оценкой образов родителей и характером идентификации с образами родителей. Полученные данные показывают, что идентификация с позитивно воспринимаемой и не сильной родительской группой препятствует преодолению существующих социальных стереотипов в отношении к образу успешного человека.

Фундаментальная работа по разработке типологии моделей личного успеха, существующих в современном российском обществе, была проведена О.Ю. Ключковой (2003) на примере студентов педагогического ВУЗа г. Москвы. Основываясь на социологических работах, она выделяет две противоположные культурных модели: *«советскую»*, в которой приоритетом являются духовные ценности и достижение успеха осуществляется через получение образования, и *«протестантскую»*, в которой основной целью и общественной ценностью является богатство как награда за упорный труд. К ним она добавляет две универсальных модели, получающие распространение в период глобальных кризисов: *«гедонистическую»* (стремление к богатству как источнику наслаждения с наименьшей растратой усилий) и *«аскетическую»* (стремление к духовным целям через отказ от материальных благ) модели. А также автор описывает некую *«компромиссную»* модель, сформировавшуюся в нашем обществе в 1970 – 90-е гг., в которой успех понимается как «частная жизнь», одобряемая и принимаемая близким окружением; в этой модели и материальный успех и образование значимы, но не играют решающей роли. В результате проведенного исследования были выявлены ценностные предпочтения, специфичные для каждого типа представлений об успехе. По результатам данного исследования, «американцы» большее значение придают самостоятельности, ответственности и целеустремленности, умению ставить и добиваться цели с помощью компетентности и профессионализма и стремятся быть оцененным большим количеством людей, добиться их признания. Для людей, придерживающихся других моделей успеха, эти ценности не представляют важности. Ценности приверженцев «советской» и

«компромиссной» моделей достаточно близки и нацелены на конформность, они ценят «безопасность» и отвергают «власть» и «гедонизм». Также в исследовании были выявлены связи между приверженностью респондентов определенной модели успеха и мотивацией профессионального и жизненного выбора (выбор факультета в ВУЗе).

В социологическом исследовании А.Д. Галюк (2004) были получены интересные данные о влиянии различных социальных факторов на представления современной молодежи о *жизненном успехе*. В представлениях современной молодежи всех возрастов на первом месте стоит *семья*, а на втором - *материальное благополучие*. Также был получен интересный результат о связи уровня материальной обеспеченности подростков с их представлениями об успехе: для групп малообеспеченных молодых людей успехом является наличие высокого заработка и душевное равновесие, гармония, а для средне- и хорошо- обеспеченных молодых людей наряду с заработком критерием успеха является наличие своего дела, бизнеса, интересной и любимой работы. В данном исследовании были выявлены особенности представлений различных групп молодежи о жизненном успехе: у учеников старших классов наиболее значимым критерием успешности было наличие хороших друзей; у студентов – степень удовлетворенности в интимной жизни, любви, а у работающей молодежи (до 30 лет) наиболее значимым критерием является наличия счастливой семьи, детей, высокого заработка.

Также в данной работе был проведен анализ «кумиров» молодежи (на кого они хотели бы быть похожи), который показал, что школьники в основном хотели бы быть похожи на членов своей семьи (40%), студенты – на самих себя (37%), а работающая молодежь одновременно хочет быть похожей на родных (26%), коллег (22%) и себя (26%). Полученные в исследовании различия между группами А.Д. Галюк интерпретирует как влияние объективных факторов (референтных групп, вида деятельности) на формирование представлений о жизненном успехе, однако полученные различия могут быть объяснены возрастными изменениями и решением определенных задач развитие в каждом из рассматриваемых возрастов, которые не учитываются в данной работе. Кроме того, в данной работе был проанализированы критерии оценки успешности человека. Были выделены 6 основных критериев: внешний вид (аккуратный и стильный), образование (высшее), место работы (любое – не имеет значения), доход (высокий), увлечения (более половины респондентов выделяют спорт, а около трети – разносторонние увлечения).

Важно отметить, что по результатам данного исследования, все молодые люди (независимо от возраста и уровня образования) в качестве средств достижения успеха выделяют *образование и профессионализм, упорный труд* (работу). Интересно, что исследования 90-х гг. показывали преобладание ориентации на протекцию со стороны влиятельных родственников, а также на удачу среди молодых людей (Эфендиев, Дудина, 1997).

Помимо проведенного анализа образа жизненного успеха, присущего современной молодежи, автор предложила типологию представлений о своем жизненном успехе на основании двух критериев: субъективной оценки успешности

жизни и степени реализации намеченных целей. А.Д. Галюк описала 3 типа: 1) «самореализовавшийся рационалист» (53% выборки) – им свойственна высокая степень реализации целей, оценка своей жизни как успешной и поэтапное планирование дальнейших жизненных целей; 2) «частично реализовавшийся идеалист» (20%) – отмечает частичную реализацию жизненных задач, в связи с чем оценивает жизнь как относительно успешную, стремится одновременно охватить все сферы жизни, нет проектирования жизни; 3) «несамореализовавшийся иррационалист» (27% от всей выборки и в каждом из возрастов) – низкая успешность и степень реализации целей, т.к. у них нет представлений о будущем, «плывут по течению». Выделение данных типов представляется достаточно неопределенным и не совсем понятным остается соотношение трех типов в старшем подростковом возрасте. Однако, автору исследования удалось описать существующую реальность, которая согласуется с работами психологов, в частности с исследованием Л.Ф. Обуховой и М.В. Поповой (2011) в котором также было показано, что достаточно большое количество подростков отказывается от представления своего будущего. К тому же данная типология показывает, как проектирование будущих целей связано с переживанием собственной успешности и самореализации.

В социально-психологическом исследовании А.Р. Тугушевой (2006) проводился анализ представлений о *социальной успешности* в подростковом возрасте, который показал, что в представлениях подростков социальная успешность связана с характеристиками жизненного пути, счастьем, судьбой, особенностями личности. Получены данные, отражающие *представления об успешном человеке* (целеустремлен, коммуникабелен, есть любимая работа, поддержка близких людей) и *неуспешном человеке* (боится трудностей, замкнут, понижен эмоциональный фон). Обнаружены половые различия в представлениях о социальной успешности: для девушек важнее наличие увлеченности, активности, а у юношей доминируют опора на собственную самостоятельность, способность четко ставить цели, эффективность в деятельности и уверенное поведение. Также автор показала, что представления о социальной успешности различаются в зависимости от стилей межличностного взаимодействия и объективной успешности/неуспешности подростков. Важным результатом данного исследования является то, что представления о социальной успешности, объективная и субъективная успешность подростка влияют на его самоопределение: они определяют образ своего профессионального будущего, уровень профессиональных притязаний, планирование карьеры, а также освоение широкого круга социальных ролей, позволяющих человеку в полной мере раскрыть свой личностный потенциал. Наиболее значимым результатом данного исследования является свидетельство влияния представлений о социальной успешности на особенности самоопределения подростков. Они выполняют направляющую роль, ориентируют юношество в жизненном планировании и дают возможность соотнести собственные представления об успешности с ожиданиями общества.

Таким образом, в рассмотренных исследованиях на основании ответов подростков происходит попытка выделить черты успешной личности, основные

понятия и ценности, которые подростки вкладывают в него. Кроме того, оценивается влияние различных личностных и социальных факторов на формирование представлений об успехе. Однако в описанных исследованиях нет учета возрастной специфики подросткового возраста.

Похожая задача решалась в исследовании идеалов подростков (5-9 классов), проведенном А.С. Буреломовой под руководством В.С. Собкина (2010, 2012). Согласно результатам данного исследования, было выявлено влияние современных политиков и героев школьной литературной программы на формирование идеалов и антиидеалов подростков, а также возрастные изменения в их предпочтениях: с возрастом увеличивается доля литературных персонажей, действующих в реальных жизненных ситуациях, стремящихся к личностному самоопределению.

Лейфид Н.В. (2006) изучала ответственность как личностная детерминанта представлений об успешном человеке на выборке из 500 человек (из них 250 испытуемых относится к периоду ранней взрослости (132 женщины и 118 мужчин) и 250 - к средней взрослости (132 женщины и 118 мужчин)).

Атюнина, В.С. (2007) изучала образ успешного человека в семантическом пространстве личности.

Нефедова (2007) анализировала образ успеха методом фокус-групп относится к воссозданию (реконструкции) элементов целостного концептуального образа успеха. Методическим приемом, обеспечившим целостные описания успеха, высказывание респондентами внутренне согласованных точек зрения, явилось использование метода направленных ассоциаций. В качестве стимула для "запуска" механизма ассоциаций нами использовался вопрос: "Вспомните человека, который, на ваш взгляд, добился успеха в жизни. Назовите, по меньшей мере, трех таких человек". Ответы респондентов фиксировались на специальном бланке. После этого респондентам предлагалось описать названных людей с помощью 5 прилагательных, отвечая на вопрос: "Какой он?". Всего в ее исследовании респондентами было названо 153 персонажа, ассоциированного с успехом. Этот список предлагался экспертам, которыми были члены тех же фокус-групп. По данным включенного наблюдения за ходом работы экспертов не было выявлено существенных расхождений в выборе критериев для группировки персонажей в различных группах респондентов. Для выявления оценочных категорий успеха мы использовали полученные в ходе фокус-групп наборы прилагательных, с помощью которых респонденты описывали людей, по их мнению, добившихся успеха. Всего было названо 163 прилагательных. Процедура частотного анализа в каждой из групп респондентов (школьники, студенты, служащие) были определены наиболее используемые для описания успешных персонажей прилагательные. Всего таких прилагательных оказалось двадцать: "целеустремленный", "сильный", "волевой", "властный", "красивый", "добрый", "обаятельный", "трудолюбивый", "отзывчивый", "решительный", "любящий", "богатый", "настойчивый", "общительный", "жизнерадостный", "смелый", "веселый", "образованный", "энергичный", "известный". Результаты частотного анализа показали, что накопленный процент этих прилагательных относительно общего количества

составил 75,8%. На остальные 137 прилагательных приходится только 15% упоминаний в списках респондентов. По результатам фокус-групп была составлена матрица, заполнявшаяся респондентами на втором этапе исследования.

Также автор сравнивает как оценивают себя успешные разные группы людей:

1. Оценивая себя в контексте успеха, группы преподавателей, студентов и школьников значимо выделяют экзистенциальные качества (жизнерадостный, обаятельный, любящий, красивый, отзывчивый и т.д.), а в группе служащих большее значение придается прагматическим свойствам, таким как энергичный, волевой, смелый, настойчивый, властный, целеустремленный и т.д.

2. Выявилось сходство личностных позиций преподавателей и студентов. Оно проявляется в отождествлении идеальных представлений о себе с такими атрибутами успеха как «образованность» и «общительность». В отличие от них, служащие большее значение придают конструкту «трудолюбие».

3. Возрастная динамика характеризуется через четкое различие представлений респондентов о себе идеальном. Результаты исследования показывают: чем младше респонденты, тем более изолирована позиция их «Я-идеального» от качеств, характеризующих успешного человека.,

Респонденты с низкой самооценкой по фактору успешности характеризуются как люди, ориентирующиеся на собственную личность, на свои чувства, мысли, интересы. Для них важны такие составляющие самоотношения как: самопринятие, самоинтерес, озабоченность интересом собственной личности для других. То есть, осмысленная реальность и строя свои взаимоотношения с другими, они опираются на собственные представления об успехе. Они придают большое значение рефлексии элементов социальной действительности, прежде чем их интериоризировать и руководствоваться ими в дальнейшей жизнедеятельности. По мере повышения самооценки, связи ее с личностными детерминантами становятся менее значимыми, например, самооценка людей из группы со средне-низкими и средними результатами не связана с параметрами самоотношения и СЖО, а люди с высокой самооценкой практически не ориентируются на собственную позицию, даже ее подавляют. Их самооценка складывается в основном из конвенциональных составляющих (атрибуты успеха в социальных представлениях). В процессе своей жизни они руководствуются в большей степени не производными собственного сознания, обусловленными их личностно-смысловыми конструктами, а моделями, существующими в культуре, принадлежащими их референтным группам.

Вследствие этого, данных респондентов можно охарактеризовать как активных потребителей социальных представлений. Выявилась ярко выраженная групповая специфика относительно ролевых идентификационных центров в контексте успеха. Идентификация Я-реального служащих и преподавателей определяется профессиональным и клановым уровнем идентификации, в идеальном представлении о себе важными являются материальный и эмоциональный компоненты успеха. Студенты и школьники более ориентированы на членов семьи (мать, отец) и прошлые воспоминания, связанные с детством.

С типологической точки зрения, можно говорить о двух типах людей, отличающихся уровнем осмысленности жизни и содержанием прагматической и экзистенциальной составляющих самооценки в контексте успеха; причем первые из них характеризуются высокими оценками по представленным параметрам, вторые - низкими. В социальных группах общая картина повторяется с незначительными расхождениями. Отличие в группе служащих характеризуется разницей оценок по прагматической составляющей самооценки между представителями двух выявленных кластеров.

Макаревская Ю.Э. (2006) изучала влияние продолжительного неуспеха на личностную идентичность :На материале студенческого возраста. Объем выборки составил 100 человек - студентов. Средний возраст респондентов - 20,21 лет, распределение по полу - 19% мужчин и 81% женщин. В процессе эмпирического исследования испытуемые были разделены на достигающих и не достигающих успеха длительный период времени в значимой для их будущего деятельности. Это позволило изучить особенности личностной идентичности испытуемых длительное время включенных в условия неуспеха и выявить влияние длительного отсутствия внешних положительных подкреплений общества на содержание личностной идентичности в юношеском возрасте. В результате было показано, что продолжительный неуспех в деятельности значимой для будущего личности является фактором, обуславливающим особенности личностной идентичности. Также было показано, длительный неуспех влияет на перспективные планы личности: они ограничиваются и обедняются, нарушая личностную пространственно-временную преемственность, как способность личности осознавать, выделять ясные жизненные цели, увязывать их в цепочку событий своего будущего. Он снижает уровень уверенности в себе, уменьшает внутренний локус контроля и представления о себе как о социально-одобряемой личности и повышает уровень самообвинения, выражающегося в преобладании отрицательных эмоций в адрес собственного Я.

В исследовании Маркеловой Н.В. (2005), посвященной развитию представлений об успешности в раннем юношеском возрасте, к участию были привлечены в общей сложности 61 человек - учащиеся лица для одаренных детей СевКавГТУ, которые образовали экспериментальную и контрольную группы. Проведенное исследование показало, что изменения личностных свойств юношей и девушек значимо влияет на содержание их представлений об успешности: изменяется содержание и структура образа успешного человека. Динамика таких личностных свойств как образ Я, самооценка, уровень притязаний, мотивация достижений, локализация контроля, ценностные ориентации личности способствует в ранней юности динамике представлений об успешности.

Глазкова (2007) изучала ценности студентов России и Америки: она показала, что значительная часть студенческой молодежи России ориентирована на личный успех, как и большинство студентов США. В студенческой среде россиян разрушен стереотип «приносить пользу обществу». Многие другие традиционные ценности становятся менее важными, уступая место ценностям материального характера, хотя

по-прежнему играют роль в мотивационно-ценностной структуре современного студенчества. К аналогичным выводам пришла Гусарова М.А. (2005) в исследовании ценностных ориентаций современной российской молодежи Краснодарского края. Среди компонентов профессионального и социального успеха подростки и юноши выделяют высшее образование, знание иностранного языка, умение работать на компьютере, наличие высокой квалификации в какой-либо специальности, причём самыми незначительными факторами признаются следующие: умение водить автомобиль, хорошая спортивная подготовка, хорошие манеры и привлекательная внешность, опыт работы в бизнесе, а также наличие связей, денег, коммуникабельность. Чаще всего авторитетными среди молодых людей становятся знаменитые актёры, ведущие ток-шоу, герои известных литературных произведений. Современная молодёжь в большинстве своём характеризуется целеустремлённостью и ориентированностью на будущее. Поэтому главной целью своей жизни молодые люди считают карьеру, получение высокого социального статуса и высокой квалификации.

Зарубежные же исследования, связанные с успехом, меньше концентрируются на построении фундаментальных теоретических моделей и больше ориентированы на изучение кросс-культурных различий в отношении к успеху. В основе этих исследований лежит сопоставление западной и восточной культуры (Fan, Karnilowicz, 1997; Lockwood et al., 2005; Lewis, 2011). В исследовании М. Льюис и коллег (2011) изучали различия в эмоциональной реакции на успех и неудачу у американских школьников разного этнического происхождения (японцев, белокожих и чернокожих американцев). Было обнаружено, что японцы, в отличие от своих белокожих американских одноклассников, демонстрировали менее эмоциональную реакцию как на успех, так и на неудачу.

Таким образом, множество исследований в возрастной, социальной и личностной психологии, социологии так или иначе соприкасаются с проблематикой успеха. Однако сравнительно мало научных работ, которые бы учитывали возрастную специфику исследуемых социальных групп и показывали влияние представлений об успехе на самореализацию подростков. Необходимы дальнейшие исследования данного понятия и связанных с ним личностных особенностей в подростковом возрасте.

Глава 2. Эмпирическое исследование представлений об успехе и их связи с особенностями самоопределения подростков

2.1 Цель, объект и предмет исследования. Гипотезы исследования

Целью исследования является изучение представлений подростков об успехе.

Объект исследования - представления об успехе в старшем подростковом возрасте.

Предмет исследования – связь представлений подростков об успехе с особенностями самоопределения, находящими выражение в переживании осмысленности своей жизни, уровне самооценки и построении временной перспективы отдаленного будущего.

Гипотезы исследования:

Общая гипотеза: Представления подростков об успехе отражают как социальные представления, так и особенности самоопределения как ключевой задачей развития в подростковом возрасте.

Частная гипотеза 1.

Существуют половые различия в представлениях об успехе, в том числе о мужском и женском успехе, обусловленные традиционными образцами гендерных ролей мужчины и женщины.

Частная гипотеза 2.

В подростковом возрасте представления об успехе связаны с такими особенностями самоопределения личности, как осмысленность жизни, уровень самооценки и построение временной перспективы.

Частная гипотеза 3.

Представления подростков об успехе как саморазвитии и самореализации связаны с высоким уровнем осмысленности жизни и самооценки, детализированным образом своего будущего.

В соответствии с целью и гипотезами диссертационной работы были поставлены следующие **задачи эмпирического этапа исследования:**

1. Разработать и апробировать диагностический инструментарий для изучения представлений подростков об успехе и оценки своей успешности.
2. Исследовать представления подростков об успехе и выделить основные модели понимания успеха.
3. Проанализировать половые различия в представлениях подростков об успехе, в том числе о мужской и женской успешности.
4. Изучить особенности самоопределения, а именно переживания осмысленности жизни, самооценки и построения временной перспективы, у подростков с разным пониманием успеха.

2.2. Методики и выборка исследования

Основными методами исследования являются: теоретико-методологический и сравнительный анализ научных концепций и литературных источников; метод опроса, в ходе которого были собраны документальные материалы.

В соответствии с задачами исследования были использованы три группы методик:

1. Методики, направленные на изучение представлений подростков об успехе:
 - 1) Авторский опросник «Представления об Успехе Подростков» (ПУП);
 - 2) Авторская методика «Примеры успешных людей»;
 - 3) Опросник «Неоконченные предложения» в авторской модификации (Sacks, Levy, 1950);
 - 4) Метод Семантического дифференциала (Петренко, 1983);
 - 5) Авторская методика ранжирования сфер жизни по значимости достижения успеха;
2. Методики, направленные на изучение особенностей самоопределения подростков:
 - 1) Методики измерения самооценки Дембо-Рубинштейн (Прихожан, 1988);
 - 2) Авторский опросник исследования самооценки успешности подростков;
 - 3) Незаконченное предложение «Я добился успеха в...»;
 - 4) Тест смысложизненных ориентаций (СЖО) (Леонтьев, 2000);
 - 5) Проективное сочинение на тему «Опиши себя через 15 лет»;

Соотношение задач и методик исследования

| Задачи | Методики | Выборка |
|---|--|-------------------|
| 1. Разработка и апробация опросников для исследования представлений об успехе подростков. | 1) Опросник для прямого исследования представлений об успехе ПУП 2) Методика незаконченных предложений. 3) Методика «Примеры успешных людей» 4) Методика для косвенного оценивания своей успешности включает в себя 3 предложения об основных способах достижения успеха. 5) Ранжирование сфер жизни по значимости достижения успеха в них | 400 - 500 человек |
| 2. Разработка и апробация методик для исследования оценки своей успешности. | 1) Модификация методики измерения самооценки Дембо-Рубинштейн (шкала «успешность») 2) Опросник для косвенного исследования оценки своей успешности подростками. 3) Незаконченное предложение «Я добился успеха в...». | 500 человек |
| 3. Исследование связи представлений об успехе и осмысленности жизни | 4) Опросник для прямого исследования представлений об успехе. 5) Тест смысложизненных ориентаций (Леонтьев, 2000) | 400 человек |
| 4. Исследование связи представлений об успехе и самооценки подростков | 6) Опросник для прямого исследования представлений об успехе. 7) Модификация методики измерения самооценки Дембо-Рубинштейн (шкала «успешность») 8) Опросник для косвенного исследования оценки своей успешности подростками. | 400 человек |
| 5. Исследовать представления подростков о своем будущем в отдаленной временной перспективе в связи с представлениями об успехе. | 1) Проективное сочинение на тему образа своего будущего через 15 лет. | 400 человек |

Выборка

Выборку нашего исследования составили 500 подростков в возрасте от 15 до 17 лет ($M=16,1$), являющихся учениками общеобразовательных школ и гимназий г. Москвы. Из них 209 (41,8%) юношей и 291 (58,2%) девушка. На момент тестирования 349 (69,8%) подростков являлись учениками 10-го класса, а 151 (30,2%) – учениками 11-го класса (см. табл. 1).

Таблица 1.

Распределение выборки по возрасту

| Возраст | Кол-во человек | % от выборки |
|---------|----------------|--------------|
| 15 лет | 84 | 17,8% |
| 16 лет | 285 | 57,0% |
| 17 лет | 131 | 26,2% |

Исследование проводилось в групповой форме: в течение одного урока подростки в классе заполняли все методики.

2.3. Основные результаты исследования

В первой части эмпирического исследования рассматриваются результаты анализа представлений подростков об успехе. Во второй части описываются три модели понимания успеха, основанные на результатах выполнения подростками методики ПУП. В третьей части анализируется связь особенностей самоопределения у подростков с разным пониманием успеха. Здесь будут рассмотрены такие особенности как уровень самооценки, переживание осмысленности жизни и особенности построения временной перспективы, отразившиеся в представлениях подростков о своем отдаленном будущем.

2.3.1. Изучение представлений подростков об успехе

Результаты выполнения подростками методики ПУП

Для анализа представлений подростков об успехе нами был также разработан опросник «Представления об Успехе Подростков» (ПУП). На основании анализа существующих в обществе и психологии определений успеха, мы составили перечень характеристик, которыми можно описать данное понятие. Подросткам нужно было обозначить степень соответствия каждой характеристики их собственному пониманию успеха по 5-бальной системе (от 0 до 4-х). Отсюда следует, что наибольшее среднее

значение соответствует наиболее подходящей для определения успеха характеристике. Рассмотрим получившиеся результаты (в табл. 2 характеристики приведены в порядке их указания в методике).

Таблица 2.

Значимость различных характеристик понятия «успех» для подростков

| Характеристики понятия «успех» | ранг | ср. знач. | ст. откл. |
|---|------|-------------|-----------|
| 1. Везение, удача | 10 | 2,48 | 1,04 |
| 2. Популярность в обществе, известность | 11 | 2,23 | 1,2 |
| 3. Признание авторитетными, значимыми для тебя людьми | 9 | 2,75 | 1,1 |
| 4. Достижение поставленных целей | 1 | 3,69 | 0,66 |
| 5. Удовлетворение от процесса выполнения работы | 7 | 2,92 | 1,15 |
| 6. Удовлетворение от результата проделанной работы | 3 | 3,30 | 0,98 |
| 7. Чувство заслуженного счастья, радости | 6 | 3,12 | 1,03 |
| 8. Преодоление препятствий | 5 | 3,21 | 0,97 |
| 9. Личный рост, самосовершенствование | 2 | 3,38 | 0,94 |
| 10. Воплощение своих способностей, умений и знаний в результатах деятельности | 4 | 3,23 | 0,94 |
| 11. Счастье | 8 | 2,83 | 1,25 |

Полученные результаты показывают, что в понимании современных подростков успех определяется в первую очередь как «достижение поставленных целей» (наибольшее ср. знач. - 3,69 балла, и наименьший разброс данных – 0,66).

На втором месте по значимости выступает понимание успеха как личностного роста и самосовершенствования (3,38 балла), что соответствует их возрастным задачам и особенностям личностного развития в данный период. При этом, для девушек данная характеристика успеха имеет большую значимость, чем для юношей (соответственно: 3,47 и 3,26 балла; $U = 18227,500$, $p = 0,043$). Закономерно, что также успех в понимании подростков тесно связан с самореализацией: данное понятие мы сформулировали в тексте опросника как «воплощение своих способностей, умений и знаний в результатах

деятельности» (3,23 балла). Однако, успех в большей степени ассоциируется у подростков с личностным ростом, а не самореализацией.

На третьем месте для подростков стоит эмоциональная составляющая успеха – «удовлетворение от результата проделанной работы» (3,30 балла). Важно отметить, что «удовлетворение от *процесса* выполнения работы» (2,92 балла) гораздо в меньшей степени соответствует успеху в их понимании. Таким образом, мы видим, что успех в большей степени связывается именно с результатом деятельности, а не ее процессом. Также подростки связывают успех с «чувством *заслуженного* счастья, радости» (3,12 балла). Два данных определения успеха достаточно близки по своему смыслу. Однако удовлетворение в нашем понимании скорее связано с чувством гордости, тогда как счастье и радость отражают достижение значимой цели.

Также важной для подростков характеристикой успеха является «преодоление препятствий» (3,21 балла). При этом, для девушек данная черта успеха является более значимой, чем для юношей (соответственно: 3,29 и 3,10 балла; $U=27031,500$, $p=0,032$). Важно отметить, что для подростков успех в большей степени связан с «преодолением препятствий» и в гораздо меньшей степени с «везением, удачей» (соответственно: 3,21 и 2,48 балла).

Достаточно спорным определением успеха является понятие «счастье» (2,83 балла). Мы включили его в опросник, поскольку подростки часто пытались таким образом определить успех на этапе проведения пилотажного исследования. Наибольший разброс данных наблюдается по данному пункту опросника, поскольку для одних подростков данные понятия – успех и счастье – эквивалентны, тогда как другие считают их принципиально разными понятиями. В рамках устных бесед с подростками, которые проводились по результатам проведения исследования, подростки защищали разные точки зрения по данному спорному вопросу: одни считали, что можно быть счастливым не будучи успешным (таким образом, два данных понятия полностью независимы друг от друга), другие говорили, что успех – это один из критериев счастья (то есть счастье более широкое понятие, включающее в себя успех), а третьи, наоборот, считали счастье одним из параметров успешности (то есть успех более широкое понятие, чем счастье).

Наименее популярными характеристиками успеха стали «авторитет» (2,75 балла) и «популярность, известность» (2,23 балла). Такая низкая оценка данных определений

успеха со стороны подростков может быть также объяснена возрастными особенностями старшего подросткового возраста, а именно решением задач профессионального и личностного самоопределения, которые в данный период становятся важнее, чем популярность и признание окружающими. Можно предположить, что при тестировании испытуемых младшего подросткового возраста перечисленные характеристики занимали бы более высокое место и были бы в большей степени связаны с пониманием успеха. Однако возрастных различий между учениками 10-х и 11-х классов выявлено не было.

Таким образом, можно заключить, что в понимании современных подростков успех связан с достижением поставленных целей, личностным ростом, преодолением препятствий и позитивными эмоциями, которые испытывает человек от достигнутых результатов. Также были выявлены половые различия: личностный рост и преодоление препятствий являются более значимыми характеристиками успеха для девушек, чем для юношей.

Описание подростками понятия «успех» по результатам использования методики семантического дифференциала

С помощью метода выделения семантических универсалий (Артемьева, 1999), были выделены следующие наиболее значимые (при 10% интервале) для подростков характеристики понятия «Успех»: «сильный» (-1,91); «активный» (1,84); «приятный» (-2,11); «счастливый» (1,73); «оптимистичный» (1,67) и «полезный» (-1,99). Все выделенные характеристики дают позитивную оценку данного понятия, что говорит о положительном отношении подростков к успеху. При этом часть характеристик описывает сам успех и связанные с ним переживания («приятный», «счастливый»), а некоторые скорее можно отнести к описанию успешной личности («сильный», «активный»). Интересно отметить, что успех в представлениях подростков «оптимистичный», что можно проинтерпретировать в связи с мотивацией достижения: успешный результат позволяет более оптимистично оценивать свои возможности и дальнейшие перспективы.

К данному описанию можно также добавить те характеристики, выраженность которых была чуть ниже (при 25% интервале), однако также имеющие высокую значимость в представлениях подростков об успехе: «тяжелый» (-1,64); «большой» (-1,59); «страстный» (-1,29); «громкий» (1,09); «движущийся» (-1,49);

«наслаждающийся» (1,17); «веселый» (-1,45); «поощряемый» (-1,13); «красивый» (-1,39); «сложный» (-1,63); «осознанный» (-1,53). Здесь мы снова видим характеристики, отражающие позитивные эмоции, связанные с переживанием успеха («наслаждающийся», «веселый»). Данный перечень интересен появлением таких характеристик как «тяжелый» и «сложный», связанных вероятнее всего с пониманием успеха как «преодоления препятствий». Также подростки часто описывают успех как «поощряемый» и «громкий», что показывает социальную составляющую успеха, его значимость для общества.

Таким образом, результаты методики семантического дифференциала показывают положительное отношение подростков к успеху, а также связь представлений об успехе с положительными эмоциями, преодолением трудностей, общественной оценкой и образом успешного человека.

Результаты выполнения подростками методики

«Примеры успешных людей»

Для изучения представлений подростков об успехе в опросник была включена методика, в которой подростки должны были привести 5 примеров успешных людей и написать, почему они выбрали именно их.

Из всей выборки нашего исследования только 43 подростка (8,6% выборки) не стали выполнять данное задание. Однако были и те, кто выразил свое несогласие с таким заданием (3,8% выборки). Данная группа подростков использовала два типа аргументации: первый был связан с тем, что они не знают по-настоящему успешных людей, второй касался размышлений о том, что невозможно со стороны оценить успешность человека (например, «Каждый человек добивается успеха разными путями, и никто, кроме него, не знает, как он его добился. Я никому не завидую, и так же никого не оговариваю, но я не хочу выделять кого-то. Еще раз повторюсь, каждый из нас чем-то успешен»).

Также были испытуемые, которые давали достаточно абстрактное описание успешных людей без указания определенных персоналий (27 человек, что составляет 5,4%). Они описывали либо определенные черты успешных людей (например, «счастливые люди, умеющие радоваться», «это абстрактный человек (я не знаю таких) - достигший своих целей, имеющий крепкую семью и уверенный в себе и своем

светлом будущем»), либо выделяли целые группы людей, которых считали успешными (например, «Депутаты - имеют определенную власть над народом, соответственно авторитет», «великие умы, знаменитости, спортсмены, бизнесмены»).

Всего нами было получено 1364 примеров успешных людей. Для анализа полученного материала мы выделили несколько критериев их оценки:

1. Первый критерий – **«настоящее-прошлое»** - принадлежит ли указанный человек и его творения современности или же прошлым эпохам. Подростки чаще приводили примеры людей из настоящего времени (77,3% всех примеров), исторические личности составили 22,5% примеров. В качестве примеров успешных в прошлом людей подростки указывали в основном правителей и полководцев (например, Наполеон, Александр Македонский), ученых (например, А. Эйнштейн) а также писателей и поэтов (например, А.С. Пушкин).
2. Второй критерий – **«отечественный - зарубежный»** - является ли успешный человек нашим соотечественником или представителем другого государства. Важно отметить, что при оценке по данному параметру, мы не учитывали примеры из окружения подростка, его знакомых. Всего получилось 990 примеров, из которых 336 (33,9%) человек относятся к нашей стране, а 654 (66,1%) являются деятелями других стран (чаще всего это Европа и Америка).
3. Третьим критерием выступил **пол**: подростки чаще приводили примеры успешных мужчин (79,3%), чем женщин (20,5%), что в первую очередь, на наш взгляд, обусловлено социально-историческими причинами, связанными с традиционным устройством общества.
4. Четвертый критерий: **«реальный-вымышленный»**. Изначально мы просили, чтобы подростки указывали реальных людей, но некоторые из них испытывали затруднения, поэтому им было разрешено указывать также вымышленных персонажей. Тем не менее, в основном испытуемые писали о реальных людях (96,6%) и только в 3,4% случаев указывали персонажей популярных фильмов (например, Тони Старк) или книг (например, Андрей Болконский).

Таким образом, примером успешности для современных подростков чаще всего становятся современные мужчины-иностранцы.

Также мы разделили описанных подростками людей на группы, соотносящиеся с разными сферами общественной жизни и окружением подростка:

1. Наиболее многочисленной оказалась группа, в которую вошли примеры людей из близкого окружения подростка – **«Окружение»** (24,6%). В этой группе были выделены несколько подкатегорий: родители или другие члены семьи составили 71,3%, друзья – 12,8%, и наименьшее количество примеров было связано с учителями (9,9%).
2. К группе **«Шоу-бизнес и СМИ»**, составившей 20,2% всех примеров, были отнесены все современные деятели музыки, кино и телевиденья. Подростки, которые давали более абстрактные ответы часто выделяли именно данную категорию людей в качестве примера успеха («Разные известные актеры - они добились своей цели, они успешны»).
3. Отдельно была выделена сфера **«Бизнес»** (16,2%). В данной группе наиболее популярными примерами являются основатели компьютерных империй – Билл Гейтс и Стив Джобс, а также другие разработчики компьютерных программ и игр. Также в данную группу были отнесены известные миллионеры (Р. А. Абрамовича, Дж. Д. Рокфеллера).
4. К сфере **«Политика»** относятся 14,4% примеров успешных людей. Наиболее часто встречающимся примером является наш нынешний президент - В.В. Путин. Также часто подростки указывали успешных политиков, правителей и полководцев прошлого (А. Македонский, Наполеон, М. Тетчер, И.В. Сталин).
5. Примеры успешных и любимых подростками писателей, поэтов и художников были отнесены в группу **«Искусство»** (9,0%). Наиболее часто испытуемые указывали великого русского поэта А.С. Пушкина.
6. В группу **«Спорт»** были объединены знаменитые спортсмены (М. Джордан, Л. Месси) и космонавты (Ю. Гагарин) – она составила 7,3% всех примеров.
7. К сфере **«Наука»** можно отнести всего 5,9% примеров. Сюда в основном вошли ученые - естествоиспытатели прошлого (А. Эйнштейн, И. Ньютон, М. Кюри и другие).

Также было получено небольшое количество примеров, которые не удалось отнести ни к одной из вышеперечисленных групп – «духовные лидеры» (9 таких примеров, что составило всего 0,7% выборки). Среди данной группы подростки наиболее часто приводили в качестве примера мать Терезу. Таким образом, у нас получилось 7 основных групп, к которым мы отнести все полученные примеры (см. рис. 2).

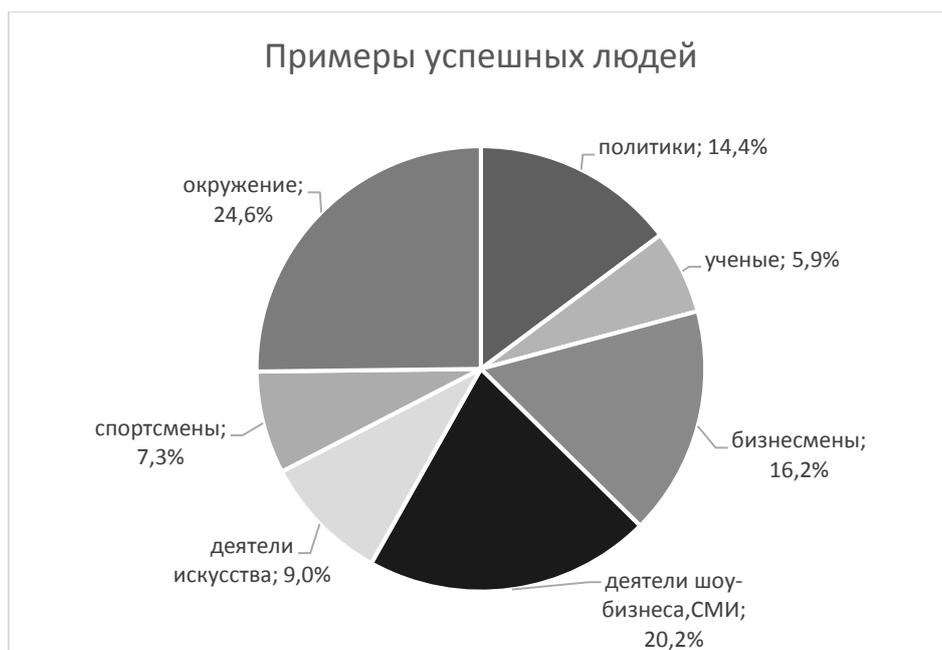


Рисунок 2. Распределение основных групп, к которым относятся примеры успешных людей

Таким образом, мы видим, что для современных подростков наиболее часто примером успеха становятся в первую очередь люди из их окружения: родители и другие члены их семей, реже друзья и учителя. Данный результат показывает значимость семьи для построения образа успеха современных подростков. Также примером для них служат известные деятели сфер бизнеса и шоу-бизнеса, чуть реже политики, что свидетельствует о значимой роли СМИ в формировании образа успеха у подростков.

Было получено множество значимых различий в том, на кого ориентированы современные юноши и девушки (значимые различия приведены в табл. 3). Согласно полученным данным, девушки чаще, чем юноши, выражают свое несогласие с задачей выделения конкретных успешных людей (соответственно средние значения: 0,06 и 0,01 ответов, $p=0,004$) и в большей степени, чем юноши, склонны давать образ успешного

человека в общих чертах при ответе на данный вопрос (соответственно: 0,08 и 0,04 ответов в среднем, $p=0,042$). С одной стороны, это может говорить о более глубоком, детальном понимании успеха, а с другой стороны, говорит об отсутствии у девушек конкретных примеров, ориентиров в их жизни.

Таблица 3.

Половые различия в примерах успешных людей (критерий Манна-Уитни)

| | Юноши | Девушки | Уровень значимости |
|---------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| Мужчины | 3,06 | 2,10 | 0,000 |
| Женщины | 0,19 | 1,00 | 0,000 |
| Отечественные | 0,97 | 0,64 | 0,003 |
| Зарубежные | 1,69 | 1,39 | 0,023 |
| Политики | 0,62 | 0,33 | 0,000 |
| Бизнесмены | 0,74 | 0,34 | 0,000 |
| Представители шоу-бизнеса | 0,52 | 0,74 | 0,005 |
| Спортсмены | 0,32 | 0,16 | 0,002 |
| Окружение | 0,51 | 0,99 | 0,000 |
| Семья | 0,36 | 0,71 | 0,000 |
| Друзья | 0,06 | 0,13 | 0,019 |
| Кол-во человек | 187 | 242 | |

Закономерными является различие в количестве мужских и женских примеров у каждого из полов: юноши чаще ориентируются на успешных мужчин, тогда как девушки указывают чаще примеры успешных женщин. Половые различия также проявляются в тех жизненных сферах, которые становятся источниками образцов успешности для девушек и юношей: юноши чаще пишут об успешных политиках, бизнесменах, спортсменах, тогда как девушки чаще приводят примеры из сферы шоу-бизнеса и своего окружения (семьи, друзей). Поскольку при анализе такой категории ответов как «отечественный-зарубежный» мы не учитывали примеры, приводимые подростками из своего окружения, то выявившиеся гендерные различия по данному параметру, на наш взгляд, подтверждают ориентированность девушек на свое окружение, а юношей на более известных и популярных в обществе людей.

Таким образом, можно заключить, что девушки больше ориентируются на реальных людей, которые их окружают, больше задумываются о самооощении себя как успешного человека, поэтому не всегда могут с уверенностью назвать примеры успешных людей, или же выбирают для себя примеры успешных женщин из сферы шоу-бизнеса. Тогда как юноши больше ориентируются на общепризнанные примеры успеха - влиятельных политиков, успешных бизнесменов, а также любимых спортсменов.

Анализ причин выбора подростками примеров успешных людей

Анализ примеров успешных людей был бы неполным без рассмотрения причин, по которым подростки их выбирали. Ведь одну и ту же личность можно было выбрать по множеству причин. Так, например, Стив Джобс (один из наиболее часто встречающихся примеров) для кого-то служил примером упорства в реализации своей мечты, для другого подростка был примером богатства и карьерного успеха, для третьего – создателем нового и уникального продукта, приносящего пользу современным людям, а для четвертого – просто знаменитой на весь мир личностью. В связи с этим обратимся к анализу основных причин выбора успешных людей, которые описывали испытуемые (см. табл. 1 в Приложении 2 - указан процент испытуемых, которые упоминали данную характеристику, в отношении ко всем, кто указывал причины своего выбора, их было 358 человек).

Исходя из полученных данных, можно сказать, что успех для подростков связан в первую очередь с карьерными достижениями, профессиональной успешностью (38,3% всей выборки писали об этом). Данное объяснение было характерно при описании не только известных личностей, но и окружения подростка (членов семьи, родителей). Об успешной карьере чаще писали девушки, а не юноши (соответственно: 37,6% и 22,6%, $p=0,01$). Хотелось бы отметить, что про профессиональную деятельность речь идет также в категории «самореализация», однако туда мы отнесли те примеры, в которых подростки говорили о людях, занимающихся любимым делом, нашедших то, что им больше всего по душе. Такие описания встречались значительно реже (19,8%), они часто касались деятелей искусства и примеров школьных учителей. Про самореализацию также чаще писали девушки, чем юноши (для сравнения: 22,0% и 8,4%, $p=0,01$).

На втором месте в оценке успешности стоит показатель «общественной значимости», связанный с созданием признанных обществом творений, открытий, достижений (30,4%), что является достаточно объективным показателем успеха. Данный показатель успешности в жизни был значимо важнее для юношей, чем для девушек (для сравнения: 32,1% и 19,2%, $p=0,01$).

Высокую значимость для подростков также имеет «характер человека» (28,5%) – здесь важнее становится тот личный пример, на который подросток старается равняться («очень хороший человек, с приятным характером, скромный и добрый», «целеустремленный, никогда не останавливается, движется вперед»). Выбор успешного человека определяется не общепризнанными критериями, а внутренними – подросток пишет о человеке, который не просто успешен в карьере, но является личностным примером для него («настоящий пример волевого, отзывчивого и доброго человека»). Чаще на разнообразные черты характера обращают внимание именно девушки, а не юноши (для сравнения: 31,2% и 12,6%, $p=0,01$).

На третьем по значимости месте расположились сразу несколько различных по своему смыслу критериев: наличие гармоничной «семьи» (21,5%), «достижение поставленных целей» (21,2%), «преодоление препятствий» (20,1%) и «самореализация» (19,8%). Последние три критерия хорошо согласуются с тем, как подростки описывают само понятие «успех», а упоминание семьи, карьеры относятся скорее к конкретным представлениям подростка о жизненном успехе. Тем не менее, высокая частота упоминаний семьи в объяснениях подростков показывает высокую значимость семейных ценностей для современных подростков. Наличие семьи является более важным критерием жизненной успешности для девушек, чем для юношей (для сравнения: 24,0% и 8,9%, $p=0,01$). Также, девушки чаще писали о «воспитании детей» (соответственно: 10,8% и 2,1%, $p=0,01$) и о наличии друзей (соответственно: 5,2% и 1,6%, $p=0,05$). Семья также была важнее для учеников 10-х классов, чем 11-х (соответственно: 20,0% и 11,5%, $p=0,05$).

«Достижение поставленных целей» является наиболее распространенным и общепринятым определением успеха, и об этом чаще писали девушки, чем юноши (соответственно: 20,8% и 12,6%, $p=0,05$). Когда подростки пишут о достижении поставленных целей, большое значение приобретает также «преодоление препятствий». В качестве примеров наиболее яркого преодоления жизненных

трудностей подростки часто указывали Ника Вуйчича и Стивена Хокинга. Такое понимание успеха опять же более характерно для девушек, чем для юношей (соответственно: 21,2% и 10,0%, $p=0,01$).

Два других значимых для подростков критерия жизненной успешности - это «авторитет, признание» (17,0%) и «известность» (15,9%). Далее в равной мере часто (14,8%) встречались такие признаки успешной личности как «материальное благополучие» и «труд» как основное средство достижения успеха. Согласно полученным нами данным, многие подростки демонстрируют веру в то, что для достижения успеха нужно много трудиться, и только 1,7% подростков писали о «везении». О труде чаще писали современные девушки, а не юноши (соответственно: 16,4% и 6,3%, $p=0,01$).

Немного реже подростки говорили о «пользе для общества» поступков и открытий выбранного им успешного человека (12,8%), а также о его выдающихся способностях, таланте, гениальности (12,6%). Интересно отметить, что несмотря на достаточно большое количество примеров успешных людей из области политики, в качестве причины их выбора редко указывалась «власть» над обществом (7,3%), чаще их выбор объяснялся выдающейся карьерой (например, как писали о Маргарет Тэтчер, В.В. Путине) или общественно значимыми достижениями (так говорили о Петре Первом, Александре Македонском). Такой критерий успешности как власть оказался значимо более важен для юношей, чем для девушек (для сравнения: 10,5% и 2,4%, $p=0,01$). При этом его значимость снижается в процессе взросления подростков (для сравнения 10 и 11 класс: 7,4% и 2,3%, $p=0,05$). Также ученики 11 класса реже, чем ученики 10 класса, пишут про «свободу действий» как критерий успешности человека (соответственно: 3,5% и 0,0%, $p=0,05$).

Последний факт, который мы хотели бы отметить, касается того, что юноши были склонны чаще, по сравнению с девушками, не давать никаких объяснений причин выбора успешных людей (соответственно: 26,8% и 12,4%, $p=0,01$). Это может говорить, как о менее развитом представлении об успехе у юношей, так и о меньшей их включенности в исследование.

Итак, из всего вышесказанного важно выделить некоторые половые особенности представлений подростков об успехе. Юноши, выбирая успешных личностей, были склонны в большей степени опираться на более объективные, общепризнанные

критерии успешности: общественные достижения, власть, поэтому они чаще приводили в качестве примеров политиков, бизнесменов, спортсменов. Девушки же чаще приводили в качестве примеров людей из своего близкого окружения, поэтому они более подробно и развернуто описывали обстоятельства их жизни: реализацию поставленных целей вопреки жизненным трудностям, личностный рост и самореализацию, необходимость трудиться для достижения поставленных целей. Также более важным для них, чем для юношей, критерием успешности было создание любящей семьи, воспитание детей. Все выявившиеся различия затрагивают важный для современных девушек вопрос о совмещении успешной карьеры и семьи, нахождении гармоничного пути самореализации в разных жизненных сферах, возможно, поэтому они уделяют больше внимания данным аспектам жизненного успеха.

Таким образом, собранные данные показали, что при описании критериев и причин успешности человека подростки опираются не только на основные определения успеха, но и руководствуются своими ценностями и общепринятыми представлениями об успешной жизни (семья, карьера, материальный достаток).

Также результаты свидетельствуют о том, что девушки имеют более развернутый, детальный образ успеха: они видят в нем не только значимый общепризнанный результат, как юноши, но и трудный путь его достижения, требующий приложения множества усилий и развития соответствующих личностных качеств.

Результаты выполнения подростками незавершенных предложений об успехе

В нашем исследовании мы сформулировали предложения таким образом, чтобы выяснить представления подростков об успехе. Данная методика была расположена в анкете после задания, в котором подростки выбирали наиболее соответствующие их пониманию характеристики успеха, таким образом, в данном задании они могли опираться на предложенные им ранее характеристики данного термина.

При оценке ответов подростков на незавершенные предложения мы выделяли категории, соответствующие существующим определениям успеха («везение», «популярность», «достижение цели» и др.), а также связанные с общепризнанными

ценностями и представлениями о жизни («семья, «работа», «друзья» и др.). Анализ данных видов категорий проводился по-отдельности.

В зависимости от формулировки предложения разные категории встречались с разной частотой. В качестве порогового значения встречаемости категории мы приняли 20 упоминаний, что примерно соответствует 5% от всей выборки (если учесть большое число случаев, когда подростки не давали ответ, уходили от него или формулировали нестандартные варианты).

Первое незавершенное предложение: **«Успех в жизни это...»**. Данное предложение шло в методике первым и из всей выборки 28 подростков (5,6%) не стали отвечать на него, а 16 (3,2%) предпочли уйти от ответа. Достаточно много было неопределенных высказываний (6,2%), большинство которых давало скорее позитивную характеристику успеху, показывающую его значимость для подростков («главное», «необходимая ее составляющая»). Однако такие общие, неопределенные ответы скорее говорят об отсутствии сформированного представления и понимания успеха. Остальные ответы испытуемых отражали их понимание жизненного успеха (см. табл. 5).

Наиболее часто встречающаяся категория – это *«достижение целей»* (23,7%), что соответствует словарному и наиболее распространенному определению данного слова. Девушки значимо чаще описывали успех таким образом, чем юноши (для сравнения: 0.237 и 0.158 упоминания в среднем; $U=28000.500$, $p=0.030$). Говоря о жизненном успехе как достижении поставленных целей, подростки иногда подчеркивали, что успех в том, чтобы добиться всего самому (2,5%). Изредка они формулировали успех как исполнение заветных желаний, мечты (1,8%), что по смыслу все же отличается от процесса целеполагания.

Другим наиболее распространенным в ответах определением жизненного успеха было *«счастье»* (16,0%). Таким образом, мы снова видим, что данные понятия достаточно близки в сознании современных подростков - они оба включают в себя комплекс значимых ценностей, к реализации которых они стремятся.

Таблица 4.

Описание наиболее распространенных категорий, встречающихся в ответах подростков на предложение "Успех в жизни это..."

| Категории | Кол-во упоминаний | % | Примеры высказываний подростков |
|-----------------------------|-------------------|-------|---|
| Достижение жизненных целей | 102 | 23,7% | «достижение поставленных целей, желаний», «победа», «когда все получается» «все то, чего человек хотел добиться в жизни» |
| Счастье | 69 | 16,0% | «быть довольным своей жизнью», «когда ты доволен происходящим», «счастливая жизнь» «быть тем, кем хочешь (не только работа) -> счастливым», «радость от каждого дня» «быть счастливым», «жить и радоваться» «найти свое счастье» |
| Самореализация | 35 | 8,1% | «реализация твоих способностей, умений», «быть тем, кем хочешь (не только работа)», «заниматься по жизни тем, чем хочешь», «самореализация себя в обществе» |
| Личностный рост | 33 | 7,7% | «самоудовлетворение», «саморазвитие», «самодостаточность», «личностный успех», «профессионализм»? «вечно подниматься на новую ступень», «результат проделанной работы, в том числе и над собой», «личная духовная победа» |
| Удовлетворение результатом | 24 | 5,8% | «удовлетворение состоянием своих дел», «быть довольным достигнутыми целями», «удовлетворение», «гордость за свою жизнь» «быть довольным своей жизнью», «осознание, что все, что ты сделал верно, правильно» |
| Неопределенные высказывания | 27 | 6,2% | «цель», «смысл», «хорошо», «главное» «необходимая ее составляющая», «все» |

Интересно отметить, что о переживании эмоции счастья в результате достижения значимой цели подростки пишут крайне редко (всего 2 упоминания). Некоторые формулировки жизненного успеха как счастья («быть довольным своей жизнью») близки по смыслу к используемому иногда подростками понятию благополучия («счастье и благополучие», «когда все хорошо», «комфортная жизнь»), которое, однако, встречается гораздо реже (10 упоминаний, 2,3%).

Важными характеристиками жизненного успеха для подростков является *«самореализация»* (8,1%) и *«личностный рост»* (7,7%). Таким образом, для подростков важно не только найти свое место в жизни, но и внутренняя работа над собой (вместе обе категории составляют 15,8% ответивших на предложение). Понимание успеха как постоянного развития и самосовершенствования хорошо согласуется не только с задачами подросткового возраста, но и отвечает вызовам современного общества и постоянному прогрессу, который требует от нас непрерывного обучения и адаптации к изменяющимся условиям жизни. Понимание успеха к жизни как самореализации было больше свойственно девушкам, а не юношам (для сравнения: 0.093 и 0.038 упоминаний в среднем; $U=28752.000$, $p=0.019$).

Эмоциональная составляющая понятия успеха связана с пониманием его как *«удовлетворения результатом»* как выполненной деятельности, так и жизнью в целом (24 упоминания, 5,8%). Что приближает нас к другой важной категории ответов подростков, в которых говорится про *«ощущение осмысленности своей жизни»* («никогда не уставать от жизни, не чувствовать скуку и холод», «не сожаление о ней»), однако такие определения встречаются гораздо реже (3,2%). Также хотелось бы отметить, что такое определение успеха как *«удовлетворение процессом деятельности»* упоминалось всего 8 раз (1,8%). Полученный результат снова показывает, что успех связан в большей степени именно с результатом, а не процессом достижения цели.

Такие категории, как *«везение»* (2,5%) и *«преодоление препятствий»* (всего 2 упоминания) встречаются в ответах подростков редко.

Таким образом, представления подростков о жизненном успехе, также, как и просто успех, базируются на идее достижения жизненных целей и саморазвития, самореализации. Однако жизненный успех подростки в большой степени связывают со

счастьем и удовлетворением от достигнутого результата, которое часто описывается как ощущение счастья.

Теперь обратимся к конкретным ценностям, реализация которых в представлениях современных подростков связана с успехом в жизни (см. табл. 6). И на первом месте для них стоит «*семья*» (16,2%). Важно подчеркнуть, что о «любви» (3,2%) и «детях» отдельно от семьи (всего 4 упоминания) подростки пишут гораздо реже.

Таблица 5.

Ценностные категории, часто встречающиеся в ответах подростков на законченное предложение "Успех в жизни это..."

| Категории | Кол-во упоминаний | % | Примеры высказываний подростков |
|-----------------------------|-------------------|-------|--|
| Семья | 70 | 16,2% | «иметь дружную семью», «создать крепкую семью», «здоровая полная счастливая семья» «счастливая семья», «здоровая семья» |
| Материальная обеспеченность | 48 | 11,2% | «обеспеченность», «деньги», «не нуждаться в деньгах», «финансовое благополучие» |
| Карьера, работа | 45 | 10,5% | «успешная карьера», «хорошая работа» «престижная, высокооплачиваемая любимая работа», «получение удовольствия от работы» «иметь хорошую работу, которая нравится», «свой бизнес» |
| Труд | 22 | 5,1% | «когда ты много трудился и итог этого», «результат приложенных усилий», «усердное выполнение обязанностей», «результат труда» |
| Друзья | 20 | 4,7% | «быть окруженным близкими людьми», «дружба», «много друзей» |

На втором месте в представлениях о жизненном успехе для современных подростков стоят «*материальная обеспеченность*» (11,1%) и «*карьера*» (10,5%). Интересно отметить, что данные понятия в представлениях подростков мало связаны между собой. Говоря о работе подростки чаще подчеркивают значимость не высокого дохода, а интереса к ней, а иногда даже формулируют ее в терминах хобби: «любимое занятие, приносящее доход», «высокооплачиваемое хобби» (всего 4 упоминания, но данная тенденция прослеживается в ответах подростков на многие задания опросника). Важно отметить, что вопрос материальной обеспеченности более важен для юношей, чем для девушек (для сравнения: 0.134 и 0.069 упоминаний в среднем; $U = 2845.500$, $p = 0.015$).

Другое понимание успеха связано с «*трудом*» (5,1%), немного ближе по своему смыслу к основным определениям успеха как достижения цели («когда ты много трудился и итог этого»), однако здесь акцент смещен на сам способ его достижения. В понимании современных подростков, труд является основным средством достижения успеха, они верят, что если человек будет усердно трудиться, то он непременно достигнет успеха.

Также, перечисляя характеристики успешной жизни, подростки иногда пишут о «друзьях» (4,7%), которые являются значимой референтной группой в данном возрастном периоде. Они также связывают успех с «авторитетом» (15 упоминаний) и значительно реже с «известностью» (4 упоминания), «властью» (3 упоминания) или «социальным положением» (3 упоминания). Встречаются в ответах подростков также такие категории как «получение образования» (8 упоминаний), «здоровье» свое и близких (8 упоминаний); «свобода» (5 упоминаний) и «независимость» (3 упоминания), «польза для общества» (3 упоминания).

Таким образом, результаты по данному незаконченному предложению хорошо согласуются с результатами, полученными по другим методикам. Жизненный успех с одной стороны определяется как достижение целей, счастье и самореализация, а с другой описывается подростками как наличие в жизни семьи, карьеры и материального достатка, которые достигаются усердным трудом. Девушки в большей степени связывают успех в жизни с самореализацией и достижением целей, тогда как для юношей более значимой составляющей жизненного успеха является материальная обеспеченность.

Второе предложение (не по списку в методике, но по смыслу) которое мы рассмотрим, было сформулировано так: «Успех для меня ...». Такая формулировка подразумевает более личный ответ, требует от подростка более осознанного понимания данного термина. В связи с этим, гораздо большее число испытуемых не стали отвечать на вопрос (61 человек, что составляет 12,2% выборки). Отчасти это может быть связано также с тем, что подростки чуть ранее ответили на предыдущее предложение про успех и не посчитали нужным делать это повторно, то есть их представления о жизненном успехе отражают понимание данного термина. Некоторые делали отсылку к предыдущему предложению («см. успех в жизни» или «см. п.1»). Мы

использовали их ответы из предыдущего предложения и учли при анализе (на данное предложение ответили 427 человек).

Таблица 6.

Основные категории, выделенные в ответах подростков на предложение
«Успех для меня...»

| Категории | Кол-во упоминаний | | % | Примеры высказываний подростков |
|-----------------------------|-------------------|----|-------|---|
| Достижение жизненных целей | 86 | | 20,1% | «это достижение всех целей», «добиться о том, о чем очень мечтала», «воплощение в жизнь всех своих амбиций» |
| Счастье | 38 | | 8,9% | «счастливая жизнь», «быть счастливым», «счастье» |
| Личностный рост | 34 | | 7,9% | «быть довольной собой», «если я хороший друг и человек», «выигрыш в борьбе с самим собой», «саморазвитие личности», «внутренняя гармония» |
| Самореализация | 26 | | 6,0% | «быть тем, кем хочешь» «понять, кто я и реализовать свое "Я"» «нахождение профессии, которая нравится» |
| Неопределенные высказывания | 52 | 29 | 6,7% | «важен», «главное», «является стимулом», «цель» «это то, что необходимо достичь» |
| | | 8 | 1,9% | «не важен», «нечто эфемерное», «придуманная людьми планка» |

Для начала обратимся к основным определениям, которые встречались в ответах подростков. Понимание успеха как «достижения целей» (20,1%) также является наиболее распространенным определением, однако, мы видим, что количество таких высказываний значительно меньше. Некоторые подростки пишут не о достижении целей, а об осуществлении их желаний (3,9%) («чтобы все было как я хочу», «получение желаемого»). Также распространены были ответы про «счастье» (8,9%).

Интересно отметить, что при ответе на данное предложение «личностный рост» чаще упоминался в ответах подростков, чем «самореализация» (для сравнения: 34 и 26 высказываний). Такое соотношение может быть объяснено тем, что многие подростки уже отчасти решили для себя вопросы, связанные с самоопределением, и стремление к сформировавшимся идеалам у них доминирует. Тем не менее, 13,5% всех ответов

подростков об успехе относятся к области саморазвития. Девушки опять же чаще пишут в своих ответах о личностном росте и самосовершенствовании, чем юноши (для сравнения: 0.093 и 0.034 упоминаний в среднем; $U=28606.500$, $p=0.009$).

Также в представлениях подростков успех связан с «авторитетом» (17 упоминаний) и реже с «популярностью» (7 упоминаний). Такое понимание успеха как «удовлетворение результатом», которое достаточно часто присутствовало в ответах на первое незаконченное предложение об успехе, здесь встречается существенно реже (11 упоминаний). При этом подростки чуть чаще упоминают «преодоление препятствий» (10 упоминаний) и подчеркивают, что хотят всего добиться самостоятельно (9 упоминаний).

Отдельное внимание хотелось бы уделить неопределенным ответам подростков. Использованная нами формулировка вопроса вызвала достаточно большое количество ответов, в которых подростки писали не о своем понимании успеха, а об отношении к нему. Такие ответы мы отнесли к данной категории наравне с действительно неопределёнными высказываниями («все», «все самое хорошее», «движение»). Среди них большинство можно отнести к положительным отзывам об успехе (29 высказываний, 6,7%), некоторые из которых характеризовали его не только как ценность, но и как цель. Однако, были несколько негативных высказываний об успехе (8 высказываний, 1,9%). Кроме того, встречались ответы, характеризующие степень достижимости успеха для испытуемых, и чаще всего подростки отмечали говорили о его недостижимости («недостижаем», «это что-то недостижимое, очень высокая планка»).

Рассмотрим также основные жизненные ценности, которые наиболее часто встречались в ответах испытуемых (см. табл. 8).

Наибольшую значимость для подростков все также имеет «семья» (14,5%) и «карьера» (13,8%). Неожиданным для нас результатом стало то, что о семье чаще пишут юноши при ответе на данный вопрос, чем девушки (для сравнения: 0.129 и 0.038 упоминаний в среднем; $U=27630.500$, $p=0.000$). Также семья была более значима для подростков из 11-х классов, чем из 10-х (для сравнения: 0.113 и 0.060 упоминаний в среднем; $U=24968.500$, $p=0.043$). Кроме того, достаточно часто подростки говорили не про семью, а про «любовь» (18 упоминаний, 4,2%).

Чуть меньшую значимость имеет «материальная обеспеченность» (8,8%). Она имеет большее значение для юношей, чем для девушек (для сравнения: 0.134 и 0.038

упоминаний в среднем; $U = 27485.000$, $p = 0.000$). Также значимость материального достатка немного возрастает по мере взросления подростков (для сравнения: у учеников 10 классов частота ответов 0,063, а у учеников 11-х классов – 0,113; $U = 25044.000$, $p = 0.058$ – на уровне тенденции).

Таблица 7.

Ценностные категории, встречающиеся в ответах подростков на предложение "Успех для меня..."

| Категории | Кол-во упоминаний | % | Примеры высказываний подростков |
|-----------------------------|-------------------|-------|--|
| Семья | 62 | 14,5% | «жена, дети», «любящая семья», «это создание семьи», «крепкая семья» |
| Карьера, работа | 59 | 13,8% | «в будущем иметь работу», «успешная работа», «работа, которая нравится», «успешная карьера до 26 лет, потом семья», «добиться роста в карьере» |
| Материальная обеспеченность | 38 | 8,8% | «материальная независимость», «заработать много денег», «быть богатым», «обеспечить в будущем семью» |
| Образование | 29 | 6,7% | «поступление в ВУЗ», «стать образованным» «получила высшее образование (на данный момент лучше учиться в школе)» |
| Друзья | 20 | 4,7% | «хорошие друзья», «доверие моих друзей» «иметь много друзей» |

Важно отметить, что только в данном предложении впервые выявляется значимость «образования» для подростков (29 упоминаний), которое включает в себя и учебу в школе, и поступление, и получение хорошего высшего образования. Образование как один из критериев успеха было более значимо для девушек, чем юношей (для сравнения: 0.029 и 0.079 упоминаний в среднем; $U = 28879.000$, $p = 0.018$).

Также для подростков в понимании личного успеха достаточно большую значимость имеют «дружеские отношения» (4,7%).

Таким образом, анализ ответов на данное предложение показал, что понимание успеха для подростков все также связано с достижением целей, счастьем, самосовершенствованием и самореализацией. Личностный успех они связывают с

такими ценностями как семья, карьера, образование и дружба. Неожиданными стали половые различия, выявившиеся в данном предложении: девушки продемонстрировали больший интерес к личностному росту и образованию, тогда как для юношей важнее оказалась семья и материальный достаток. Были также выявлены возрастные различия: с возрастом для подростков повышается значимость создания семьи и высокого материального положения в представлениях об успехе.

Обратимся к сравнению ответов подростков на следующие два незаконченных предложения: «Успех для мужчины...» и «Для женщины успех ...». Рассмотрим сначала результаты по каждому предложению в отдельности, а затем сопоставим представления современных подростков о гендерных различиях в достижении успеха. Отметим только, что при ответе на данные вопросы подростки чаще всего обращались к основным жизненным ценностям и более общие определения встречались редко.

Сначала в опроснике встречалось предложение «Успех для мужчины...». Из всей выборки 41 подросток (8,2%) не стал отвечать на данный вопрос и 55 предпочли уйти от ответа (11%), а еще 15 человек (3%) указали, что не видят разницы между успехом для разных полов («я не сексист, по-моему, успех у мужчин не имеет особенных черт нежели у женщин»). Таким образом, достаточно большая часть выборки (96 человек, что составляет 22,2%) не дала ответа на данное предложение. Однако ответы остальных испытуемых дают хорошее представление о гендерных стереотипах современных подростков (см. табл. 9).

В ответах на данное предложение категории «семья» и «карьера» (или «работа») встречаются одинаково часто (140 и 139 упоминаний соответственно), причем подростки достаточно часто их указывали вместе. Тем не менее, о значимости семьи для мужчины чаще пишут девушки, а не юноши (соответственно: 0.337 и 0.196 упоминаний в среднем; $U = 26134.000$, $p = 0.001$). Интересно отметить, что иногда подростки использовали распространенное выражение «посадить дерево, вырастить сына, построить дом» - оно встречалось в таком полном виде, или же в частичных формулировках («дом», «воспитать сына»). В связи с этим категория «дом» встречалась в ответах подростков 12 раз (2,9%), а категория «дети» - 18 раз (4,5%).

На втором по значимости месте идет «материальная обеспеченность» (18,6%), причем по характеру ответов можно судить о том, что для многих современных

юношей наличие финансовой стабильности опять же связано с обеспечением семьи (13 высказываний). Эту мысль подтверждает тот факт, что именно юноши чаще писали об этом, чем девушки (соответственно: 0.201 и 0.113 упоминаний в среднем; $U=27747.000$, $p=0.007$).

Отдельной часто встречающейся категорией была «любовь» (личностные отношения), когда подростки делали акцент на поиске спутницы, любимой женщины (9,4%).

Еще одним важным критерием мужского успеха является его «авторитет» (6,9%), причем для разных подростков он важен в различных сферах жизни: семейной, профессиональной, дружеских отношениях.

Также, как и в остальных незаконченных предложениях про успех, здесь присутствует категория «самореализация» (5,4%). Важно отметить, что данная категория значимо чаще встречается в ответах более взрослых подростков (у учеников 11 класса по сравнению с десятиклассниками: 0.093 и 0.023 упоминаний в среднем; $U=24510.500$, $p=0.000$).

Кроме того, подростки достаточно часто указывали определённые личностные качества, которыми должен обладать успешный мужчина (5,0%). В связи с совсем небольшим количеством таких ответов трудно обобщить и выделить наиболее частые ответы, однако можно отметить, что многие из них были связаны с понятием «сила».

Кроме описанных выше категорий встречались достаточно часто также такие общие определения мужского успеха как «достижение цели» (16 упоминаний), «счастье» (11 упоминаний) и «личностный рост» (8 упоминаний), а также более конкретные жизненные ценности, значимые для мужчины: «независимость» (13 упоминаний), «друзья» (9 упоминаний), «автомобиль» (8 упоминаний), «положение в обществе» и «стабильность» (по 7 упоминаний).

Таким образом, согласно мнению современных подростков, успех для мужчины заключается в построении семьи и карьеры и одна из его ключевых ролей заключается в материальном обеспечении семьи. Также для мужчины важны любовь, авторитет и самореализация.

Таблица 8.

Основные категории, встречающиеся в ответах подростков на предложение "Успех для мужчины..."

| Категории | Кол-во упоминаний | % | Примеры высказываний подростков |
|-----------------------------|-------------------|-------|---|
| Семья | 140 | 34,7% | «счастливая семья», «крепкая семья», «завести семью», «любящая жена (которая поддержит в сложных ситуациях)», «иметь отличную жену», «иметь любящую семью и быть способным сделать их счастливыми», «посадить дерево, вырастить сына, построить дом» «значимость в семье, воспитание детей», «быть опорой для семьи», «стать главой семьи» |
| Карьера, работа | 139 | 34,4% | «устроиться на хорошую работу», «карьерный рост – м», «состоит в успешной карьере», «хорошая высокооплачиваемая работа», «быть востребованным в работе» |
| Материальная обеспеченность | 75 | 18,6% | «обеспечивать семью», «быть обеспеченным», «финансовая независимость», «деньги», «это способность обеспечить всех, кого он должен обеспечивать», «ни в чем не нуждаться, иметь все, что пожелаешь» |
| Любовь | 38 | 9,4% | «любимая женщина», «любовь женщины», «женщины», «найти спутницу жизни», «состоит в наличии хорошей спутницы рядом», «это иметь около себя любимую женщину» |
| Авторитет | 28 | 6,9% | «это признание своих детей», «значимость в семье» «авторитет среди друзей», «достичь всеобщего уважения», «авторитет среди значимых для него людей» |
| Самореализация | 22 | 5,4% | «самореализоваться, воплотить мечты в реальность», «возможность заниматься любимым делом» |
| Личностные качества | 20 | 5,0% | «джентльмен», «характер мужика», «это самостоятельность и умение принимать решения в нестандартных ситуациях», «быть сильным (в характере)», «быть честным, верным и справедливым» |

Теперь обратимся к подростковым представлениям о женском успехе и ответам на предложение «Для женщины успех ...». Из полученных результатов (см. табл. 10) сразу становится понятно, что представления о женском и мужском успехе сильно отличаются в сознании современных подростков.

В ответах подростков на данное предложение мы также находим множество попыток уйти от ответа (8,8%) и отказов (15,4%). Именно юноши значимо чаще, чем девушки, предпочитали не отвечать на данный вопрос (соответственно: 0.239 и 0.093 упоминаний в среднем; $U= 25956.000$, $p=0.000$). Также некоторая часть подростков настаивала на совпадении представлений о мужском и женском успехе (16 человек, 3,2%).

В представлениях подростков о женском успехе на первом месте стоит «семья» (57,1%). Если обратиться к примерам высказываний подростков о семье при ответе на данное предложение, то мы видим совсем другую картину: часть ответов посвящена замужеству и наличию мужа («удачно выйти замуж»), а другая часть ответов скорее показывает роль женщины в семье как хранительницы очага («это создание домашнего очага», «достижение взаимопонимания и любви в семье»).

Разрыв между частотой упоминаний категориями «карьера» (15,2%), и «семья» в данном случае очень велик, при этом многие подростки перечисляли их вместе («совмещение карьеры и семьи», «наверное, семья и дети...хотя для многих сейчас работа и карьера»). Про значимость семьи и карьеры для женщины значимо чаще говорят сами девушки, по сравнению с юношами (соответственно про семью: 0.502 и 0.345 упоминаний в среднем; $U= 25628.500$, $p=0.000$; про карьеру: 0.165 и 0.048 упоминаний в среднем; $U= 26848.500$, $p=0.000$).

В представлениях подростков о женском успехе особое значение имеют следующие две категории: «дети» (14,7%) и «любовь» (11,3%). Категория «дети» по своей сути затрагивает вопрос материнства – это еще одна женская роль. Интересно отметить, что данная категория встречается практически с такой же частотой, что и работа. А про поиск любви и партнера подростки писали чуть реже. При этом хотелось бы отметить, что некоторые испытуемые перечисляли любовь вместе с семьей, подчеркивая тем самым значимость эмоционально-личностных отношений в семье с супругом.

Таблица 9.

Основные категории, встречающиеся в ответах подростков на вопрос о женском успехе.

| Категории | Кол-во упоминаний | % | Примеры высказываний подростков |
|---|-------------------|-------|--|
| Семья | 218 | 57,1% | «счастливо выйти замуж», «удачно выйти замуж» «хороший брак» «иметь дружную семью и любящего мужа», «стать хорошей женой», «это создание домашнего очага», «семейное благополучие», «чтобы в семье все было замечательно», «достижение взаимопонимания и любви в семье» |
| Карьера, работа | 58 | 15,2% | «это высокооплачиваемая работа» «совмещение карьеры и семьи» «карьерный рост», «хорошая должность», «на работе» |
| Дети | 56 | 14,7% | «материнство», «быть хорошей мамой» «дети - умнички», «это родить и воспитать ребенка», «родить здоровых детей» «родить детей и гордиться ими» |
| Любовь | 43 | 11,3% | «любовь мужчины», «быть любимой», «любовь, внимание» «успешный мужчина», «мужское плечо», «сильный мужчина рядом» |
| Материальная обеспеченность | 26 | 6,8% | «муж - денежный мешок», «финансовое благополучие», «в хорошем материальном обеспечении», «самообеспеченность» |
| Личностные и внешние качества (красота) | 19 и 16 | 9,2% | «ум», «быть самодостаточной и счастливой», «способность дарить тепло», «быть красивой», «на лице и под майкой» «хорошо выглядеть», «интерес у мужчин» |

По сравнению с представлениями о мужском успехе, категория ответов «материальная обеспеченность» не так часто встречалась в ответах подростков (6,8%), что показывает меньшую значимость данного критерия в представлениях о женской успешности. Высказывания о финансовом достатке в данном случае имели свою

специфику: подростки чаще делали акцент на роли мужчины в обеспечении женщины и семьи («муж - денежный мешок»).

При ответе на данный вопрос подростки также достаточно часто обращались к выделению значимых для женщины личностных качеств, среди которых наиболее часто говорилось о «красоте» (4,2%). Еще одной важной характеристикой успешной женщины, как и мужчины, является «независимость» (3,9%).

Таким образом, полученные данные показали существенные различия в представлениях подростков о женском и мужском успехе, соответствующие традиционным взглядам на разделение ролей в семье: успех для женщины в первую очередь связан с замужеством и созданием семейного очага, материнством, любовью, тогда как карьера, материальное обеспечение, авторитет и самореализация имеет большую значимость для успешного мужчины. Однако семья имеет большое значения как для мужчины, так и для женщины.

Рассмотрим ответы подростков на предложение «**Я добился успеха в ...**». Большое количество испытуемых не стали отвечать на данный вопрос (16% выборки) или же отшутиться, уйти от ответа («лежании на кровати», «чем-то», «общении с кошками» и т.п.; таких было 7,4%). Также некоторые подростки отвечали, что еще ни в чем не добились успеха (8,4% выборки). Таким образом, примерно треть всех участвовавших в исследовании подростков не чувствуют себя успешными. Напротив, небольшая часть испытуемых (7,4%) отмечали, что успешны во многих сферах жизни или «во всем» («в жизни», «в том, что для меня важно», «в своих делах»). Такой ответ чаще использовали юноши, чем девушки (соответственно: 18,4% и 5,9%; $p=0,05$).

Остальные подростки указывали свою успешность в каких-либо конкретных сферах жизни: чаще всего это была *учеба* (24,8%), *хобби* (18,4%), *спорт* (9,4%), *дружба* (6,8%), *саморазвитие* (5,8%) и реже всего *личная жизнь* (3%). Полученные результаты показывают, что ощущение успешности в подростковом возрасте основывается на учебных достижениях и внешкольных увлечениях, тогда как сфера интимно-личностных отношений со сверстниками редко оценивается с позиции успеха. При этом сфера спортивных достижений является более значимым «источником» успеха для современных юношей, чем для девушек (соответственно: 20,6% и 9,4%; $p=0,05$).

Таким образом, представления об успехе формируют у трети подростков ощущение, что они еще не добились успеха ни в чем, тогда как остальные подростки

склонны все же оценивать свои учебные, спортивные и внеклассные достижения как успех.

Подводя итоги анализа незаконченных предложений, хотелось бы отметить, что образ успеха в представлениях подростков сильно варьируется и наполняется различными смыслами в зависимости от формулировки вопроса о нем. Так в представлениях подростков о жизненном успехе большое место занимает понятие счастья, тогда как понимание личного успеха во многом связано с процессом достижения успеха (преодолением препятствий, трудом, получением образования). Наиболее яркие различия проявляются в представлениях о женской и мужской успешности, обусловленные влиянием традиционных полоролевых образцов. Однако, во всех проанализированных предложениях можно выделить общее: успех в понимании подростков связан, с одной стороны, с достижением поставленных целей, саморазвитием и самореализацией, а с другой стороны, он представляется им как наличие в жизни человека семьи, друзей, карьеры и материального достатка. Важно отметить, что в зависимости от понимания успеха часть подростков оценивает себя успешными в определенных сферах жизни (учебе, хобби и спорте), тогда как остальные считают, что пока еще ни в чем не добились успеха.

Представления подростков о средствах достижения успеха

Анализ представлений подростков об успехе был бы неполным без изучения их представлений о средствах достижения успеха. В методику, направленную на изучение оценки подростками своей успешности, мы включили три высказывания, отражающие наиболее распространенные в общественном сознании способы достижения успеха (см. табл. 11). Подростки должны были выразить степень своего согласия с данными утверждениями 5-бальной шкале (от 1 до 5).

Согласно полученным данным, подростки полагают, что успех зависит в первую очередь от приложенных усилий (4,49 балла и наименьший разброс данных). Большинство подростков считают, успех в гораздо меньшей степени может зависеть от помощи других людей (2,93 балла) и от везения (2,65 балла), однако в отношении двух данных факторов мнения подростков расходятся сильнее. Так девушки в меньшей

степени, чем юноши, склонны полагать, что успех зависит от помощи других людей (соответственно: 2,82 и 3,07 балла; $U=177732.0$, $p=0.024$).

Таблица 10.

Оценка подростками степени согласия с высказываниями о способах достижения успеха

| | Кол-во человек | Сред. значение | Ст. откл. |
|---|----------------|----------------|-----------|
| На мой взгляд, успех в жизни во многом зависит от помощи других людей | 407 | 2,93 | 1,184 |
| Я считаю, что успех в жизни в большей степени зависит от везения | 500 | 2,65 | 1,170 |
| Я считаю, что успех в жизни в большей степени зависит от приложенных усилий | 500 | 4,49 | 0,774 |

Представления об успехе и ценностные ориентации подростков

Ценность разных сфер жизни для современных подростков мы хотели сопоставить со значимостью достижения успеха в них. Поэтому мы включили в опросник две одинаковые таблицы, но с разными инструкциями, в разных частях анкеты (то есть задания шли не одно за другим, а второе встречалось чуть позже). Сначала подростки должны были просто проранжировать приведенные в таблице сферы жизни в соответствии с их значимостью.

Рассмотрим результаты выполнения подростками первого задания. Для начала обратимся к инструкции: «Для каждого человека различные сферы жизни имеют разную значимость. Ваша задача оценить насколько важна для Вас каждая из перечисленных ниже сфер. До того, как Вы начнете, прочитайте весь список и выберите одну, которая наиболее важна для Вас, и оцените ее значимость цифрой «1». Далее, выберите сферу жизни наименее важную для Вас и оцените ее «7». Затем оцените оставшиеся сферы числами от «2» до «6» по убыванию степени значимости для Вас. Цифры не должны повторяться!». Исходя из инструкции, чем меньше среднее значение сферы жизни, тем большую значимость она имеет для подростка.

Результаты ранжирования подростками различных сфер жизни по значимости

| | Вся выборка | | | Юноши | | Девушки | | критерий Манна- Уитни, ур. знач. |
|---|-------------|----------------|-----------|-------|----------------|---------|----------------|---|
| | Ранг | сред. знач. | ст. откл. | Ранг | сред. знач. | Ранг | сред. знач. | |
| Учеба/ работа | 4 | 3,80 | 1,703 | 4 | 3,93 | 4 | 3,70 | |
| Материальная обеспеченность | 5 | 4,32 | 1,682 | 5 | 3,94 | 5 | 4,60 | 0,000 |
| Дружба | 2 | 3,30 | 1,626 | 2 | 3,24 | 3 | 3,34 | |
| Любовь, семья | 1 | 2,59 | 1,937 | 1 | 2,86 | 1 | 2,39 | 0,007 |
| Общественное признание, известность | 7 | 5,50 | 1,938 | 7 | 5,23 | 7 | 5,70 | |
| Хобби | 6 | 4,98 | 1,728 | 6 | 4,85 | 6 | 5,08 | |
| Личностный рост, саморазвитие | 3 | 3,47 | 1,810 | 3 | 3,79 | 2 | 3,22 | 0,002 |

Согласно полученным результатам (см. табл. 11), для подростков наибольшую ценность в жизни имеет *семья и любовь*. Для всех подростков, независимо от пола и возраста данная сфера жизни стоит на первом месте. При этом девушки все же придают ей большее значение, чем юноши (соответственно: 2,39 и 2,86; $U = 17183.000$ при $p = 0.007$).

На втором месте по значимости для всех подростков находится *дружба*, а на третьем – *личностный рост*. Однако личностный рост также имеет большую значимость для девушек, а не для юношей (соответственно: 3,22 и 3,79; $U = 16611,000$ при $p = 0,002$), что отражается в их иерархии ценностей: данная сфера жизни стоит у девушек на втором месте, а дружба – только на третьем, тогда как у юношей все наоборот.

Учеба же находится только на 4 месте. Таким образом, несмотря на то, что большая часть нашей выборки представляет собой учеников старших классов, большинство из них большее значение придает интимно-личностному общению и саморазвитию, а не учебе.

На пятом месте для подростков стоит *материальная обеспеченность*, причем большее значение она имеет для юношей, чем для девушек (соответственно: 3,937 и 4,603; $U = 15624.500$, $p=0.000$). Шестое место занимает *хобби*, а седьмое – *общественное признание и известность*.

Таким образом, мы видим, что для подростков наибольшее значение имеет интимно-личностное общение и саморазвитие, учеба же менее значима. Для девушек большее значение имеет семья и личностный рост, тогда как юношам важнее дружба и материальный достаток. Важно отметить, что возрастных различий в значимости различных сфер выявлено не было.

Теперь обратимся ко второму заданию, в котором подростки должны были оценить значимость успеха в тех же сферах жизни. Инструкция к данному заданию была несколько иной: «В жизни человек стремится добиться успеха, но в одних сферах жизни достижение успеха имеет огромное значение, а в других он не так важен. Ваша задача оценить **насколько важно для Вас добиться успеха** в каждой из перечисленных ниже сфер. До того, как Вы начнете, прочитайте весь список и выберите одну, успех в которой наиболее важен для Вас, и оцените ее значимость цифрой «1». Далее, выберите сферу жизни, достижение успеха в которой наименее важно для Вас, и оцените ее «7». Затем оцените оставшиеся сферы оцените цифрами от 2 до 6 по степени значимости. Цифры не должны повторяться!»

Согласно полученным результатам (см. табл. 12), подростки иначе расставили свои приоритеты. Однако выявленные половые различия во многом повторяют описанные выше тенденции: для девушек большую значимость имеет семья (для сравнения: у девушек 2,47, а у юношей 3,57 балла; $p=0,001$) и учеба (для девушек она находится на втором месте, а для юношей только на третьем после дружбы месте); для юношей выше значимость материальной обеспеченности и общественного признания. При этом, в ответах девушек прослеживается более четкая дифференциация значимости достижения успеха в разных сферах, тогда как у юношей достижение успеха в дружеских отношениях и учебе имеют приблизительно одинаковую значимость (3,57 и 3,59 балла в среднем), так же, как успех в обществе и в хобби (5,13 балла).

Ранжирование подростками значимости достижения успеха в различных сферах жизни (критерий Манна-Уитни)

| | Вся выборка | | | Юноши | | Девушки | | Уровень значимости |
|-------------------------------------|-------------|---------|-----------|------------|---------|----------|---------|--------------------|
| | Ранг | Среднее | Ст. откл. | Ранг | Среднее | Ранг | Среднее | |
| Учеба/ работа | 2 | 3,33 | 1,793 | 3 | 3,59 | 2 | 3,14 | 0,026 |
| Материальная обеспеченность | 5 | 3,95 | 1,693 | 5 | 3,65 | 5 | 4,18 | 0,002 |
| Дружба | 4 | 3,65 | 1,690 | 2 | 3,57 | 4 | 3,72 | |
| Любовь, семья | 1 | 2,77 | 1,923 | 1 | 3,16 | 1 | 2,47 | 0.001 |
| Общественное признание, известность | 7 | 5,45 | 1,825 | 6,7 | 5,13 | 7 | 5,69 | 0.026 |
| Хобби | 6 | 5,32 | 1,724 | 6,7 | 5,13 | 6 | 5,47 | |
| Личностный рост, саморазвитие | 3 | 3,46 | 1,750 | 4 | 3,62 | 3 | 3,34 | |

Сопоставим теперь полученные по двум методикам результаты (см. табл. 12). Как видно из приведенной выше таблицы, для подростков в обоих случаях на первом месте находится семья и любовь. Однако, уже на втором месте оказываются разные сферы жизни: подростки чаще выделяют дружбу как более значимую сферу их жизни, тогда как успеха им важнее добиться в учебе и работе – две данных сферы поменялись своими местами (2 и 4 место). На третьем же месте стабильно остаются значимые для подростков личностный рост и саморазвитие, что соответствует основным задачам данного возрастного этапа. Остальные ценностные предпочтения совпадают со стремлением быть успешным в данных сферах.

Полученные результаты позволяют сделать несколько различных предположений. С одной стороны, можно говорить о том, что сфера дружбы в наименьшей степени связана с успехом в представлениях подростков, в данной сфере достаточно трудно оценить свою успешность, тогда как успех скорее относится к профессиональной сфере. С другой стороны, такой результат показывает разницу между ценностными ориентациями и целеполаганием: построение интимно-личностных отношений (семьи и дружбы) имеет большую ценность для подростка, но для решения возрастных задач ему требуется на данном этапе достичь успеха в учебе.

Сопоставление результатов ранжирования подростками основных сфер жизни.

| | Ранг по значимости сферы жизни | Ранг по значимости достижения успеха |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Учеба/ работа | 4 | 2 |
| Материальная обеспеченность | 5 | 5 |
| Дружба | 2 | 4 |
| Любовь, семья | 1 | 1 |
| Общественное признание, известность | 7 | 7 |
| Хобби | 6 | 6 |
| Личностный рост, саморазвитие | 3 | 3 |

Обсуждение результатов

Подводя итоги данной части, рассмотрим все полученные в исследовании данные о представлениях современных подростков об успехе.

Во-первых, подростки определяют успех как достижение поставленных целей, которое требует преодоления препятствий и приложения значительных усилий и связано с позитивными переживаниями (удовлетворением от полученного результата и чувством *заслуженного* счастья). Для современных подростков успех, в первую очередь, связан с личностным ростом и самореализацией, тогда как признание социума для них имеет гораздо меньшее значение, что может быть объяснено возрастными особенностями (Эльконин, 1989) или же спецификой понимания успеха в русской культуре (Тульчинский, 1994).

Важно отметить, веру подростков в то, что именно приложенные усилия, а не везение или помощь других людей в большей степени способствуют достижению успеха. Данный результат показывает существенные изменения, произошедшие в сознании подростков за последние несколько десятилетий: исследования, проведенные в конце XX века показывали, что для подростков большее значение имела помощь родных, а в более позднее время – удача (Эфендиев, Дудина, 1997).

Примерами успешных людей для современных подростков становятся окружающие их взрослые (чаще всего это члены их семей), а также представители современного шоу-бизнеса, политики и бизнесмены. В отличие от предыдущих

исследований идеалов подростков (Галюк, 2004; Буреломова, Собкин, 2010), впервые выделилась группа примеров, основанных на сфере бизнеса. Образ успешного человека для подростков характеризуется в первую очередь карьерными достижениями и наличием семьи, а также развитием личностных качеств, которые помогают успешному человеку преодолевать трудности, находить возможности для своей самореализации и достижения поставленных целей. Важно отметить, что в данном исследовании мы не проводили отдельный анализ и классификацию личностных черт успешных людей в связи с недостаточным объемом полученных данных.

В отличие от результатов предыдущих исследований (Галюк, 2004; Тугушева, 2006), в данном исследовании подростки гораздо реже писали о значимости дружеской поддержки в достижении успеха, что может быть объяснено возрастными особенностями испытуемых, для которых профессиональное самоопределение имеет большее значение в данный период, чем построение интимно-личностных отношений.

Таким образом, жизненный успех определяется подростками с одной стороны, как достижение целей, счастье и самореализация, а с другой описывается как наличие в жизни семьи, карьеры, друзей и материального достатка, которые достигаются своим трудом. Важно также выделить существующие в представлениях подростков различия в понимании женского и мужского успеха: успех для женщины в большей степени связан с семьей, материнством, тогда как для мужчины успех заключается в карьере, способности материально обеспечить свою семью (которая также важна для мужчины), авторитете и самореализации.

Во-вторых, были выявлены половые различия в представлениях об успехе. Девушки имеют более детальный и осознанный образ успеха: они больше ориентированы на близкое окружение, поэтому видят в успехе не только значимый общепризнанный результат, как юноши, но и трудный путь достижения собственных целей, самореализации, требующий приложения множества усилий, развития соответствующих личностных качеств и получения образования. Девушки в большей степени, чем юноши, ориентированы на одновременное построение семьи и карьеры, тогда как для юношей более важными критериями успеха является материальный достаток и авторитет, признание окружающих, поэтому примером успеха для них чаще становятся известные политики и бизнесмены.

В-третьих, были выявлены некоторые возрастные изменения в представлениях подростков об успехе: повышается значимость семьи и материального достатка как показателей успешности человека. Однако, различий в представлениях об успехе между учениками 10-х и 11-х классов было выявлено мало, что объясняется отсутствием серьезных изменений в социальной ситуации развития подростков в данный период.

2.3.2. Модели успеха в представлении современных российских подростков

Одной из задач эмпирического исследования является выделение моделей, характеризующих возможные варианты понимания подростками успеха. На основе полученных результатов по методике ПУП был проведен кластерный анализ (методом К-средних), позволивший описать 3 основных модели понимания успеха современными подростками. Как видно из таблицы 14, все три группы подростков примерно одинаково оценивают связь везения с успехом, однако по всем остальным характеристикам имеют значимые различия (критерий Краскела-Уоллиса, $p < 0.01$).

Таблица 14.

Центры выделенных кластеров по результатам анализа представлений подростков об успехе

| | Модель успеха как социального признания | Модель успеха как выполнения внешних социальных требований | Модель успеха как саморазвития и самореализации |
|---|---|--|---|
| 1. Везение, удача | 2,42 | 2,19 | 2,46 |
| 2. Популярность в обществе, известность | 2,94 | 1,49 | 1,86 |
| 3. Признание авторитетными, значимыми для тебя людьми | 3,18 | 1,92 | 2,58 |
| 4. Достижение поставленных целей | 3,65 | 3,06 | 3,87 |
| 5. Удовлетворение от процесса выполнения работы | 2,47 | 1,64 | 3,57 |
| 6. Удовлетворение от результата проделанной работы | 3,01 | 2,26 | 3,75 |
| 7. Чувство заслуженного счастья, радости | 2,83 | 2,02 | 3,53 |
| 8. Преодоление препятствий | 3,09 | 2,28 | 3,55 |
| 9. Личный рост, самосовершенствование | 3,32 | 2,11 | 3,74 |
| 10. Воплощение своих способностей, умений и знаний в результатах деятельности | 3,07 | 1,87 | 3,61 |
| 11. Счастье | 2,35 | 1,81 | 3,41 |
| Всего человек | 139 | 53 | 207 |

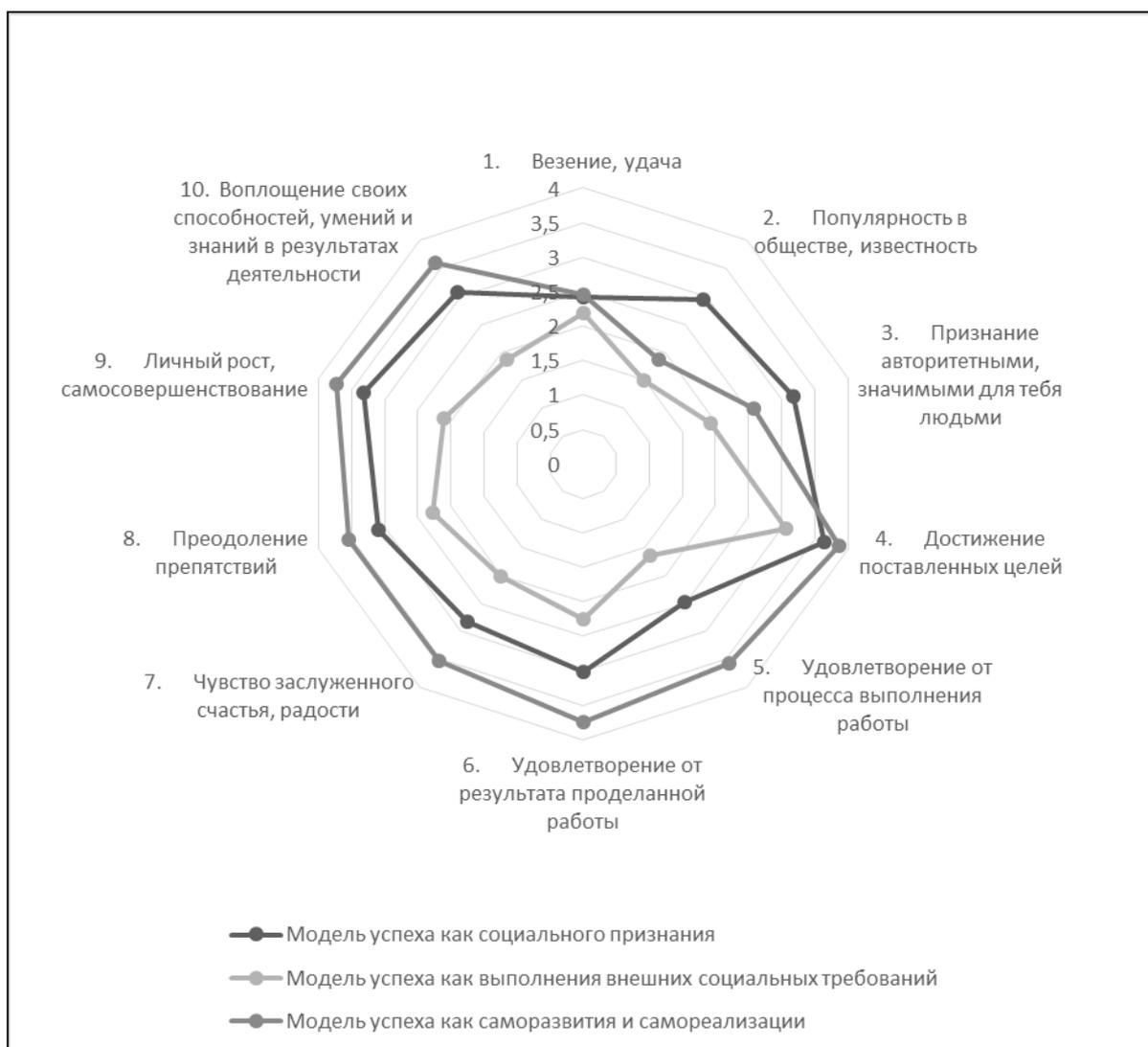


Рис. 3. Характеристики успеха в трех выделенных моделях понимания успеха

Первая модель понимания успеха (см. рис. 4) характерна для подростков (34,8% выборки), которые, в отличие от остальных групп, в гораздо большей степени связывает успех с *известностью* и *признанием* (см. табл. 15). Таким образом, самой яркой чертой данной модели является значимость социальной составляющей успеха, признания окружающих. Если рассматривать распределение других характеристик успеха внутри самой модели, то мы увидим, что успех, кроме достижений, связан с личностным ростом и в первую очередь признанием, также самореализацией, преодолением препятствий и удовлетворением от результата. Такое представление об успехе можно считать поверхностным, ведь подростки данной группы ориентированы

в первую очередь на внешние признаки успешности человека в обществе. При этом такое понимание успеха хорошо согласуется с американским образом успешности.



Рис. 4. Показатели первой модели по основным характеристикам успеха.

Вторая модель понимания успеха (см. рис. 5), свойственна 13,3% всех подростков, имеет наиболее низкие показатели по всем шкалам по сравнению с другими моделями, кроме такой характеристики успеха как *достижение поставленных целей* (см. табл. 14). Если обратиться к профилю данной модели, то становится видно, что достижение целей подростки данной группы связывают с *преодолением препятствий* и *удовлетворением от результата*. Данную модель также отличает высокая значимость *везения и удачи* в понимании успеха, которые важнее для подростков с таким пониманием успеха чем личностный рост и саморазвитие. Поскольку большинство характеристик у данного типа не ярко выражены, то складывается впечатление, что для подростков данной группы понятие успех не наполнено личностным смыслом, они имеют достаточно отстраненное понимание успеха.



Рис. 5. Показатели второй модели по основным характеристикам успеха.

Третья модель понимания успеха (51,9% выборки; см. рис. 6) наиболее наполнена различными смыслами, поскольку имеет сравнительно высокие показатели почти по всем параметрам, за исключением связанных с социальной успешностью и везением (см. табл. 15). Понимание успеха как достижения цели имеет практически такую же значимость как *личный рост* и *чувство удовлетворения от результатов*. Также высокую значимость имеет *самореализация*, а *преодоление препятствий* значимо в той же мере, что и *удовлетворение от процесса достижения целей*. Подростки в данной группе, в отличие от остальных школьников, связывают успех с понятием *счастья*. Таким образом, успех для данного типа связан в первую очередь с самореализацией, ориентацией на возникающие положительные эмоции, которые являются важным показателем достижения лично значимых целей. Подростки с таким пониманием успеха ориентируются не на внешние показатели успешности, а собственные внутренние ощущения и критерии. Данная группа имеет наиболее сформированное и лично осмысленное представление об успехе.



Рис. 6. Показатели третьей модели по основным характеристикам успеха

Таким образом, на основании кластерного анализа удалось выделить три основных модели осмысления подростками понятия успех: в первой модели основной чертой успеха является социальное признание, во второй – выполнение внешних социальных требований, а в третьей – личностный рост и самореализация. Однако важно посмотреть, как выявившиеся различия между данными моделями понимания успеха проявятся в результатах выполнения подростками остальных методик, направленных на изучение представлений подростков об успехе.

Также были выявлены значимые различия в количестве девушек и юношей, придерживающихся разных моделей понимания успеха (критерий Хи-квадрат, $\chi=8,550$ при $p=0,014$; табл. 15).

Таблица 15.

Соотношение числа девушек и юношей в группах подростков с разным пониманием успеха

| | Модель успеха как социального признания | Модель успеха как выполнения внешних социальных требований | Модель успеха как саморазвития и самореализации |
|---------|---|--|---|
| юноши | 46,0% | 58,5% | 37,2% |
| девушки | 54,0% | 41,5% | 62,8% |

Среди подростков, понимающих успех как выполнение внешних социальных требований, значимо больше юношей, чем девушек (соответственно: 58,5% и 41,5%), тогда как в группе подростков с представлением об успехе как о саморазвитии – наоборот (соответственно: 37,2% и 62,8%). В группе подростков, понимающих успех как социальное признание девушек также чуть больше, однако там соотношение более равное (46,0% юношей и 54,0% девушек). Таким образом, можно заключить, что девушки имеют более осмысленное и эмоционально насыщенное понимание успеха, связанное с саморазвитием и самореализацией, тогда как юноши в меньшей степени задумываются о нем и склонны видеть в нем в первую очередь выполнение внешних социальных требований.

Различия в выборе примеров успешных людей у подростков с разными моделями понимания успеха

Выбор подростками успешных людей, конечно же, определяется тем, как они понимают успех. Поэтому мы проанализировали различия в выборе примеров успешных людей между группами испытуемых с разным пониманием успеха (см. табл. 16).

Таблица 16.

Различия в выборе примеров успешных людей у подростков с разным пониманием успеха (критерий Манна-Уитни)

| | Подростки с пониманием успеха как социального признания и пониманием успеха как саморазвития (1 и 3 модели) | | Подростки с пониманием успеха как выполнения требований и пониманием успеха как саморазвития (2 и 3 модели) | |
|-----------------------|---|-----------|---|-----------|
| | сред. знач. | ур. знач. | сред. знач. | ур. знач. |
| Вымышленные персонажи | 0,12 | 0,043 | 0,19 | 0,022 |
| | 0,07 | | 0,07 | |
| Женщины | | | 0,45 | 0,023 |
| | | | 0,76 | |
| Политики | 0,55 | 0,009 | | |
| | 0,38 | | | |
| Деятели искусства | | | 0,41 | 0,038 |
| | | | 0,28 | |

Согласно полученным результатам, подростки с пониманием успеха как саморазвития значимо реже приводят в качестве примеров успешных людей вымышленных героев, что говорит о большей реалистичности их представлений об успехе. Также мы видим, что примерами для данной группы реже становятся политические деятели, а чаще – женщины. Данное различие между группами, вероятно, связано с их половой спецификой (в группе, придерживающейся модели успеха как саморазвития, значимо больше девушек, чем юношей). Деятели искусства также реже служат примерами успешности для подростков с пониманием успеха как саморазвития, по сравнению с подростками, придерживающимися модели успеха как выполнения внешних социальных требований. Вероятно, данное различие может быть объяснено ориентацией подростков с таким пониманием успеха на общепризнанные достижения. Тогда как подростки с более осмысленным пониманием успеха как саморазвития могут иначе оценить судьбу и успешность деятеля искусства, исходя из более обширного числа критериев оценки его успешности (например, был ли он счастлив в своей жизни, добился ли всего, чего хотел).

Также были выявлены различия в том, как подростки обосновывают свой выбор. Карьера являлась значимым показателем жизненного успеха для подростков с пониманием успеха как социального признания и как саморазвития, тогда как подростки с пониманием успеха как выполнения социальных требований говорили о профессиональных достижениях значимо реже (соответственно: 30,1% и 30,6% против 11,9%; $p=0,05$). Также достижение поставленных целей было важнее для подростков, придерживающихся модели успеха как саморазвития, а не социального признания (соответственно: 17,8% и 8,9%; $p=0,05$), что показывает их большую ориентацию на самореализацию, а не внешние показатели успешности человека. К тому же для подростков, придерживающихся модели успеха как социального признания, значимо важнее слава и популярность в обществе, чем для других групп (для сравнения: успех как признание – 17,9%, успех как выполнение внешних социальных требований – 4,8% и успех как саморазвитие – 7,8%; $p=0,01$).

Таким образом, полученные по данной методике различия дополнили картину выделенных нами моделей успеха: подростки с пониманием успеха как социального признания, действительно, больше ориентированы на общественное признание и известность, что выразилось в более частом выборе политиков как примеров успешных

людей и значимости популярности как критерия успешности; подростки с пониманием успеха как выполнения внешних социальных требований в большей степени склонны выбирать деятелей искусства и нереальные примеры успешных людей, что говорит о меньшей реалистичности образа успеха; тогда как подростки, понимающие успех как саморазвитие, среди которых больше девушек, видят в нем достижение значимых для конкретной личности целей и ориентируются на реальных людей и примеры успешных женщин.

Различия в выполнении методики семантического дифференциала у подростков с разными моделями понимания успеха

Обратимся к рассмотрению различий в образе успеха у подростков с разным пониманием данного понятия. Напомним, что независимо от модели осмысления понятия «успех» все подростки описывают его как сильный (шк.2), активный (шк.6), приятный (шк.20) и полезный (шк.27), однако для каждой из групп данные характеристики имеют разную степень значимости (см. табл. 17).

Подростки, понимающие успех как саморазвитие, описывают его в первую очередь как «приятный» (-2,32) и «счастливый» (2,03). Они имеют более позитивный образ успеха, чем остальные: они оценивают его как более «чистый» (шк.1), «теплый» (шк.13), более «веселый» (шк.21) и «оптимистичный» (шк.23). Интересно отметить, что для них он скорее «нежный», чем «грубый» (шк. 15). Подростки склонны больше «наслаждаться» успехом (шк.19) и для них он наиболее «осознанный» (шк.28), что еще раз подтверждает выводы, сделанные на основании анализа выделения моделей успеха. Важной семантической универсалией для данной модели успеха является характеристика «оптимистичный», что отличает данное понимание от других моделей. Таким образом, подростки, которые придерживаются модели успеха как саморазвития, в большей степени связывают успех с позитивными эмоциями, счастьем и оптимизмом.

Подростки с пониманием успеха как соответствия социальным требованиям в первую очередь описывают успех как «большой» (-1,51) и «активный» (1,62). Успех для них не так сильно связан с позитивными эмоциями: подростки оценивают его, как менее «приятный» (шк.20) и «счастливый» (шк.22), он видится им не таким «светлым» (шк.16) и «красивым» (шк.25), они относятся к нему более «равнодушно» (шк.9). Успех

для них менее «поощряемый» (шк.24) и «полезный» (шк.27), при этом не такой «тяжелый» (шк.3) и «сложный» (шк.26).

Таблица 17.

Значимые различия между группами подростков с разными моделями успеха по методике семантического дифференциала (критерий Манна-Уитни)

| Шкалы методики семантического дифференциала | Модель успеха как социального признания | Модель успеха как выполнения внешних социальных требований | Модель успеха как саморазвития и самореализации |
|---|---|--|---|
| Шкала 1 (чистый – грязный) | -0,50 | -0,38 | -1,14 |
| Шкала 2 (сильный – слабый) | -1,73 | -1,49 | -1,98 |
| Шкала 3 (тяжелый – легкий) | -1,65 | -1,09 | -1,74 |
| Шкала 4 (большой-маленький) | 1,64 | -1,51 | -1,47 |
| Шкала 6 (пассивный - активный) | 1,72 | 1,62 | 1,92 |
| Шкала 9 (страстный – равнодушный) | -1,10 | -0,55 | -1,61 |
| Шкала 13 (теплый - холодный) | -0,55 | -0,35 | -1,35 |
| Шкала 15 (грубый – нежный) | -0,37 | -0,33 | 0,11 |
| Шкала 16 (светлый - темный) | -0,65 | -0,06 | -1,36 |
| Шкала 17 (тихий - громкий) | 1,20 | 0,57 | 0,96 |
| Шкала 18 (движущийся – неподвижный) | -1,37 | -1,06 | -1,64 |
| Шкала 19 (страдающий - наслаждающийся) | 0,84 | 0,60 | 1,37 |
| Шкала 20 (приятный - неприятный) | -2,01 | -1,38 | -2,32 |
| Шкала 21 (веселый - грустный) | -1,15 | -0,77 | -1,68 |
| Шкала 22 (несчастный - счастливый) | 1,45 | 0,94 | 2,03 |
| Шкала 23 (пессимистичный - оптимистичный) | 1,37 | 1,00 | 1,93 |
| Шкала 24 (поощряемый-наказуемый) | -1,03 | -0,45 | -1,21 |
| Шкала 25 (красивый – безобразный) | -1,32 | -0,81 | -1,45 |
| Шкала 26 (сложный - простой) | -1,58 | -1,13 | -1,74 |
| Шкала 27 (полезный - бесполезный) | -1,87 | -1,37 | -2,22 |

| | | | |
|--------------------------------------|-------|-------|--------------|
| Шкала 28 (осознанный - неосознанный) | -1,32 | -1,35 | -1,70 |
|--------------------------------------|-------|-------|--------------|

При выделении семантических универсалий для данной модели ее отличает от других такая характеристика успеха как «осознанный» (-1,35). Подростки, понимающие успех как выполнение внешних требований имеют менее позитивный и четкий образ успеха как чего-то большого, требующего с их стороны активности, но не приносящего им радости и удовлетворения.

Подростки, понимающие успех как социальное признание, характеризуют его в первую очередь как «приятный» (-2,01) и «активный» (1,72), а также достаточно «большой» (шк.4) и «сильный» (шк.2), «полезный» (шк.22) и, что отличает данную модель, «тяжелый» (шк.3). В отличие от остальных групп, они считают его более «громким» (шк.17), что хорошо согласуется с их ориентацией на известность и популярность в обществе.

Таким образом, мы видим, что подростки, придерживающиеся модели успеха как саморазвития, имеют наполненный наиболее позитивными эмоциями образ успеха, тогда как подростки, понимающие успех как выполнение внешних социальных требований, не дают ему таких положительных оценок.

Различия ответов на незаконченные предложения у подростков с разными моделями понимания успеха

Анализ полученных ответов на предложение «Успех для меня ...» выявил наличие значимых различий между подростками, опирающимися на модели понимания успеха как социального признания и как саморазвития и самореализации (см. табл. 18).

Таблица 18.

Различия в ответах на незаконченное предложение «Успех для меня» у подростков с разными моделями понимания успеха (критерий Хи-квадрат)

| | Модель успеха как социального признания | Модель успеха как саморазвития и самореализации | Уровень значимости |
|-----------------|---|---|--------------------|
| Достижение цели | 16,2% | 27,0% | 0.040 |
| Карьера | 15,2% | 6,9% | 0.035 |

| | | | |
|-----------------------|-------|------|-------|
| Материальный достаток | 16,2% | 6,9% | 0.021 |
|-----------------------|-------|------|-------|

Подростки, понимающие успех как социальное признание, больше ориентированы на построение карьеры и материальный достаток, тогда как подростки, придерживающиеся модели успеха как саморазвития и самореализации, чаще писали о нем как о достижении всех их жизненных целей, что хорошо согласуется с сутью данных моделей. Здесь мы снова видим проявление ориентированности подростков, чья модель успеха основана на социальном признании, на социально одобряемые критерии успешности. Тогда как подростки с пониманием успеха как саморазвития подразумевают достижение значимых лично для них целей, которые также могут включать в себя построение карьеры или достижение определенного финансового положения, однако это не конкретизируется ими, для них значимым является именно самореализация.

Важно обратить внимание на тот факт, что в группе подростков, понимающих успех как саморазвитие, не было негативных высказываний об успехе. Негативное отношение к успеху чаще всего выражали подростки, понимающие успех как выполнение требований (для сравнения: успех как социальное признание – 1%, успех как выполнение требований – 2,7%, а успех как саморазвитие – 0%; критерий Хи-квадрат, $p \leq 0,05$). Они также чаще всего отказывались отвечать на данное предложение (соответственно: 17,1%, 35,1% и 16,4%; критерий Хи-квадрат, $p \leq 0,05$).

Таким образом, подростки, понимающие успех как саморазвитие, ориентированы на достижение значимых для них целей и позитивно смотрят на успех, а подростки, опирающиеся на модель успеха как социального признания, особенно ценят построение карьеры и материальное благополучие.

Значимость успеха в различных сферах жизни у подростков с разными моделями понимания успеха

Чтобы лучше понять различия в понимании успеха важно проанализировать, в каких сферах жизни стремятся быть успешными школьники, относящиеся к выделенным типам (в табл. 19: чем меньше среднее значение, тем выше значимость данной сферы для подростка).

Большинство подростков, независимо от их представлений об успехе, на первое место ставят успешность в любви и создании семьи. Однако, наибольшую значимость данная сфера имеет для подростков, понимающих успех как саморазвитие, что значимо отличает их от остальных групп (критерий Манна-Уитни, $p=0,03$). На втором месте по значимости для всех трех групп - успех в учебе или работе. А вот на третьем по значимости месте мы видим различия: для школьников, опирающихся на модель успеха как выполнения социальных требований, наиболее важной оказывается успешность в финансовых вопросах, тогда как для двух других групп важнее успешное саморазвитие и личностный рост, а денежный успех находится только на 5 месте.

Таблица 19.

Различия в значимости достижения успеха в сферах жизни у подростков с разным пониманием успеха

| Сферы жизни | Модель успеха как социального признания | | Модель успеха как выполнения внешних требований | | Модель успеха как саморазвития и самореализации | |
|-------------------------------------|---|----------|---|----------|---|----------|
| | ср. знач. | ранг | ср. знач. | ранг | ср. знач. | ранг |
| Учеба/Работа | 3,46 | 2 | 3,34 | 2 | 3,19 | 2 |
| Материальная обеспеченность | <u>3,66</u> | 5 | <u>3,40</u> | 3 | <u>4,28</u> | 5 |
| Дружба | 3,62 | 4 | 4,09 | 5 | 3,57 | 4 |
| Любовь, семья | <u>3,00</u> | 1 | <u>3,26</u> | 1 | <u>2,51</u> | 1 |
| Общественное признание, известность | <u>5,03</u> | 6 | 5,34 | 7 | <u>5,75</u> | 7 |
| Хобби | <u>5,64</u> | 7 | <u>4,75</u> | 6 | <u>5,26</u> | 6 |
| Личностный рост, саморазвитие | 3,54 | 3 | <u>3,91</u> | 4 | <u>3,31</u> | 3 |

Подростки, понимающие успех как социальное признание, значимо отличаются от остальных своим отношением к хобби, где успех наименее значим для них (для сравнения: успех как социальное признание - 5,64, успех как выполнение требований - 4,75 и успех как саморазвитие - 5,26 баллов, при $p \leq 0,05$). Тогда как более важным для них является достижение общественного признания, что значимо отличает их подростков, понимающих успех как саморазвитие (соответственно: 5,03 и 5,75 баллов в среднем; $p=0,002$), для которых данная цель находится на последнем по значимости месте.

Таким образом, полученные данные подтверждают выделенные модели понимания успеха и выявленные в них ключевые ценности: подростки, воспринимающие успех как саморазвитие, ориентированы именно на личностный рост; тогда как для подростков, опирающихся на модель успеха как социальное признание, значимость именно общественного признания выше, чем для остальных; пониманию успеха как выполнения требований соответствует высокая значимость материальной обеспеченности.

Обсуждение результатов

Проведенный нами анализ позволил выделить три модели понимания успеха современными подростками.

Первая модель описывает успех как социальное признание и одобрение: подростки, опирающиеся на данную модель, сравнительно большее значение придают общественному одобрению и признанию, они в большей степени ориентированы на внешние признаки успешности (наличие карьеры, богатства, известности) и чаще, чем другие подростки, ориентируются на успешных политиков. Такое понимание успеха хорошо соотносится с описанной в работах социологов, философов и психологов «американской» (или протестантской) моделью успеха, в которой профессиональная карьера и высокое финансовое положение являются результатом труда и приложенных человеком усилий, и, поэтому, они заслуживают признание и одобрение общества (Г.А. Тульчинский, Е.О. Клочкова и др.)

Вторая модель характеризует успех как выполнение внешних социальных требований: подростки, придерживающиеся такого взгляда на успех, имеют менее позитивный и менее реалистичный, детализированный образ успеха, они считают его чем-то большим, общественно значимым, что требует преодоления препятствий, активности и везения для его достижения. Они чаще, чем другие подростки, приводят в качестве примера успешного человека деятелей культуры и искусства, а также вымышленных персонажей. Полученные результаты позволяют предположить, что для данной группы подростков успешность является внешним требованием общества, следование которому не вызывает у них положительных эмоций и желания соответствовать ему. Такое понимание в большей степени свойственно юношам, чем девушкам, и для них материальное благополучие имеет большую значимость, чем

саморазвитие и дружеские отношения. При этом материальное благополучие для них имеет прагматичное значение, в отличие от предыдущей группы подростков, для которых оно было средством достижения высокого социального положения.

Третья модель описывает успех как саморазвитие и самореализацию: такие подростки стремятся к самоопределению и личностному росту, для них успех связан с достижением значимых для них целей, позитивными эмоциями, переживанием счастья. Девушки чаще опираются на такое понимание успеха, и примерами успешных людей для них чаще становятся реальные люди – окружающие их взрослые и успешные женщины из сферы шоу-бизнеса, которые смогли совместить построение профессиональной карьеры и создание семьи. Такое понимание успеха соотносится с традиционными представлениями о русской культуре как более ориентированной на духовные ценности и внутреннее личностное развитие, самосовершенствование, что объясняет большое распространение данной модели понимания успеха в представлениях современных подростков. Кроме того, такое понимание успеха соответствует решению задач, связанных с самоопределением в подростковом возрасте.

2.3.3. Связь представлений об успехе с особенностями самоопределения подростков

Целью нашего исследования является изучение связи представлений об успехе с особенностями самоопределения подростков, такими как самооценка, ощущение осмысленности жизни и построение временной перспективы (представления о будущем в отдаленной временной перспективе) у подростков. Рассмотрим каждую из выделенных особенностей по порядку.

2.3.3.1. Связь представлений об успехе и самооценки подростков

Представления об успехе влияют на формирования критериев оценки своих достижений, то есть оценку подростком своей успешности, своих способностей и возможностей, оказывающих влияние на его самооценку в целом и образ Я. Важна не только объективная оценка результата деятельности, но гораздо важнее то, какую субъективную оценку дает человек своим достижениям, как объясняет данный результат (связывает ли он его с собственными способностями или же влиянием внешних факторов). В связи с этим мы предположили, что представления подростков об успехе как личностном росте связаны с более высоким уровнем самооценки.

Различия в уровне самооценки у подростков с разным пониманием успеха

Рассмотрим выявившиеся различия в реальной самооценке у подростков, отличающихся пониманием успеха (см. рис. 7; критерий Манна-Уитни, все различия значимы на уровне $p \leq 0,05$).

На приведенном рисунке отчетливо видно, что подростки, опирающиеся на модель успеха как социального признания, оценивают свой авторитет у сверстников гораздо выше, чем значимо отличаются от подростков, имеющих представление об успехе как выполнении внешних требований ($p=0,02$). Данный результат можно объяснить тем, что для подростков значим авторитет в среде сверстников, поэтому они

уделяют данной сфере больше внимания и достигают более высоких результатов, чем остальные подростки. Именно авторитетное положение в классе дает им ощущение своей успешности.

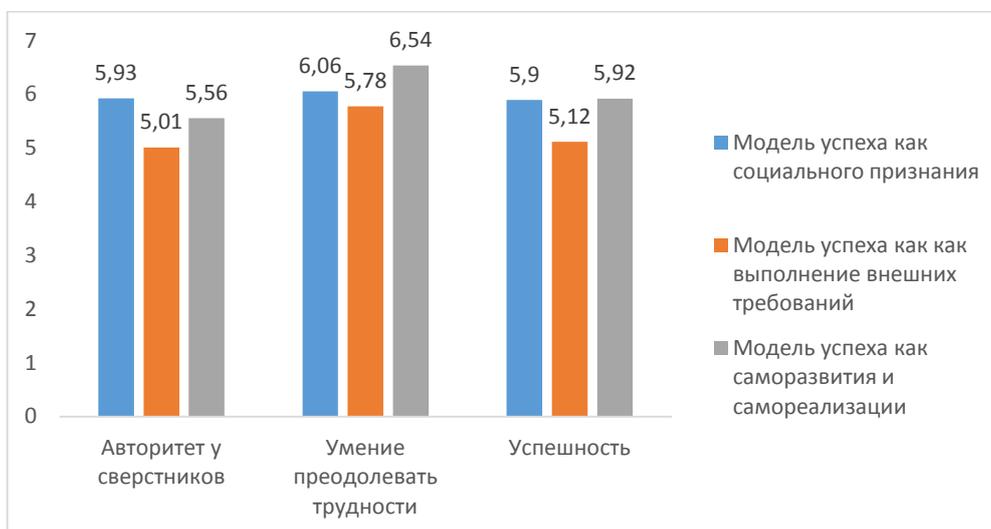


Рис. 7. Различия в реальной самооценке у подростков с разным пониманием успеха.

Подростки, понимающие успех как саморазвитие, значительно выше оценивают свое умение преодолевать трудности (значимо отличаются от обеих групп при $p < 0,05$). Это говорит об их вере в себя, свои силы. При этом школьники, понимающие успех как выполнение внешних требований, гораздо ниже оценивают свою успешность, чем остальные две группы учащихся ($p < 0,05$).

Также было установлено, что подростки, относящиеся к успеху как к внешним требованиям, обладают более низкими показателями идеального Я, т.е. в меньшей степени стремятся к саморазвитию по сравнению с остальными подростками (для сравнения: успех как признание – 8,45, успех как внешние требования – 7,51, успех как саморазвитие – 8,57; критерий Краскелла-Уоллиса = 14,000; $p = 0,001$). Важно отметить, что значимых различий в разнице между реальной и идеальной самооценкой между подростками с разным пониманием успеха выявлено не было.

Таким образом, мы видим, что подростки, опирающиеся на модель успеха как выполнения внешних социальных требований, чувствуют себя наименее успешными, по сравнению с остальными школьниками.

Различия в оценке своей успешности у подростков с разным пониманием успеха

Для косвенного измерения самооценки успешности подростками нами была разработана методика, состоящая из утверждений, относящихся к разным сферам жизни: учеба, дружба, личная жизнь, общее ощущение своей успешности. Данная методика включает в себя оценку реальной («Моя учеба успешна»), идеальной («Я очень хочу достичь больших успехов в учебе (работе)») и отраженной («Мои преподаватели отмечают мои успехи») самооценки в данных сферах.

Рассмотрим выявившиеся различия в оценке своей успешности у подростков, опирающихся на разные модели успеха (см. табл. 20). Значимые различия в оценке своей успешности были выявлены преимущественно между контрастными группами испытуемых – понимающими успех как саморазвитие или же как выполнение внешних требований. Подростки, опирающиеся на модель успеха как выполнения внешних требований, чувствуют себя менее успешными в целом, а также в учебе и дружбе в частности. Одновременно с этим они не стремятся достичь больших успехов в этих сферах жизни, они имеют для них сравнительно меньшую значимость, чем для остальных подростков.

Кроме того, все подростки связывают успешность в большей степени с собственными усилиями, а не везением и социальными связями, однако, подростки, воспринимающие успех как выполнение внешних требований, меньше всех верят в значимость собственных усилий (для сравнения: успех как признание – 4,45, успех как внешние требования – 3,91, успех как саморазвитие – 4,70 баллов; критерий Манна-Уитни при $p < 0,05$).

Таблица 15.

Сравнение субъективной успешности подростков с разным пониманием успеха

| | Подростки с пониманием успеха как социального признания | Подростки с пониманием успеха как выполнении внешних требований | Подростки с пониманием успеха как саморазвития и самоопределения | Критерий Краскелла-Уоллиса, уровень значимости |
|--|---|---|--|--|
| Общее ощущение своей успешности | | | | |
| 1. Я считаю себя успешным человеком | <u>3,15</u> | <u>2,68</u> | <u>3,14</u> | 11,513, 0,003 |
| 16. Мои друзья считают, что я успешен | 3,21 | <u>2,94</u> | <u>3,33</u> | 6,858, 0,032 |
| Оценка своей успешности в учебе | | | | |

| | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 4. Моя учеба успешна | <u>3,25</u> | <u>2,92</u> | <u>3,34</u> | 7,940,019 |
| 8. Мои преподаватели отмечают мои успехи | 3,00 | <u>2,75</u> | <u>3,23</u> | 8,372,015 |
| 12. Я очень хочу достичь больших успехов в учебе (работе) | 4,40 | <u>4,04</u> | <u>4,56</u> | 3958,000,001 |
| Оценка своей успешности в личной жизни | | | | |
| 10. Я доволен своей личной жизнью | 3,18 | <u>3,04</u> | <u>3,42</u> | 4500,000,038 |
| 3. Я очень хочу добиться успеха в личной жизни | <u>4,11</u> | <u>3,68</u> | <u>4,40</u> | 3520,000,000 |
| Оценка своей успешности в дружбе | | | | |
| 13. Я считаю себя хорошим другом | 3,86 | <u>3,68</u> | <u>4,02</u> | 4422,000,021 |
| 6. Для меня очень важно быть хорошим другом | <u>4,24</u> | <u>4,04</u> | <u>4,50</u> | 4089,500,001 |
| Значимость успеха в социуме | | | | |
| 15. Мне крайне важен успех в коллективе | 3,24 | <u>2,74</u> | <u>3,24</u> | 4172,500,006 |
| 18 Я пользуюсь успехом в коллективе | <u>3,16</u> | <u>2,69</u> | <u>3,13</u> | 4291,500,011 |

Хотелось бы обратить внимание на сильно выраженное стремление подростков, понимающих успех как саморазвитие, быть хорошими друзьями и добиться успеха в личной жизни, отличающее их от остальных групп. Причем данные достижения имеют наименьшую значимость для подростков, понимающих успех как выполнение внешних требований. Это показывает, что сфера построения интимно-личностного общения для данной группы подростков менее значима, чем для остальных.

Кроме того, представления об оценке подростками своей успешности отражают их ответы на незаконченное предложение «**Я добился успеха в ...**». Анализ основных категорий выявил наличие значимых различий между подростками, понимающими успех как выполнение внешних социальных требований и остальными подростками: они чаще писали о том, что еще ни в чем не добились успеха (для сравнения: успех как социальное признание – 8,5%, успех как выполнение требований – 29,4%, а успех как саморазвитие – 8,8%; критерий Хи-квадрат, $p=0,03$).

Таким образом, полученные данные подтверждают связь представлений подростков об успехе и их самооценки. Подростки, понимающие успех как

выполнение внешних требований чувствуют себя наименее успешными и, одновременно с этим, не стремятся к успеху и саморазвитию. Подростки же, понимающие успех как саморазвитие и самореализацию, чувствуют себя более уверенными в своих силах и более успешными, способными преодолевать препятствия и достигать своих целей.

2.3.3.2. Различия в уровне осмысленности жизни у подростков с разными типами понимания успеха

Обратимся теперь к анализу особенностей переживания осмысленности жизни у подростков, отличающихся представлениями об успехе. Как было показано в предыдущем разделе, представления об успехе определяют ощущение собственной успешности, самооценку подростка и веру в то, что своими силами он может много достичь. Это ощущение контроля над своей жизнью во многом связано с ощущением осмысленности жизни. С другой стороны, внутренняя уверенность в своих силах и способностях, как показали многочисленные исследования мотивации достижения, приводит к постановке более высоких целей и более оптимистичному образу своего будущего, которое определяет смысл нашего существования в настоящем. В связи с этим, мы предположили, что представление об успехе как личностной самореализации и саморазвития у подростков связано с более высоким уровнем осмысленности жизни и переживанием чувства контроля над жизненными событиями.

Общая динамика в оценке осмысленности жизни у подростков одинакова, независимо от понимания успеха (табл. 21). Подростки, ограниченные рамками учебы в школе и зависимостью от родителей, пока не чувствуют себя способными контролировать свою жизнь и строить ее в соответствии со своими целями и желаниями (низкие показатели по шкале «Локус контроля - Я»). Однако они строят планы на будущее («Цели в жизни») и верят в успешность их реализации (высокие значения по шкале «Локус контроля - жизнь»).

Подростки, опирающиеся на модель успеха как выполнения внешних социальных требований, демонстрируют значимо более низкий уровень результатов по шкале «Цели в жизни» по сравнению с остальными старшеклассниками (значимые различия на уровне $p < 0.01$). Также подростки, понимающие успех как выполнение внешних социальных требований, не чувствуют уверенности в своих силах, в том, что

смогут добиться собственных целей, что также отражается на их целеполагании. Выявившиеся различия хорошо дополняют общую картину психологических особенностей данной группы: подростки с таким пониманием успеха имеют относительно низкую самооценку и веру в свои возможности управлять жизнью, что сказывается на построении планов на будущее. Школьники с таким пониманием успеха демонстрируют наиболее низкие показатели по всем шкалам, что говорит об их наименьшей удовлетворенности своей жизнью, по сравнению с остальными подростками.

Таблица 16.

Различия в ощущении осмысленности жизни у подростков с разным пониманием успеха (критерий Манна-Уитни, все различия значимы на уровне $p < 0.05$)

| | Подростки с пониманием успеха как социального признания | | Подростки с пониманием успеха как выполнения внешних требований | | Подростки с пониманием успеха как саморазвития и самоопределения | |
|------------------------|---|-----------|---|-----------|--|-----------|
| | ср. знач. | ст. откл. | ср. знач. | ст. откл. | ср. знач. | ст. откл. |
| Цели в жизни | 28,14 | 7,16 | <u>24,58</u> | 7,84 | 29,15 | 7,91 |
| Процесс жизни | 27,51 | 7,18 | 25,21 | 7,22 | <u>29,93</u> | 6,73 |
| Результативность жизни | 22,36 | 5,16 | <u>20,75</u> | 5,87 | <u>23,67</u> | 5,53 |
| Локус контроля - Я | 19,35 | 4,23 | <u>17,42</u> | 5,24 | 20,38 | 4,58 |
| Локус контроля - жизнь | 28,22 | 5,59 | 25,62 | 6,71 | <u>29,91</u> | 6,42 |
| Общий показатель | 93,24 | 17,48 | <u>86,32</u> | 20,15 | <u>98,74</u> | 18,54 |

Подростки, понимающие успех как социальное признание или как саморазвитие, имеют немного различий и в целом характеризуются достаточно высоким уровнем осмысленности жизни. Однако, подростки, ориентированные на саморазвитие, значительно отличаются от остальных школьников большей степенью удовлетворенности своей нынешней жизнью, ее эмоциональной и смысловой наполненностью (шкала

«Процесс жизни» - для сравнения: 27,51 и 25,21 против 29,93; $p < 0.01$) и теми возможностями, которые она предоставляет для реализации их планов и желаний (шкала «Локус контроля - Жизнь»), что сказывается на общем ощущении большей осмысленности жизни. Данная группа подростков имеет высокие результаты по всем шкалам методики СЖО, что характеризует их как более целеустремленных, уверенных в своих силах и возможностях.

Таким образом, представления подростков об успехе оказались тесно связаны с ощущением осмысленности жизни: модель успеха как выполнения внешних социальных требований связана с низкой осмысленностью жизни в подростковом возрасте, что проявляется в отсутствии у подростков уверенности в своих силах, в связи с чем они ставят перед собой меньше целей на будущее; модель успеха как саморазвития связана с наиболее высокими показателями удовлетворенности и осмысленности жизни, что проявляется в построении подростком большого числа жизненных планов и верой в возможность их успешной реализации; модель успеха как социального признания занимает промежуточное положение между двумя другими, но в целом она связана с более высоким уровнем осмысленности жизни у подростков, чем модель успеха как выполнения социальных требований.

2.3.3.3. Различия в представлении о будущем у подростков с разным пониманием успеха

Представления подростков об успехе определяют, с одной стороны, их самооценку, веру в свои способности, что влияет на процесс целеполагания: успешный подросток склонен ставить перед собой более высокие цели и более оптимистично смотреть в будущее; с другой стороны, сами представления подростков о жизненном успехе определяют образ их будущего, то, к чему они будут стремиться. В связи с этим, для лучшего понимания связи представлений подростков об успехе и особенностей их образа будущего мы включили в наше исследование методику, направленную на изучение представлений подростков о своем будущем в отдаленной временной перспективе. Инструкция в данном задании формулировалась так: «Опишите, как Вы видите себя через пятнадцать лет.» Перед подростками был чистый лист бумаги (за исключением одной строки с инструкцией) и полная свобода в описании своего будущего. Большая часть испытуемых описывала свое будущее в виде сочинения или

отдельных фраз, тогда как небольшое количество подростков изобразили свое будущее в виде рисунков.

В процессе обработки ответов подростков был выделен ряд категории, которые были разделены на несколько смысловых групп. В первую группу вошли категории, соответствующие наиболее распространенным определениям успеха: «достижение целей», «успешность», «самосовершенствование», «счастье», «признание». Следующие несколько групп мы выделили в соответствии с основными сферами жизни: во вторую группу вошли категории, связанные с профессиональным самоопределением подростков («работа» и ее характеристики, «профессия», «образование», «бизнес», «хобби»), в третью – с построением интимно-личностных отношений («семья», «дети», «родительская семья», «друзья»). В последнюю четвертую группу мы включили все оставшиеся наиболее часто встречающиеся категории, связанные с представлениями подростков об образе будущей жизни («материальное положение», «дом», «путешествия», «домашние животные», «эмиграция», «личный автомобиль», «получение удовольствия»).

Рассмотрим все эти группы категорий в указанном порядке, но прежде стоит отметить, что ничего не стали отвечать 11,4% подростков, что оказалось связано с особенностями их представлений об успехе: подростки, опирающиеся на модель успеха как выполнения внешних социальных требований, значительно чаще отказывались выполнять данное задание (для сравнения: модель успеха как социальное признание - 8,6%, модель успеха как выполнение требований – 28,3%, модель успеха как саморазвитие - 9,7%; критерий Манна-Уитни, $p=0,01$).

Еще 12% подростков предпочли уйти от поставленной перед ними задачи разными способами: либо с помощью комичных и саркастических зарисовок («Скурюсь, сопьюсь, не доживу»), либо через аргументированный отказ задуматься об этом («К сожалению, никак не вижу себя через 15 лет. Как получится, пусть так и будет. Не люблю задумываться о будущем и как-то представлять себя.»). Такую позицию были склонны чаще выбирать юноши, по сравнению с девушками (соответственно: 14,8% и 7,6%; $p=0,01$).

Кроме того, 17,5% подростков выражали неуверенность в своем будущем, что иногда проявлялось в составлении нескольких контрастных сценариев своего будущего. Хотелось бы привести наиболее яркий пример такого ответа: «1. Я выйду

замуж и займусь карьерой. Муж будет ревновать меня к работе. Я забеременею, но сделаю аборт. Наша семья треснет, мы будем оба жить на работе, его уволят, он сопьется, я буду пилить, мы разведемся. Я буду жить на работе и опомнюсь, когда мне будет 40 и меня уволят. Без семьи, без работы, я сопьюсь, муж попытается вернуться, но не сможет. У него уже 2 чудесные дочки. 2. Я молодая, красивая, все успеваю! И замуж выйду, и ребеночка мы с мужем родим. бабушки-дедушки помогут, и я, и муж, он - инженер, я - физик, выходные и вечера - семье! будни - работе. И умрем мы в один день не мучаясь, лет эдак в сто. 3. Чтобы ни случилось, как бы жизнь не повернулась, я точно знаю, что темней всего перед рассветом! И есть семь правил, соблюдая которые, Вы сможете почувствовать себя счастливым.» Данный пример показывает, что в отличие от предыдущих двух групп подростков, не дававших ответа, некоторые сомневающиеся подростки часто демонстрируют гораздо более развернутый, детализированный образ своего будущего. Однако, данный пример скорее исключение, а большинство сомнений в описаниях своего будущего были связаны с отсутствием уверенности в достижении желаемого в силу различных преимущественно внешних обстоятельств («Быть может, я буду ученым, хотя в целом все зависит от внешних факторов и позы истории.»). Такая позиция представляется, с одной стороны, достаточно реалистичной в силу высокой степени неопределенности, свойственной нашему времени, но с другой стороны это можно проинтерпретировать как недостаток уверенности в себе и своих силах, свойственный многим подросткам.

Рассмотрим первую группу категорий, встречающихся в описаниях своего будущего подростками и связанных с основными характеристиками успеха (см. Приложение 3, табл. 1). Описывая свое будущее, подростки достаточно часто писали о том, что в будущем планируют *добиться своих целей* (37,2% всей выборки), что соответствует основному пониманию успеха. Также в ответах подростков часто звучал эпитет «*успешный*» (37,2%), который иногда характеризовал карьерные достижения («успех в работе»), а иногда не имел отношения к определенным сферам жизни и был скорее общей оценкой человека («успешный человек»). Поскольку темой опросника был именно успех, такое частое упоминание данного слова и его основного определения испытуемыми было ожидаемо, тем не менее, такое описание показывает ценностную ориентацию современных подростков на достижение и значимость успеха для них. Также треть всех подростков писала о *самосовершенствовании* (35%), а

именно о развитии характера в лучшую сторону («Я вижу себя постоянно совершенствующимся человеком во всех планах (духовно и физически)», «возможно, к 31 году я изменю характер в лучшую сторону, заполню свои пробелы во взгляде на внешний и внутренний мир людей»), экспериментировании («к этому времени испытала себя – прыгнула с парашютом, забралась на гору, путешествовала автостопом.»), что соответствует задачам и особенностям данного возрастного периода.

Для некоторых подростков ключевым в представлениях о своем будущем является ощущение *счастья* (13,8%), которое можно связать с переживанием осмысленности жизни. Эта характеристика будущего оказалась для подростков более значимой, чем *признание в обществе* (9,4%), которое соотносилось в представлениях подростков о своем будущем в первую очередь с карьерным успехом, значительно реже – с уважением и авторитетом в среде друзей и близких.

Теперь обратимся ко второй группе характеристик будущего, связанной с построением карьеры и профессиональным самоопределением (Приложение 3, табл. 2). Описывая свое будущее, подростки чаще всего говорили о *работе* (75,9%). Многие девушки и юноши уже определились с выбором профессии (28,6%), обычно в значимой и интересной для них области. В процессе анализа высказываний подростков о будущей работе выявилось несколько тенденций: они мечтают в первую очередь об *интересной, любимой работе* (20,2%), а потом уже о *прибыльной* (8,1%). Причем о поиске нравящейся работы писали чаще именно девушки, а не юноши (соответственно: 21,3% и 9,6%, $p=0,01$). Также будущая работа реже упоминалась подростками, опирающимися на модель успеха как выполнения внешних социальных требований, (для сравнения: модель успеха как социального признания – 61,2%, модель успеха как саморазвития – 65,7%, а модель успеха как выполнения требований - 47,2%; $p=0,05$).

Гораздо реже подростки упоминали *получение высшего образования* (16,5%), однако, это не говорит о его меньшей значимости, скорее о том, что данный этап подразумевается как пройденный к моменту времени, описываемому в сочинениях. Об образовании часто говорили те подростки, кто хотел бы получить несколько высших образований, то есть для них это является самостоятельной ценностью, значимым личностным достижением в жизни. Чаще об образовании писали девушки, чем юноши (соответственно: 16,5% и 9,1%, $p=0,05$).

Вопрос о значимости для подростков поиска именно интересной работы хорошо дополняет анализ их *хобби*, о котором писали 13,8% испытуемых. Часть подростков видит возможность самореализации и удовлетворения своих интересов именно в сфере хобби, а не в основной профессиональной деятельности («Я буду обычным рабочим человеком, но я достигну достаточно больших результатов в своих хобби, по крайней мере буду ими удовлетворена»). Иногда подростки с увлечением описывают свои будущие достижения в данной сфере как параллельную карьеру в интересующей их области («Буду продолжать увлекаться фотографией и подрабатывать этим видом деятельности.», «Хобби - фотография (возможно устраиваю свои выставки)»). Чаще о хобби писали девушки, чем юноши (соответственно: 15,1% и 5,7%, $p=0,01$). Тогда как юноши чаще говорили о создании собственного бизнеса (соответственно: 11,0% и 4,8%, $p=0,01$). В целом, о бизнесе говорили 9,1% всех испытуемых («владелец малого бизнеса...», «Я - владелец крупной юридической фирмы в центре Москвы.»), что, на наш взгляд, связано с ориентацией подростков на успешных бизнесменов.

Таким образом, мы видим, что работа имеет большое значение для подростков, большинство из них стремятся выбрать такую профессию и будущую работу, которая будет им интересна, способствовать их самореализации. Вопросы, связанные с получением высшего образования, карьерой и хобби оказались более важны для девушек, а юноши продемонстрировали больший интерес к построению собственного бизнеса.

Также значимое место в представлениях подростков о своем будущем занимает сфера построения интимно-личностных отношений (Приложение 3, табл. 3). На втором по значимости месте после работы для подростков стоит *семья* (62,2%): большинство испытуемых описывают в своем будущем счастливую семью, чаще всего *с детьми* (39,4%). Важной тенденцией является достаточно частое упоминание *родителей* в ответах подростков (20,7%), которым они планируют помогать в будущем и поддерживать с ними теплые отношения. Однако такое отношение к семейным ценностям в большей степени свойственно именно девушкам, которые значимо чаще, чем юноши, писали о создании семьи (соответственно: 59,1% и 39,2%; $p=0,01$), о детях (соответственно: 40,2% и 19,6%; $p=0,01$), а также общении с родительской семьей (соответственно: 21,0% и 11,0%; $p=0,01$). Еще реже подростки пишут о *дружеских отношениях* (14,3%).

Значимые различия были также получены между подростками, имеющими разные представления об успехе (см. рис. 8). Подростки, понимающие успех как выполнение внешних социальных требований, реже пишут о построении отношений в своем будущем: о создании семьи, детях и даже друзьях. Такой результат может быть объяснен отказом данной группы испытуемых от развернутого описания будущего, за которым может стоять как неуверенность в своих силах, так и отсутствие простроенной временной перспективы.

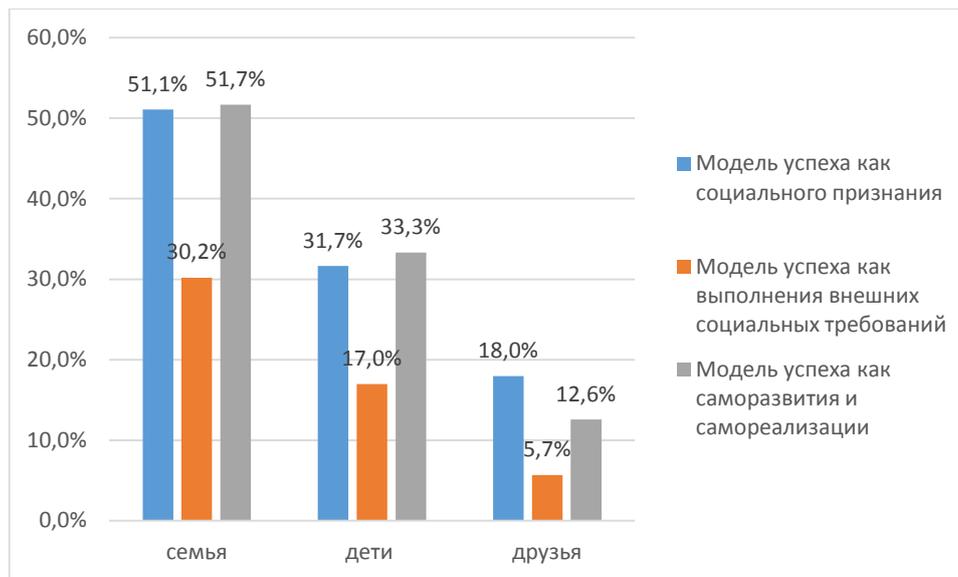


Рис. 8. Частота упоминания категорий, связанных со сферой взаимоотношений, в описаниях будущего подростками с разным пониманием успеха (критерий Манна-Уитни, все различия значимы на уровне $p \leq 0,05$)

Помимо описаний достижений в наиболее значимых для подростков сферах жизни (работа, семья, саморазвитие), многие подростки описывали важные для них особенности и атрибуты своей будущей жизни (Приложение 3, табл. 4).

Во-первых, многие подростки указывали *денежный достаток* в качестве важного условия их будущего существования (24,9%), причем в данном случае они не указывали причины, благодаря которым им удалось достичь такого уровня существования («мы живем в полном достатке», «финансово обеспечен»). Будущее финансовое благополучие гораздо более значимо для современных юношей, чем для девушек (соответственно: 26,3% и 15,8%, $p=0,01$). Хотелось бы также отметить еще один аспект отношения к финансовой обеспеченности - *независимость, свобода*, встречавшийся в ответах именно девушек и полностью отсутствующий в юношеских представлениях о будущем (соответственно: 4,8% и 0,0%, $p=0,01$).

Другой важной чертой представлений об успешном будущем является описание *своего личного дома* или квартиры (18,5%), что было свойственно в большей степени для девушек, чем для юношей (соответственно: 18,9% и 9,6%, $p=0,01$). Часто, говоря о своем доме, подростки также писали о желании иметь там *домашних животных* (9,1%), что также было свойственно больше девушкам (соответственно: 12,0% и 1,0%, $p=0,01$). Также обладание собственным роскошным жилищем оказалось наиболее значимо для подростков, понимающих успех как социальное признание, по сравнению с двумя другими группами (для сравнения: успех как социальное признание – 20,9%, успех как выполнение требований – 7,5%, успех как саморазвитие – 12,6%; при $p=0,05$).

Важной особенностью будущей жизни, про которую говорили многие испытуемые, были *путешествия* (15,5%), что соответствует свойственной данному возрасту ориентации на получение нового опыта («доминанта романтики» по Л.С. Выготскому). Некоторые подростки говорили о своем желании жить за границей (8,4%). Обе выявленные тенденции были также свойственны больше девушкам, чем юношам (путешествия: 17,2% и 6,2%, $p=0,01$; эмиграция: 8,9% и 3,8%, $p=0,05$).

Интересная тенденция выявилась в отношении путешествий у подростков с разным пониманием успеха: о путешествии в другие страны чаще писали подростки, опирающиеся на модель успеха как признания или же как выполнения внешних требований, тогда как испытуемые, понимающие успех как саморазвитие, значительно реже делали на этом акцент (для сравнения: успех как признание – 16,5%, успех как выполнение требований – 17,0%, успех как саморазвитие – 7,2%, $p=0,01$).

Другим достаточно распространенным атрибутом успешного будущего являлся *автомобиль* (8,1%). Интересно, что данная категория была не сильно распространена, об этом чуть чаще писали юноши, однако статистически значимых различий выявлено не было.

Таким образом, в представлениях подростков о своем будущем в отдаленной временной перспективе главным является профессиональная самореализация и построение интимно-личностных отношений, а также саморазвитие, что соответствует решению основных задачи данного возраста. Большинство подростков представляют себя в будущем успешными и счастливыми людьми, однако много и тех, кто сомневается в своем будущем или отказывается его описывать.

В результате проведенного анализа удалось выявить ряд значимых половых различий в представлениях подростков о своем будущем: девушки более подробно писали обо всех сферах жизни, они склонны видеть в своем будущем одновременную самореализацию в семейной жизни, работе и образовании, хобби и путешествиях, тогда как юноши чаще были склонны отказываться от описания своего будущего и единственное, что имеет для них большее значение, чем для девушек, это их будущее финансовое положение и возможность построения собственного бизнеса. Сфера взаимоотношений также значима для них, но все же важнее она для девушек.

Также были выявлены некоторые различия в представлениях о своем будущем у подростков с разным пониманием успеха. Так для подростков, понимающих успех как социальное признание, важно иметь в будущем свой большой дом и много путешествовать, что соответствует определенному социальному положению. А подростки, понимающие успех как как выполнение внешних социальных требований, имеют менее подробный и развернутый образ отдаленного будущего: они чаще отказывались от его описания или описывали его в общих словах, что можно предположить на том основании, что они реже указывали наличие работы или семьи.

Таким образом, разное понимание успеха оказывается тесно связано в подростковом возрасте с оценкой собственной успешности, ощущением осмысленности жизни и построением временной перспективы.

Подростки, опирающиеся на модель понимания успеха как как выполнение внешних социальных требований, обладают более низкой самооценкой и уверенностью в себе, своих силах, в результате чего они не склонны стремиться к высоким достижениям и к постановке целей на будущее, что приводит к ощущению недостаточной осмысленности своей жизни. Такое понимание успеха свойственно в большей степени юношам, а не девушкам.

Часть подростков опирается на модель понимания успеха как социального признания: они ориентированы в большей степени на внешние признаки успеха, такие как популярность в обществе, признание, что заставляет их уделять больше внимания достижению авторитета в среде сверстников. Самоощущение таких подростков значительно выше, чем у предыдущей группы, поскольку успех в коллективе дает им

ощущение своей успешности, а построение планов на будущее дает ощущение осмысленности жизни.

Наиболее благополучной является группа подростков, понимающих успех как саморазвитие и самореализацию. Они довольны своей настоящей жизнью, чувствуют себя успешными и уверенными в своих силах и успешной реализации своих целей, поэтому такие подростки склонны строить множество планов на будущее. Такое отношение к успеху и самоощущение чаще свойственно девушкам.

2.4. Обсуждение результатов эмпирического исследования

Основной задачей нашего исследования было изучение представлений подростков об успехе, а также исследование связи этих представлений с осмысленностью жизни, самооценкой и представлениями о своем будущем.

На основании проведенного теоретического анализа нами были выделены основные определения понятия «успех», на основе которых был разработан и апробирован опросник ПУП, направленный на изучение представлений подростков об успехе. Также в исследовании были проанализированы примеры успешных людей, незаконченные предложения об успехе, семантические универсалии данного понятия, позволившие исследовать и описать многообразие и вариативность представлений подростков об успехе. Согласно полученным результатам выполнения испытуемыми данной методики, современные подростки определяют успех как достижение поставленных целей, которое приносит чувство удовлетворения от полученного результата и *заслуженного* счастья, т.к. достижение успеха требует преодоления препятствий. Проведенный анализ незаконченных предложений, а также результатов оценки подростками специально сформулированных предложений о средствах достижения успеха, показал, что в представлениях большинства современных подростков именно труд, а не удача или помощь других людей, является основным средством достижения успеха. Важно отметить, что среди предложенных средств достижения успеха не было выделено получение образования как еще один способ достижения успеха, о котором пишут другие исследователи представлений молодежи об успехе (Клочкова, 2003; Галюк, 2004; Тульчинский, 1995). Однако, сами подростки

достаточно редко писали об образовании (всего 7,7% упоминаний при ответе на незавершенное предложение «Успех для меня...»). Такой результат может говорить, как об отсутствии связи в представлениях подростков между получением образования и дальнейшим успехом, так и об отношении к получению высшего образования как обязательному жизненному этапу и условию достижения успеха.

Согласно результатам исследования, в представлениях подростков успех связан в большей степени с личностным ростом и самореализацией, чем с признанием общества, что отражает возрастную специфику из представлений об успехе. Также подростки часто описывали успех как наличие в жизни человека семьи, профессиональной карьеры и материального достатка, что соответствует основным представлениям общества об успехе и об успешном жизненном сценарии.

Таким образом, полученные данные подтверждают первую частную гипотезу о том, что в подростковом возрасте представления об успехе отражают как социальные представления, так и специфику возрастных задач развития и включают достижение жизненных целей, социальное признание и саморазвитие. Однако, как мы видим по результатам исследования, социальное признание имеет наименьшую значимость в представлениях подростков об успехе, тогда как помимо саморазвития они также связывают успех с самореализацией и счастьем.

Анализ примеров успешных людей показал значимость семьи и средств массовой информации в формировании представлений подростков об успехе. При выборе примеров успешных людей подростки в первую очередь ориентируются на окружающих их взрослых (чаще всего - членов их семей), а также на представителей современного шоу-бизнеса, политиков и бизнесменов. В данном исследовании впервые была выделена сфера бизнеса как источник примеров успешности для подростков. Однако ее значимость подтверждается также тем, что часть подростков видит в своем будущем создание своего бизнеса. Образ успешного человека для них характеризуется в первую очередь карьерными достижениями, наличием семьи и сформированностью таких личностных черт, которые помогают успешному человеку преодолевать трудности и достигать поставленных целей.

Результаты проведенного исследования также подтверждают вторую частную гипотезу о существовании половых различий в представлениях об успехе современных подростков. Согласно полученным данным, современные девушки в большей степени

связывают успех с самореализацией и саморазвитием, построением семьи и карьеры; при выборе примеров успешных людей они больше ориентируются на близкое окружение, поэтому чаще, чем юноши отмечают необходимость преодолевать возникающие трудности на пути достижения собственных целей, который требует приложения множества усилий, саморазвития и получения образования. Девушки имеют более детализированный и реалистичный образ успеха, а также в большей степени, чем юноши связывают успех с положительными эмоциями и счастьем. Для юношей наиболее важным критерием успеха является материальный достаток и авторитет окружающих, поэтому примером успеха для них чаще становятся представители сфер политики, бизнеса и спорта.

Влияние традиционных образцов гендерных ролей проявилось также в значимых различиях в представлениях подростков о женской и мужской успешности. Успех для женщины в представлении подростков обоих полов в первую очередь связан с любовью, замужеством и созданием семейного очага, материнством, тогда как карьера, материальное обеспечение семьи, общественное признание и самореализация имеет большую значимость для успешного мужчины. Однако, важно отметить, что ценность семьи крайне значима как для мужской, так и женской части выборки подростков, что хорошо согласуется с последним масштабным исследованием ценностей современных подростков (Реан, 2016). Таким образом, третья гипотеза об обусловленности различий в представлениях подростков об успехе для мужчин и женщин традиционными образцами гендерных ролей также подтвердилась.

На основании анализа результатов выполнения подростками методики ПУП были выделены три модели понимания успеха. Первая модель (34,8% всей выборки) описывает успех как социальное признание: подростки, опирающиеся на данную модель, сравнительно большее значение придают общественному одобрению и признанию, они в большей степени ориентированы на внешние признаки успешности (наличие карьеры, богатства, известности).

Вторая модель (13,3% выборки) характеризует успех как выполнение социальных требований и обязательств: подростки, придерживающиеся такого взгляда на успех, имеют более негативный и менее реалистичный образ успеха, они считают его итогом выполнения возложенных на них обязательств, требующих приложения усилий, преодоления препятствий, активности и везения, при относительно низкой

выраженности направленности на достижения. Такие подростки склонны считать, что еще ни в чем не добились успеха, наиболее значимым критерием успешности для них служит материальное благополучие.

Примерно половина подростков (51,9%) придерживается третьей модели, которая описывает успех как саморазвитие и самореализацию: подростки с таким пониманием успеха стремятся к самоопределению и личностному росту, для них успех определяется достижением значимых жизненных целей, поэтому он связан с позитивными эмоциями, счастьем, наполнен личностными смыслами. Такое понимание успеха, в котором главный акцент делается на самосовершенствовании, может быть обусловлено возрастными особенностями - развитием идентичности и самосознания через опробование и исследование своих возможностей и способностей - или же отличительными чертами русской культуры, ориентированной в большей степени на развитие духовных ценностей (Асмолов, 1995; Клочкова, 2002; Лабунская, 1999; Тульчинский, 1990 и др.) Решение данных вопросов требует изучения возрастной динамики изменений представлений об успехе, а также исследования понимания успеха представителями других культур, что активно реализуется в зарубежных исследованиях (Fan, Karnilowicz, 1997; Lockwood et al., 2005; Lewis, 2011). Однако, зарубежные исследования чаще всего построены на сравнении западной (индивидуалистической) и восточной (коллективистической) культуры, для чего берутся представители разных национальностей (например, японцы или китайцы сравниваются с американцами), тогда как наша страна сама по себе представляет объединение представителей различных культур и традиций, и ценностные ориентации ее представителей демонстрируют промежуточное положение между Западом и Востоком.

На основании выделения данных моделей, нами была сформулирована третья гипотеза о том, что представления подростков об успехе как личностном саморазвитии связаны с высоким уровнем самооценки. Анализ уровня самооценки и косвенной оценки своей успешности испытуемыми показал, что подростки, понимающие успех как выполнение внешних требований, характеризуются более низкой самооценкой. Подростки в данной группе считают себя менее успешными в общении со сверстниками и не стремятся к этому. Подростки же, понимающие успех как саморазвитие и самореализацию, чувствуют себя более уверенными в своих силах и

более успешными, способными преодолевать препятствия и достигать своих целей. Результаты сопоставления реальной и идеальной самооценки ума, характера и уверенности показали, что они в значимо большей степени стремятся к личностному развитию, чем подростки, понимающие успех как выполнение внешних социальных требований. Таким образом, полученные результаты исследования подтверждают данную гипотезу.

Гипотеза о наличии связи представлений подростков об успехе с ощущением осмысленности жизни и переживанием чувства контроля над жизненными событиями также получила свое подтверждение. Модель успеха как саморазвития и самореализации оказалась связана с наиболее высокими показателями удовлетворенности и осмысленности жизни, что проявляется в построении подростком большого числа жизненных планов и верой в возможность их успешной реализации. Вместе с тем модель успеха как выполнения внешних требований связана с отсутствием уверенности подростков в своих силах, неразвитым целеполаганием и низким показателем общей осмысленности жизни.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что мы нашли подтверждения общей гипотезы о влиянии индивидуально-личностных особенностей на представления об успехе у подростков. Таким образом, представления об успехе оказались связаны с самооценкой и ощущением осмысленности жизни у подростков.

Согласно второй общей гипотезе исследования, существует связь представлений подростков о будущем в отдаленной временной перспективе с представлениями об успехе. В нашем исследовании данная гипотеза подтвердилась частично, поскольку сопоставление результатов исследования позволило выявить отличительные особенности представлений о будущем только у одной группы подростков, опирающихся на модель успеха как выполнения внешних требований. Подростки с таким пониманием успеха имеют менее конкретный, детализированный и развернутый образ своего отдаленного будущего. Тогда как гипотеза о том, что подростки, ориентированные на модель успеха как самореализацию, имеют более детализированное и позитивное представление о своем будущем не нашла подтверждения.

Подтверждение данной гипотезы о связи представлений о будущем и понимания успеха требует дополнительного анализа собранных данных, который будет направлен

на выявление различий в создании отдельных описаний будущего для каждой из выделенных нами моделей понимания успеха. Кроме того, задача изучения связи представлений об успехе с построением временной перспективы требует использования специальных методик, направленных на исследование процесса целеполагания у подростков.

Таким образом, в проведенном исследовании были выявлены основные характеристики успеха и образа успешного человека в представлениях современных подростков, исследованы различия в представлениях об успехе юношей и девушек, выделены три основные модели понимания успеха, а также показана связь представлений об успехе с осмысленностью жизни и самооценкой.

Выводы

Таким образом, результаты проведенного исследования подтвердили выдвинутые гипотезы и позволили сделать следующие **выводы**:

1. Современные подростки определяют успех как достижение поставленных целей, которое приносит чувство удовлетворения от полученного результата и заслуженного счастья, т. к. достижение успеха требует преодоления препятствий и больших усилий. Именно труд, а не везение или помощь других людей, является основным средством достижения успеха. Для подростков успех связан в большей степени с личностным ростом и самореализацией, чем с признанием общества. При выборе примеров успешных людей современные подростки, в первую очередь, ориентируются на окружающих их взрослых (чаще всего – членов их семей), а также на представителей современного шоу-бизнеса, политиков и бизнесменов. Образ успешного человека для них характеризуется, в первую очередь, карьерными достижениями, наличием семьи и наличием таких личностных черт, которые помогают успешному человеку преодолевать трудности и достигать поставленных целей и самореализации.
2. Современные девушки в большей степени связывают успех с самореализацией и саморазвитием, построением семьи и карьеры; при

выборе примеров успешных людей они больше ориентируются на близкое окружение и чаще, чем юноши, отмечают необходимость преодолевать возникающие трудности на пути достижения собственных целей, требующих приложения множества усилий, развития соответствующих личностных качеств и получения образования. Для юношей наиболее важным критерием успеха является материальный достаток и авторитет окружающих, поэтому примером успеха для них чаще становятся представители сфер политики, бизнеса и спорта.

3. На представления подростков об успехе также оказывают влияние традиционные полоролевые образцы: успех для женщины, в представлении подростков обоих полов, в большей степени связан с замужеством и материнством, тогда как карьера, семья, материальное обеспечение, авторитет и самореализация имеет большую значимость в образе успешного мужчины. При этом семья имеет большое значение для современных подростков в их представлениях и о мужском и о женском успехе.
4. Анализ представлений подростков об успехе позволил выделить три основных модели понимания успеха. Первая модель описывает успех как социальное признание: подростки, опирающиеся на нее, сравнительно большее значение придают общественному одобрению и признанию, они в большей степени ориентированы на внешние признаки успешности (наличие карьеры, богатства, известности). Вторая модель характеризует успех как выполнение внешних социальных требований и обязательств: подростки, придерживающиеся такого взгляда на успех, имеют более негативный и менее реалистичный образ успеха; они считают его итогом выполнения возложенных на них обществом обязательств, требующих приложения усилий, преодоления препятствий, активности и везения, при относительно низкой выраженности направленности на достижения. Такие подростки склонны считать, что еще ни в чем не добились успеха, наиболее значимым критерием успешности для них служит материальное благополучие. Третья модель описывает успех как саморазвитие и

самореализацию: подростки с таким пониманием успеха стремятся к самоопределению и личностному росту, для них успех определяется достижением значимых жизненных целей, поэтому он связан с позитивными эмоциями, счастьем, наполнен личностными смыслами.

5. Результаты исследования подтверждают наличие связи представлений подростков об успехе и особенностей их самоопределения, выражающихся в переживании осмысленности жизни, уровне самооценки и построении временной перспективы:

- Подростки, понимающие успех как выполнение внешних требований и обязательств, характеризуются низкой уверенностью в своих силах, неразвитым целеполаганием, низкой осмысленностью жизни и более низкой самооценкой. Их образ отдаленного будущего наименее детализированный и более неопределенный.
- Подростки, понимающие успех как саморазвитие и самореализацию, чувствуют себя более уверенными в своих силах и более успешными, способными преодолевать препятствия и достигать своих целей. Они характеризуются высокими показателями удовлетворенности и осмысленности жизни, что проявляется в построении большого числа жизненных планов и верой в возможность их успешной реализации.
- У подростков, понимающих успех как социальное признание и одобрение, выявлен достаточно высокий уровень осмысленности жизни и самооценки, в отдаленном будущем для них большое значение имеют дружеские отношения и достижение определенного социального положения.

6. Разработанные методы диагностики могут использоваться для исследования представлений об успехе и оценки своей успешности.

Заключение

Основной целью данного исследования было изучение представлений подростков об успехе как одной из значимых в современном обществе ценностей.

В результате проведенного исследования удалось выявить три модели понимания успеха современными подростками, которые связывают его с достижением поставленных целей, саморазвитием личности и переживанием удовлетворения и счастья. Однако, для изучения представлений подростков об успехе в дальнейшем важно будет отдельно рассмотреть представления подростков о личностном успехе (как они оценивают успех для себя), и успехе в понимании общества. Сопоставление двух данных образов позволит выявить различия в социальном понимании успеха и тех личностных смыслов, которыми современные подростки наполняют данное понятие. Кроме того, полученные результаты могло бы дополнить выделение и рассмотрение не только успеха, но и противоположных ему по смыслу понятий (примеров *неуспешных* людей, анализ понятия «неудача» или его синонимов), что позволит еще больше конкретизировать данное понятие, а также увидеть ценностные ориентации современных подростков. Понятие успеха и примеры успешных людей достаточно близки по своему смыслу с понятием идеалов (Асмолов, 1995). В связи с этим, изучение представлений подростков об успехе позволяет приблизиться к пониманию того, к чему стремятся подростки, на что будет направлена их деятельность в дальнейшем.

Также нам представляется интересным изучение различий в представлениях подростков о счастье и успехе, исследование их точек зрения на соотношение данных понятий, что также поможет точнее определить каждое из них.

Одним из значимых результатов исследования стало выделение трех моделей успеха, которые характеризуются качественным своеобразием понимания успеха подростками и отражают их представления о мире. Можно предположить, что выделенные нами модели представлений об успехе обусловлены характером ценностных ориентаций подростков и выраженностью мотивации достижения. Исследование этих взаимосвязей позволило бы оценить значимость достижения успеха для каждой из групп подростков, выяснить, какое место успех занимает в иерархии их ценностей.

Не менее важными представляются выявленные психологические особенности подростков с разным пониманием успеха. Уровень самооценки и ощущение осмысленности жизни являются важными показателями психологического благополучия подростков, поэтому их связь с представлениями об успехе подчеркивает актуальность коррекционной работы с убеждениями и установками подростков.

Сопоставление всех полученных в исследовании данных позволяет сделать вывод о значимых различиях в представлениях об успехе современных девушек и юношей, которые сказываются на их психологическом благополучии и самоопределении. Современные девушки обладают более детализированным, реалистичным и позитивным образом успеха и своего будущего, они в большей степени, чем юноши, ориентированы на саморазвитие и самоопределение, что отражается на уровне их самооценки и ощущении осмысленности жизни. Юноши обладают менее развитыми представлениями об успехе и своем будущем, их главной ориентацией является дальнейшее материальное положение и достижение признания в обществе, что в их возрасте еще не достижимо, и в некоторых случаях негативно сказывается на их психологическом благополучии. В связи с этим работа над построением временной перспективы и образом мира в большей степени важна для современных юношей, чем для девушек.

Также необходимо выделить несколько ограничений проведенного исследования, которые одновременно могут стать направлениями дальнейшего изучения представлений подростков об успехе. Во-первых, необходимо расширить выборку исследования, которая не должна ограничиваться московскими школьниками, но и подростками из других городов России. Во-вторых, для психологии развития является важным изучение возрастной динамики представлений об успехе, тех изменений, которые происходят при переходе от младшего подросткового возраста к старшему, а также при переходе от старшего подросткового возраста к юности и вступлению в молодость. В-третьих, необходимо изучать влияние культурных, социально-стратификационных факторов (в частности, уровня образования и материального положения родителей, состава семьи подростка) и показателей объективной успешности на формирование представлений подростков об успехе, которые не учитывались в данном исследовании.

Несмотря на все ограничения данного исследования, оно показывает значимость проведения практической работы, направленной на изменение убеждений подростков о себе и своем будущем, основанных на их представлениях об успехе. Подобная психологическая работа может способствовать формированию более высокой самооценки, построению временной перспективы дальнейшего развития и повышению ощущения осмысленности жизни у подростков.

Список литературы

1. Абульханова-Славская, К.А. Психология и сознание личности. — М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 1999. - 224 с.
2. Абульханова-Славская, К.А. Стратегия жизни - М.: Мысль, 1991, - 299 с.
3. Андреева, Г.М. Психология социального познания. - М., 2000.
4. Артемьева, Е.Ю. Основы психологии субъективной семантики / под ред. И. Б. Ханиной. — М.: Наука; Смысл, 1999 - 350 с.
5. Асмолов, А.Г. Личность как предмет психологического исследования. - М.: Изд-во МГУ, 1984. - 104 с.
6. Атюнина, В.С. Образ успешного человека в семантическом пространстве личности / В.С. Атюнина. Монография. Хабаровск. - 2007. - 196 с.
7. Белинская, Е.П., Тихомандрицкая, О.А. Социальная психология личности: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
8. Белых В.А. Зависимость восприятия образа успешности от индивидуально-психологических особенностей личности в студенческом возрасте: автореф. дис. ... канд. психол. наук. - Ставрополь, 2000. - 17 с.
9. Бернс, Р. Развитие Я-концепции и воспитание /Пер. с англ. - М.: "Прогресс", 1986.
10. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. - М., 1968.
11. Божович, Л.И. Личность и учение подростка // Психологическая наука и образование. - 1997. - № 1.
12. Бороздина Л. В. Что такое самооценка // Психологический журнал. — 1992. — Т. 13, № 4. — С. 99–101.
13. Бороздина Л.В. Сущность самооценки и ее соотношение с Я-концепцией // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология - 2011. - №1 - с. 54-65.
14. Бурлачук, Л.Ф. Психология жизненных ситуаций: Учебное пособие/ Бурлачук Л.Ф. Коржова Е.Ю// - М.: Российское педагогическое агентство, 1998. - 263 с.
15. Буровихина, И.А., Лидерс, А.Г. Социальная ситуация развития как условие формирования образа мира в отрочестве // Национальный психологический журнал. — 2012. — № 2. — С. 75–80.

16. Бюлер, К. Очерк духовного развития ребенка. - М., 1967.
17. В.С. Собкин, М.В. Ваганова. Российский подросток: жизненные перспективы и страхи. // Социокультурные трансформации подростковой субкультуры. Труды по социологии образования. - Т. 11. - Вып. 20. - м.: ЦСО РАО, 2006.
18. Вишневский Ю. Р. Социальный облик студенчества 90-х годов / Ю. Р. Вишневский, Л. Я.Рубина // Социологические исследования — 1997. — № 10. — С. 56-69.
19. Выготский, Л.С. Педология подростка. Собрание сочинений в 6 т. / Т.4. Детская психология/ Под ред. Д.Б. Эльконина// М.: Педагогика, 1984. - Часть I. – с. 5 – 242.
20. Вяткина Н.В. Достижение успеха в современной России: попытка социологического осмысления / Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2016. - №1. - С.17-23.
21. Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социологические исследования. — 2002.— №1.— с. 96–105.
22. Гаджиев, К.С. Американская нация: национальное самосознание и культура. - М., 1990. - С. 6— 56.
23. Гинзбург, М.Р. Личностное самоопределение как психологическая проблема // Вопросы психологии. - 1988. - № 2. - С.19 – 27
24. Гинзбург, М.Р. Психологическое содержание личностного самоопределения // Вопросы психологии. - 1994. -№ 3. -С. 43-52.
25. Глазкова И.Г. Ценности и ценностные ориентации в образе жизни и образовательном поведении современного российского и аме-риканского студенчества. / И.Г.Глазкова // Вестник Челябинского госуниверситета. - 2009.- №11. - С. 21- 27.
26. Головаха, Е.И. Понятие психологического времени / Головаха Е.И., Кроник А.А// Категории материалистической диалектики в психологии. М.: Наука, 1988. – с. 199 - 215
27. Головаха, Е.И. Психологическое время личности / Головаха Е.И., Кроник А.А. // М.: Смысл, 2008. – 272с.

28. Гордеева, Т.О. Мотивация достижения: теории, исследования, проблемы. Современная психология мотивации / под ред. Д.А. Леонтьева. М., 2002.
29. Гордеева, Т.О. Психология мотивации достижения. Учебное пособие. М.: Смысл; Изд. центр «Академия», 2006. 333 с.
30. Гришанова, З.И. Нравственный идеал и его роль в регуляции поведения старшеклассника: Автореф. Канд. Дис. М. 1976.
31. Гусарова М.А. Ценностные ориентации современной российской молодежи: На примере Краснодарского края: Дис. ... канд. социол. наук. - Краснодар, 2005. - 158 с.
32. Дементий Л. И., Лейфрид Н. В. Ответственность как детерминанта социальных представлений об успехе и условиях его достижения // Вестник ОмГУ. 2012. №3 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otvetstvennost-kak-determinanta-sotsialnyh-predstavleniy-ob-uspehe-i-usloviyah-ego-dostizheniya> (дата обращения: 19.11.2018).
33. Дементий Л. И., Лейфрид Н. В. Ответственность как детерминанта социальных представлений об успехе и условиях его достижения // Вестник ОмГУ. 2012. №3 (65). – С. 289-295.
34. Джемс, У. Психология/ Классики мировой психологии /Под ред. Л. А. Петровской. — М.: Педагогика, 1991. Глава XVII. Чувство времени - с.180-187.
35. Ефремова, О.И., Лабунская, В.А. Психология успешного поведения личности // Социальная психология личности в вопросах и ответах: Учеб. пособие / Под ред. В.А. Лабунской. М., 1999. С. 321—338.
36. Зайцева, Ю.А. Некоторые представления о жизни современных подростков // На пороге взросления. Сборник научных статей. Москва, 2011.
37. Зейгарник, Б.В., Братусь, Б.С. Очерки по психологии аномального развития личности. М., 1980. 157 с.
38. Зелигман, М. Как научиться оптимизму. М.: Вече—Персей, 1997.
39. Зимбардо, Ф. Психология временной перспективы. - Спб.: Факультет психологии СПбГУ, 2008. – 92с.
40. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. СПб.; Питер, 2004. - 509 с.: ил. - (Мастера психологии»)

41. Казачкова, В.Г. Метод незаконченных предложений при изучении отношений личности // Вопросы психологии. - 1989. - N 3. - С. 154-157.
42. Карабанова, О.А. Возрастная психология. Конспект лекций. М.: Айрис-пресс, 2005.
43. Караханян, Е.В. Понятие успеха в российской культуре // Вестник БГУ (Уфа). Сер. Философия, социология, политология и культурология. 2008. Т. 13. № 2. С. 362—365.
44. Каширский Д.В. Субъективные ценности современной молодежи. - Барнаул: Изд-во ААЭП, 2012. - 224 с.
45. Кирилова, Н.А. Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности старших школьников // Вопросы психологии. — 2000.— № 4.— С.29–37.
46. Кирюшина, М.В. Гендерный аспект социального успеха в современном обществе // Вестник НГУ им. Н.И. Лобачевского. Сер. Социальные науки. 2008. № 2. С. 111—124.
47. Кле, М. Психология подростка. Психосексуальное развитие. М.: Педагогика, 1991.
48. Ключкова, О.Ю. Модель успеха как фактор профессионального выбора: Дис. ... канд. психол. наук. М., 2003.
49. Кон, И.С. Психология ранней юности. – Москва, 1989.
50. Кордубан, И.Л., Лазаренко, Л.А. Психологическая характеристика феноменов «успех» и «успешность» // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Сер. Гуманитарные науки. 2007. № 5. URL: http://science.ncstu.ru/articles/hs/2007_05/psychology/09.pdf/file_download
51. Корж, Е.М. Некоторые критерии оценки достижения жизненного успеха // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. 2008. № 1. С. 31—47.
52. Кроник, А.А. Lifeline и другие новые методы психологии жизненного пути М.: Издательская группа «Прогресс» - «Культура», 1993. – 230с
53. Лабунская, В. А. Социальная психология личности (в вопросах и ответах): учеб. пособие / В. А. Лабунская. М.: Изд-во Гардарики, 2000. - 397 с.

54. Левин К. Определение понятия «поле в данный момент» / Левин Курт // История психологии. — Екатеринбург, 1999.
55. Левин, К. Разрешение социальных конфликтов. СПб.: Речь, 2000. с.292-309
56. Лейфид Н.В. Ответственность как личностная детерминанта представлений об успешном человеке: Автореф. дисс. ... канд. психол. наук. — Краснодар, 2006. — 220 с.
57. Леонтьев, Д.А. Время как измерение человеческой жизни // Время пути: исследования и размышления / Под ред. Р.А. Ахмерова, Е.И. Головахи, Е.Г. Злобиной, А.А. Кроника, Д.А. Леонтьева. — Киев: Изд-во Института социологии НАН Украины, 2008. С. 8-36.
58. Леонтьев, Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. 3-е изд.- М.: Смысл, 2007. — 487 с.
59. Леонтьев, Д.А. Развитие идеи самоактуализации в работах А.Маслоу // Вопросы психологии. — 1987. - № 3. - С.150-158.
60. Леонтьев, Д.А. Тест смысложизненных ориентации (СЖО). 2-е изд. — М.: Смысл, 2000. — 18 с.
61. Либерман, А.А. К вопросу о ведущей деятельности современных подростков// Вопросы психологии. — 2005. - №4. — 124 с.
62. Макаревская Ю.Э. Влияние продолжительного неуспеха на личностную идентичность: На материале студенческого возраста: автореф. дис... канд. психол. наук. - Краснодар, 2006. - 26 с.
63. Мамедова, Ж.С. Ценностные ориентации личности в контексте временной перспективы // Гуманитарные и социально-экономические науки. Спецвыпуск «Педагогика». — 2006.— № 6.— С. 121–132.
64. Марасанов Г.И., Сальник Д.А. Связь инновационной активности руководителя и предпочитаемых им путей преодоления «проблемы успеха». // Национальный психологический журнал. — 2018. — № 1(29). — С. 128-140.
65. Маркелова Н.В. Развитие представлений об успешности в раннем юношеском возрасте. Дисс. канд. психол. наук. - Ставрополь, 2005. - 23 с.
66. Мартишина, Д.Д. Ценностные ориентации и моральное развитие в подростковом возрасте. Психологические исследования, 2017, 10(51), 7.

67. Маршак А. Л., Рожкова Л. В. Жизненный успех в представлениях российской молодежи // Социологические исследования. — 2015. — № 8. — с. 157–160.
68. Маслоу, А. Мотивация и личность / пер. с англ. А. М. Татлыбаевой. — СПб.: Евразия, 1999. — 478 с.
69. Матвеева Л. В. Культурологические и психологические предпосылки феномена разорванной коммуникации в СМИ // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Психология. — 2011. — Т. 5, № 1. — С. 55–65.
70. Матвеева Л.В. Дети и СМИ: проблемы взаимодействия // Национальный психологический журнал - 2006. - №1(1) - с.42-53.
71. Молчанов, С.В. Морально-ценностные ориентации как функция социальной ситуации развития в подростковом и юношеском возрасте // Культурно-историческая психология. — 2007. — № 1. — С. 73–80.
72. Молчанов, С.В. Особенности ценностных ориентаций личности в подростковом и юношеском возрасте // Психологическая наука и образование. — 2005. — № 3. — С. 33–42.
73. Молчанова О.Н. Самооценка: Теоретические проблемы и эмпирические исследования: учеб. пособие / О.Н. Молчанова. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 392 с.
74. Наследов, А.Д. Математические методы психологического исследования: учеб. пособие / А.Д. Наследов. 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Речь, 2006. -392 с.
75. Нестик, Т.А. Социальная психология времени. М.: Изд-во Институт психологии РАН, 2014.
76. Нестик, Т.А. Социальное конструирование времени // Социологические исследования. 2003. С. 12–21.
77. Нефедова Н. И. Социальные представления об успехе // Logos et Praxis. 2003. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-predstavleniya-ob-uspehe> (дата обращения: 19.11.2018).
78. Нефедова Н.И. Личность в пространстве социальных представлений об успехе. // Материалы Конгресса «Социальная психология XXI столетия». -Ярославль, 2004. - с. 46-48.
79. Нефедова Н.И. Социальные представления об успехе. / Вестник ВолГУ. Сер. 7.

- Философия, социология и социальные технологии. Вып. 1. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2004. - с. 141-146.
80. Нефедова Н.И. Эмпирическое исследование структуры социальных представлений об успехе. // Человек в современных философских концепциях: Материалы третьей Международной научной конференции. -Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2004. - с. 58-63.
81. Нефедова, Наталья Ивановна - Социальные представления об успехе : автореферат дис. ... кандидата психологических наук : 19.00.05. / Ярослав. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. - Ярославль, 2004. - 23 с.
82. Никитская, М.И. Психологические особенности идеалов подростков и старших школьников// Советская педагогика, 1976. № 11.
83. Нуркова, В.В. Культурный жизненный сценарий как динамическая семантическая структура (ре)организации индивидуального жизненного опыта / Нуркова В.В., Днестровская М.В., Михайлова К.С.// Психологические исследования. 2012. Т. 5, № 25. С. 2.
84. Нюттен Ж. Мотивация, действие и перспектива будущего / Под ред. Д. А. Леонтьева. — М.: Смысл, 2004
85. Обухова, Л.Ф. Анализ личностного и профессионального самоопределения школьников в условиях предпрофильной подготовки и профильного обучения/ Обухова, Л.Ф., Кузнецова О.В.// Всероссийский психологический форум "Обучение. Воспитание. Развитие - 2009" - Сочи, 2009.
86. Обухова, Л.Ф. Детская психология: теории, факты, проблемы. М.: Тривола, 1998.
87. Обухова, Л.Ф., Попова, М.В. Варианты жизненной позиции российских подростков // На пороге взросления. Сборник научных статей. Москва, 2011.
88. Орлов, Ю. М. Восхождение к индивидуальности: Кн. для учителя. — М.: Просвещение, 1991. — 287 с.
89. Петренко, В.Ф. Введение в экспериментальную психосемантику: исследование форм репрезентации в обыденном сознании / В.Ф. Петренко. – М.: Изд-во МГУ, 1983. – 176 с.
90. Пиаже Ж. Речь и мышление ребенка. — Педагогика- Пресс, 1999.

91. Подольский А. И., Идобаева О. А. Психологическое благополучие личности как условие и результат ее позитивного развития // Образование личности. — 2011. — № 3. — С. 24–31.
92. Подольский А. И., Идобаева О. А. Связь ценностных ориентаций современных подростков с психологическими характеристиками их учителей и родителей // Национальный психологический журнал. — 2016. — Т. 22, № 2. — С. 84–93.
93. Поливанова, К.Н. Психологическое содержание подросткового возраста // Вопросы психологии 1996 №1. – с. 21-33.
94. Прихожан А. М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика / Акад. пед. и соц. наук, Моск. пед.-соц. ин-т. — М.; Воронеж, 2000. — 304 с.
95. Прихожан, А. М. Применение методов прямого оценивания в работе школьного психолога / Научно-методические основы использования в школьной психологической службе конкретных психодиагностических методик: Сб. научн. тр. / Редкол.: И. В. Дубровина (отв.ред.) и др. — М.: изд. АПН СССР, 1988.
96. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение. М.: Институт практической психологии; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996.
97. Райс, Ф. Психология подросткового и юношеского возраста / Райс, Ф., Долджин К. //12-е издание. СПб.: Питер, 2012. с. 6 – 72.
98. Реан, А.А. Отношение молодежи к институту семьи и семейным ценностям // Национальный психологический журнал. – 2016. – № 1(21). – С. 03-08.
99. Реан, А.А., Москвичева Н.Л. Подросток и семья // Психология подростка / под ред. А.А. Реана. – Санкт-Петербург, 2007. – С. 203-233
100. Ремшмидт, Х. Подростковый и юношеский возраст. Проблемы становления личности. - М.: Мир, 1994.
101. Рикель, А.М. Некоторые аспекты социально-психологической проблематики успеха // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология - 2012. - №1 - с. 41-48.
102. Рубинштейн, С.Л. Проблемы общей психологии. М., 1973.
103. Семенов, В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. – 2007. С. 37 – 43.
104. Собкин В. С. ИДЕАЛЫ РОССИЙСКОГО ПОДРОСТКА. ОТ ЛИЧНОСТНЫХ ХХАРАКТЕРИСТИК К КУЛЬТУРНЫМ ОБРАЗЦАМ //

- Социология образования. — 2011. — Т. 15, № 26. — С. 7.ига: Эксперимент, 1995.
- 239 с
105. Собкин В. С., Калашникова Е. А. Представления об идеалах и антиидеалах у учащихся основной и старшей школы // Человек и образование. — 2017. — № 2(51). — С. 20–28.
106. Собкин В. С., Смыслова М. М. Подросток: оценка успешности жизненных перспектив // Дитя человеческое. — 2014. — № 4. — С. 22–25.
107. Собкин, В.С., Абросимова, З.Б., Адамчук, Д.В., Баранова, Е.В. Подросток: нормы, риски, девиации.— М.: ЦСО РАО, 2005.— 358 с.
108. Собкин, В.С., Буреломова, А.С. Ценностные ориентации современного подростка // Труды по социологии образования. Том XVI. Вып. XXVIII. — М.: Институт социологии образования РАО, 2012. — С. 47-55.
109. Собкин, В.С., Буреломова, А.С., Смыслова, М.М. Идеалы современного российского подростка // Образовательная политика. — 2010.— № 9–10.— с. 59–64.
110. Собкин, В.С., Кузнецова, Н.И. Российский подросток 90-х: движение в зону риска. – Москва, 1998.
111. Солдатова Г. У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. — 2018. — Т. 9, № 3. — С. 71–80.
112. Солдатова Г. У., Львова Е. Н. Особенности родительской медиации в ситуациях столкновения подростков с онлайн-рисками // Психологическая наука и образование. — 2018. — Т. 23, № 3. — С. 29–41.
113. Теплинских, М.В. Концептуальные подходы к проблеме определения успешности профессиональной деятельности специалистов социальной сферы // Сибирский психол. журн. 2007. № 25. С. 92—97.
114. Тихомандрицкая, О.А. Ценности и самоотношение на этапе юношеской социализации: дис. ... канд. психол. наук. Моск. гос. университет, Москва, 2000.
115. Тодышева, Т.Ю. К вопросу об успешности профессиональной деятельности менеджеров // Изв. РГПУ им. А.И. Герцена. Аспирантские тетради [Текст]. СПб., 2008. № 23 (54). С. 221—227.
116. Толстых Н. Н. Развитие временной перспективы личности: культурно-

- исторический подход: Дис. на соиск. уч. степени д-ра психол. наук / Психологический ин-т. — М., 2010. — 545 с.
117. Толстых Н.Н. Формирование жизненной перспективы в подростковом и раннем юношеском возрасте // Психолого-педагогические проблемы мотивации учебной и трудовой деятельности. Новосибирск, 1985. С. 146-147.
118. Толстых Н.Н., Прихожан А.М. Психология подросткового возраста. — Москва:Издательство Юрайт, , 2017. — 406 с.
119. Толстых, Н.Н. Жизненные планы подростков и юношей / Н.Н. Толстых // Вопросы психологии. – 1984. - №3. – с. 79-86.
120. Томенко В.В. Смыслообразующие компоненты понятия «успех» //Приволжский научный вестник. -2016. №1 (53). -С.129-131.
121. Тугушева, А.Р. Представления о социальной успешности и личностное самоопределение юношества. Канд. Дис. По психологии. Самара, 2007, 167 с.
122. Тульчинский, Г.Л. Разум, воля, успех: О философии поступка. Л., 1990.
123. Франкл, В. Человек в поисках смысла. – М.: Прогресс, 1990. – 368 с.
124. Фролов, Ю.И. Психология подростка. Хрестоматия /М.: Российское педагогическое агентство, 1997, - 526с.
125. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность: В 2 т. М.: Педагогика, 1986.
126. Хекхаузен, Х. Психология мотивации достижения. СПб.: Речь, 2001.
127. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность: В 2 т. Т. 1. М., 1986. 407 с.
128. Цветкова И. В. Представления о жизненном успехе современной тольяттинской молодежи // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – . – с. 156–160.
129. Цукерман А.Г. Психология саморазвития: задача для подростков и педагогов. - Р
130. Цукерман, Г.А. Социально-психологическое экспериментирование как форма ведущей деятельности подросткового возраста // Вестник МАРО. 2000.
131. Черкасова, А.А. (2011). Жизненные ценности студентов в России и США. Дискуссия, (10), 149-151.

132. Шварц, Ш., Бутенко, Т.П., Седова, Д.С., Липатова, А.С. Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России // Психология. Журнал Высшей Школы экономики. 2012. № 2. С. 44-70.
133. Шибаева, М.М. Самоопределение личности в культуре как мировоззренческая проблема // Культура и мировоззрение. Вып. 11. Материалы Всесоюзной научно-практической конференции «Формирование научного мировоззрения — основа коммунистического воспитания». М., 1985. С. 93—97.
134. Шлыкова, Ю.Б. Особенности конструирования жизненного пути личности, представленные в автобиографическом тексте // Психология личности и ее бытия: теория, исследования, практика/ под ред. З.И.Рябикиной, А.Н.Кимберга, С.Д.Некрасова. – Краснодар: Куб ГУ, 2005. – С.321-350
135. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность. Монография. М.: МОСУ, 2001. -256 с.
136. Шпрангер, Э. Психология юношеского возраста. // «Педология юности». — М.-Л.: Литература, 1931.
137. Штерн, Э. Прикладная психология. М.: «Красная Новь», 1924.
138. Штерн, Э. 'Серьезная игра' в юношеском возрасте / Э. Штерн. – 1997 // Психология подростка: хрестоматия / сост. Ю.И. Фролов. – М.: Российское педагогическое агентство, 1997. – С. 20-32.
139. Эльконин, Д.Б. Избранные психологические труды. — М.: Педагогика, 1989. — 560 с.
140. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис. Пер. с англ. – М.: Флинта, 2006. Серия: Библиотека зарубежной психологии. – 342 с.
141. Эфендиев А.Е. Московское студенчество в период реформирования российского общества /А. Е Эфендиев, О. М. Дудина // Социологические исследования- 1997. № 9 – с. 52.
142. Яничев, П.И. Психология отражения и переживания времени: актуальные проблемы. Журнал Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена/Выпуск № 42 / том 9 / 2007.
143. Ясперс, К. Духовная ситуация времени/ пер. с нем. М.И. Левиной. - Москва: АСТ, 2013. - 285с.

144. Ясюкова, Л.А. Сравнительный анализ жизненных ценностей старшеклассников и их родителей // Преемственность поколений: диалог культур. – Санкт-Петербург, 1996. – С. 112-113.
145. Bandura A. Self-efficacy. The exercise of control. New York: Freeman and Co., 1997.
146. Dweck C.S. Achievement // Social and Personality development / M.E. Lamb (Ed.). Holt, Rinehart and Winston, 1978.
147. Dweck C.S. Capturing the dynamic nature of personality // Journal of research in Personality. 1996. Vol. 30. P. 348—362.
148. Dweck C.S. Motivational Processes Affecting Learning // American Psychologist. 1986. Vol. 41 (10). P. 1040—1048.
149. Dweck C.S. Self-theories: Their role in motivation, personality, and development. Philadelphia: Psychology Press, Taylor & Francis Group, 1999.
150. Dweck C.S., Leggett E.L. A Social-Cognitive Approach to Motivation and Personality // Psychological Review. 1988. Vol. 95 (2). P. 256—273.
151. Fan C., Karnilowicz W. Measurement of definitions of success among Chinese and Australian girls // J. of Cross-Cultural Psychology. 1997. Vol. 28. N 5. P. 589—599.
152. Gordeeva T.O., Manuchina S., Shatalova J. Cognitive and emotional predictors of academic achievement motivation // Paper presented at the 8th International Conference on Achievement and Task Motivation. Moscow, June 12—15. 2002.
153. Havighurst R.J. Developmental Tasks and education. N.Y., 1967.
154. Hunsberger, B., Pratt, M. W., & Pancer, S. M. (2001) Adolescent identity formation: Religious exploration and commitment. Identity, 1, 365-386.
155. Lewin, K. Time perspective and morale // K. Lewin (Ed.), Resolving social conflicts and field theory in social science. Washington, DC: American Psychological Association, 1942. - P. 80-93.
156. Lewis M., Takai-Kawakami K., Kawakami K., Sullivan M. Cultural differences in emotional responses to success and failure // Int. J. of Behavioral Development. 2011. Vol. 35. N 5., P. 53

157. Lockwood P., Marshall T., Sadler P. Promoting success or preventing failure: Cultural differences in motivation by positive and negative role models // *Personality and Social Psychol. Bull.* 2005. Vol. 31. N 3. P. 379—392.
158. Maslow A.H. *Motivation and Personality* (2nd ed.) N.Y.: Harper & Row, 1970.
159. McClelland D.C., Atkinson J.W., Clark R.A., Lowell J.W. *The Achievement Motive*. New York: Appleton, 1953.
160. Michael, A. Functional or Fantasy? Examining the Implications of Subjective Temporal Perspective “Trajectories” for Life Satisfaction/ Michael, A. Busseri Becky L. Choma Stan W. SadavaBrock University, - p.295-309.
161. Rogers, Carl. *A Way of Being*. Boston: Houghton Mifflin. - 1980.
162. Rokeach, M. *Beliefs, Attitudes, and Values: A Theory of Organization and Change*. San Francisco: Jossey>Bass, Inc. (Jossey>Bass Behavioral Science Series). - 1968.
163. Rokeach, M. *The Nature of Human Values*. N. Y. : Free Press. - 1973.
164. Rokeach, M. Some Unresolved Issues in Theories of Beliefs, Attitudes and Values // *Nebraska Symposium on Motivation*, 1979 Vol. 27 : *Beliefs, Attitudes and Values* / ed. by H. E. Howe, Jr., M. M. Page. Lincoln, NE : University of Nebraska Press. – 1980. - P. 261–304.
165. Sacks J. M., Levy S. *The Sentence Completion Test* // *Projective psychology* / Eds. L. E. Abt, L. Bellak. N.Y.: Knopf, 1950. P. 357–402.
166. Schwartz, S. H. Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries. In M. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 25, pp. 1-65). New York: Academic Press. 1992.
167. Schwartz, S.H. Value orientations: consequences across nations. In Jowell, R., Roberts, C., Fitzgerald, R. & Eva, G. (Eds.) *Measuring attitudes cross-nationally - lessons from the European Social Survey* (pp.169-203). London, UK: Sage. 2006.
168. Seligman M.E., Nolen-Hoeksema S. Explanatory style and depression // *Psychopathology: An interactional perspective* / D. Magnusson, A. Ohman (Eds.). Orlando (FL): Academic Press, 1987. P. 125—139.
169. Seligman M.E., Reivich K., Jaycox L., Gilham J. *The optimistic child*. Boston: Houghton Mifflin, 1995.
170. Seligman M.E.P. *Learned optimism*. New York, 1990.

171. Seligman M.E., Kamen L.P., Nolen-Hoeksema S. Explanatory styles across the life span; Achievement and health // Child Development in life-span-perspective / E.M. Hetherington, R.M. Lerner, M. Perlmutter (Eds.). Hillsdale (NJ): Erlbaum, 1988. P. 91—114.
172. Weiner, B. Theories of Motivation: From Mechanism to Cognition. Markham Publishing Company. 1981. ISBN 0-528-62018-5
173. Weiner, B. (1986). An attributional theory of motivation and emotion. New York: Springer-Verlag.
174. Weiner, B. (1992). Human Motivation: Metaphors, Theories, and Research. Sage Publications. ISBN 0-7619-0491-3
175. Zimbardo, P. G. & Boniwell, I. Balancing One's Time Perspective in Pursuit of Optimal Functioning // Positive psychology in practice, Hoboken, NJ: Wiley, 2004.
176. Zimbardo, P. G. & Boyd, J. N. Putting time in perspective: A valid, reliable individual-differences metric // Journal of Personality and Social Psychology, 1999, № 77.

Приложения

Приложения

Опросник исследования.

Инструкция. Вам предлагается оценить понятие «успех» по ряду параметров, представленных парой антонимов. Выберите одно прилагательное, которое лучше описывает понятие «успех», и обведите в кружок ту цифру от «1» до «3», которая соответствует необходимой степени выраженности данного признака. Если ни один из антонимов не соответствует понятию «успех», выберете «0».

Успех

| | | | | | | | | | |
|----|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------------|
| 1 | чистый | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | грязный |
| 2 | сильный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | слабый |
| 3 | тяжелый | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | легкий |
| 4 | большой | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | маленький |
| 5 | опасный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | безопасный |
| 6 | пассивный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | активный |
| 7 | редкий | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | частый |
| 8 | кратковременный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | длительный |
| 9 | страстный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | равнодушный |
| 10 | единичный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | повторяющийся |
| 11 | устойчивый | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | изменчивый |
| 12 | предсказуемый | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | непредсказуемый |
| 13 | теплый | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | холодный |
| 14 | мягкий | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | твердый |
| 15 | грубый | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | нежный |
| 16 | светлый | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | темный |
| 17 | тихий | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | громкий |
| 18 | движущийся | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | неподвижный |
| 19 | страдающий | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | наслаждающийся |
| 20 | приятный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | неприятный |
| 21 | веселый | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | грустный |
| 22 | несчастный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | счастливый |
| 23 | пессимистичный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | оптимистичный |
| 24 | поощряемый | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | наказуемый |
| 25 | красивый | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | безобразный |
| 26 | сложный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | простой |
| 27 | полезный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | бесполезный |
| 28 | осознанный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | неосознанный |
| 29 | неограниченный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | ограниченный |
| 30 | возбужденный | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | расслабленный |

Инструкция. Что такое успех? Каждый понимает его по-своему. Нас интересует Ваше мнение. Постарайтесь оценить понятие «Успех» и отметить степень выраженности следующих характеристик по 5-балльной шкале. Если Вы считаете, что успех полностью определяется, например, характеристикой «везение, удача», то вы обводите цифру «4»; если же, по Вашему мнению, понятие успеха не связано с везением, то вы обводите цифру «0».

| Характеристики | Шкала |
|---|-----------|
| 1. Везение, удача | 0 1 2 3 4 |
| 2. Популярность в обществе, известность | 0 1 2 3 4 |
| 3. Признание авторитетными, значимыми для тебя людьми | 0 1 2 3 4 |
| 4. Достижение поставленных целей | 0 1 2 3 4 |
| 5. Удовлетворение от процесса выполнения работы | 0 1 2 3 4 |
| 6. Удовлетворение от результата проделанной работы | 0 1 2 3 4 |
| 7. Чувство заслуженного счастья, радости | 0 1 2 3 4 |
| 8. Преодоление препятствий | 0 1 2 3 4 |
| 9. Личный рост, самосовершенствование | 0 1 2 3 4 |
| 10. Воплощение своих способностей, умений и знаний в результатах деятельности | 0 1 2 3 4 |
| 11. Счастье | 0 1 2 3 4 |

Инструкция. Для каждого человека различные сферы жизни имеют разную значимость. Ваша задача оценить насколько важна для Вас каждая из перечисленных ниже сфер. До того, как Вы начнете, прочитайте весь список и выберите одну, которая наиболее важна для Вас, и оцените ее значимость цифрой «1». Далее, выберите сферу жизни наименее важную для Вас и оцените ее «7». Затем оцените оставшиеся сферы числами от «2» до «6» по убыванию степени значимости для Вас. Цифры не должны повторяться!

| Сфера жизни | Ранг |
|-------------------------------------|-------------|
| Учеба/ работа | |
| Материальная обеспеченность | |
| Дружба | |
| Любовь, семья | |
| Общественное признание, известность | |
| Хобби | |
| Личностный рост, саморазвитие | |

Инструкция.

Любой человек оценивает свои способности, возможности, характер и др. Уровень развития каждого качества, стороны человеческой личности можно условно изобразить вертикальной линией, нижняя точка которой будет символизировать самое низкое развитие, а верхняя — наивысшее. Вам предлагаются семь таких линий. Их обозначения подписаны под линиями.

На каждой линии чертой (-) отметьте, как Вы оцениваете развитие у себя этого качества, стороны вашей личности в данный момент времени.

После этого крестиком (x) отметьте, при каком уровне развития этих качеств, сторон Вы были бы удовлетворены собой или почувствовали гордость за себя.

Затем кружком (O) отметьте, как, на Ваш взгляд, оценивают Вас по данному качеству люди, мнение которых для Вас значимо.

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| здоровье | ум, способности | характер | авторитет у сверстнико в | умение преодолевать трудности | успешность | уверенность в себе | удачливость, везение |

Инструкция. Отметьте степень согласия со следующими утверждениями по 5-балльной шкале, где «1» – качество выражено минимально, а «5» – качество выражено максимально. Обведите кружком нужную цифру.

| Качества | Шкала |
|---|-----------|
| 1. Я считаю себя успешным человеком | 1 2 3 4 5 |
| 2. Мои одноклассники считают меня успешным человеком | 1 2 3 4 5 |
| 3. Я очень хочу добиться успеха в личной жизни | 1 2 3 4 5 |
| 4. Моя учеба успешна | 1 2 3 4 5 |
| 5. Мои родители гордятся мной | 1 2 3 4 5 |
| 6. Для меня очень важно быть хорошим другом | 1 2 3 4 5 |
| 7. Я чувствую, что мне все удастся | 1 2 3 4 5 |
| 8. Мои преподаватели отмечают мои успехи | 1 2 3 4 5 |
| 9. На мой взгляд, успех в жизни во многом зависит от помощи других людей | 1 2 3 4 5 |
| 10. Я доволен своей личной жизнью | 1 2 3 4 5 |
| 11. Я считаю, что успех в жизни в большей степени зависит от везения | 1 2 3 4 5 |
| 12. Я очень хочу достичь больших успехов в учебе (работе) | 1 2 3 4 5 |
| 13. Я считаю себя хорошим другом | 1 2 3 4 5 |
| 14. Мне кажется, я много добился | 1 2 3 4 5 |
| 15. Мне крайне важен успех в коллективе | 1 2 3 4 5 |
| 16. Мои друзья считают, что я успешен | 1 2 3 4 5 |
| 17. Я считаю, что успех в жизни в большей степени зависит от приложенных усилий | 1 2 3 4 5 |
| 18. Я пользуюсь успехом в коллективе | 1 2 3 4 5 |

Инструкция. Перед вами список незаконченных предложений. Вам предлагается завершить каждое предложение одним или несколькими словами. Выполняйте работу как можно быстрее. Завершайте начало предложения, не раздумывая, первым, что приходит в голову.

1. Успех в жизни это ...
2. Успех для мужчины ...
3. Мои друзья под успехом понимают ...
4. Я мог бы быть очень счастливым, если бы ...
5. Чтобы добиться успеха ...
6. Я стараюсь избежать ...
7. Для женщины успех ...
8. Успех для меня ...
9. Всеми силами я стремлюсь ...
10. Я добился успеха в ...
11. Для моих родителей успех это ...
12. Я сделаю все возможное, чтобы ...
13. Я буду очень жалеть, если ...
14. Мои учителя считают, что успех ...
15. Больше всего в жизни я хотел бы ...

Инструкция. (это не повтор! читайте внимательно!) В жизни человек стремится добиться успеха, но в одних сферах жизни достижение успеха имеет огромное значение, а в других он не так важен.

Ваша задача оценить **насколько важно для Вас добиться успеха** в каждой из перечисленных ниже сфер. До того, как Вы начнете, прочитайте весь список и выберите одну, успех в которой наиболее важен для Вас, и оцените ее значимость цифрой «1». Далее, выберите сферу жизни, достижение успеха в которой наименее важно для Вас, и оцените ее «7». Затем оцените оставшиеся сферы оцените цифрами от 2 до 6 по степени значимости. Цифры не должны повторяться!

| Сфера жизни | Ранг |
|-------------------------------------|-------------|
| Учеба/ работа | |
| Материальная обеспеченность | |
| Дружба | |
| Любовь, семья | |
| Общественное признание, известность | |
| Хобби | |
| Личностный рост, саморазвитие | |

Инструкция. Приведите, пожалуйста, примеры успешных людей. Напишите, почему Вы выбрали именно их:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Инструкция: Вам предложены пары противоположных утверждений. Ваша задача — выбрать одно из двух утверждений, которое, по Вашему мнению, больше соответствует действительности, и отметить одну из цифр 1, 2, 3, в зависимости от того насколько Вы уверены в выборе (или 0, если оба утверждения на Ваш взгляд одинаково верны).

| | | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Обычно мне очень скучно. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Обычно я полон энергии. |
| 2. | Жизнь кажется мне всегда волнующей и захватывающей. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Жизнь кажется мне совершенно спокойной и рутинной. |
| 3. | В жизни я не имею определенных целей и намерений. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | В жизни я имею очень ясные цели и намерения. |
| 4. | Моя жизнь представляется мне крайне бессмысленной и бесцельной. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Моя жизнь представляется мне вполне осмысленной и целеустремленной. |
| 5. | Каждый день кажется мне всегда новым и непохожим на другие. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Каждый день кажется мне совершенно похожим на все другие. |
| 6. | Когда я уйду на пенсию, я займусь интересными вещами, которыми всегда мечтал заняться. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Когда я уйду на пенсию, я постараюсь не обременять себя никакими заботами. |
| 7. | Моя жизнь сложилась именно так, как я мечтал. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Моя жизнь сложилась совсем не так, как я мечтал. |
| 8. | Я не добился успехов в осуществлении своих жизненных планов. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Я осуществил многое из того, что было мною запланировано в жизни. |
| 9. | Моя жизнь пуста и неинтересна. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Моя жизнь наполнена интересными делами |
| 10. | Если бы мне пришлось подводить сегодня итог моей жизни, то я бы сказал, что она была вполне осмысленной. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Если бы мне пришлось сегодня подводить итог моей жизни, то я бы сказал, что она не имела смысла. |
| 11. | Если бы я мог выбирать, то я бы построил свою жизнь совершенно иначе. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Если бы я мог выбирать, то я бы прожил жизнь еще раз так же, как живу сейчас. |
| 12. | Когда я смотрю на окружающий меня мир, он часто приводит меня в растерянность и беспокойство. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Когда я смотрю на окружающий меня мир, он совсем не вызывает у меня беспокойства и растерянности. |
| 13. | Я человек очень обязательный. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Я человек совсем не обязательный. |
| 14. | Я полагаю, что человек имеет возможность осуществить свой жизненный выбор по своему желанию. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Я полагаю, что человек лишен возможности выбирать из-за влияния природных способностей и обстоятельств. |
| 15. | Я определенно могу назвать себя целеустремленным человеком. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Я не могу назвать себя целеустремленным человеком. |
| 16. | В жизни я еще не нашел своего призвания и ясных целей. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | В жизни я нашел свое призвание и цели. |
| 17. | Мои жизненные взгляды еще не определились. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Мои жизненные взгляды вполне определились. |
| 18. | Я считаю, что мне удалось найти призвание и интересные цели в жизни. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Я едва ли способен найти призвание и интересные цели в жизни. |
| 19. | Моя жизнь в моих руках, и я сам управляю ею. | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Моя жизнь не подвластна мне и она управляется внешними событиями. |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20. | Мои повседневные дела приносят мне удовольствие и удовлетворение | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Мои повседневные дела приносят мне сплошные неприятности и переживания. |
|-----|--|---|---|---|---|---|---|---|---|

Инструкция. Опишите, как Вы видите себя через пятнадцать лет.

Пожалуйста, укажите:

Ваш возраст: _____ Ваш пол: _____

Номер школы: _____

Профиль (математический, гуманитарный или др): _____

Работали ли Вы (если да, то укажите кем): _____

Успеваемость:

- 5
- 4-5
- 4
- 4-3
- 3
- 3-2

Спасибо за участие! 😊

Приложение 2. Описание категорий, выделенных при анализе причин выбора примеров успешных людей подростками.

Таблица 1.

Описание основных категорий критериев успешности в описаниях примеров успешных людей подростками.

| Причины | Кол-во человек | % | Примеры высказываний подростков |
|---------------------------|----------------|-------|--|
| Профессиональная карьера | 137 | 38,3% | «за 10 лет он смог сделать хорошую карьеру» «успешна как модель, телеведущая» «все эти люди добились чего-либо в своей сфере» |
| Общепризнанные достижения | 109 | 30,4% | «он создал нечто, уникальное, удовлетворение потребности многих» «доказал свою теорию всему миру, и она успешно используется» «оставил после себя много произведений искусства» |
| Черты характера | 102 | 28,5% | «целеустремленный, никогда не останавливается, движется вперед», «стойкость и стремление» «очень хороший человек, с приятным характером, скромный и добрый», «настоящий пример волевого, отзывчивого и доброго человека» «чрезвычайно всесторонне развитый человек с неумолимой тягой к бурной деятельности» |
| Семья | 77 | 21,5% | «любящий муж, большая семья», «счастлив в браке» «у них есть любящая семья» «живет в старости в большой дружной семье» |
| Достижение своих целей | 76 | 21,2% | «осуществил, казалось бы, невозможную мечту» «поставила цель, достигла ее, несмотря ни на что» «она всю жизнь ставит себе различные цели и добивается их» |
| Преодоление препятствий | 72 | 20,1% | «прошла через множество испытаний»; «прошла 2 войны, выжила, выдержала»; «начинал с нуля», «он вырос в деревне в другой стране, но добился многого»; «приход к успеху в науке в условиях того, что его считали отсталым умственно» |
| Самореализация | 71 | 19,8% | «занимался всю жизнь любимым делом» «для меня это любой человек, который смог |

| | | | |
|-----------------------|----|-------|--|
| | | | найти себя, свое призвание» «добился успеха в хобби, которое переросло в работу» «внес свое мировоззрение в мир» |
| Авторитет, признание | 61 | 17,0% | «получили к себе уважение, как справедливые политики» «его любят люди» «он стал тем, на кого смотрели с восхищением» |
| Известность, слава | 57 | 15,9% | «заслуженная слава за успехи в ИТ» «много поклонников и фанатов» «известный при жизни» |
| Материальный достаток | 53 | 14,8% | «первый миллионер», «является самым богатым человеком на планете» «без особого труда заработали внушительное состояние», «обеспечен на всю жизнь» |
| Труд | 53 | 14,8% | «работал днями на пролет», «много работал и ему воздалось с лихвой» «он всего добился сам и благодаря своим знаниям и умениям» «она много времени посвятила работе» |
| Польза обществу | 46 | 12,8% | «своим творчеством он спас много жизней» «сделал многое для жизни и души других» «нес людям знания, добро» «он сделал большой вклад в развитие государства» |
| Талант, гениальность | 45 | 12,6% | «гениальная личность», «гениальный художник и изобретатель» «выдающаяся личность в истории» «прекрасная актриса, отличный актерский талант», «очень талантливый бизнесмен» |
| Счастье | 35 | 9,8% | «люди, которые прожили жизнь не зря и обрели счастье» «и ей это приносит радость», |
| Дети | 31 | 8,7% | «детей, внуков и правнуков воспитала» «девушка замужем и с детьми - она выполнила свое природное назначение» |
| Власть | 26 | 7,3% | «его решения ждут миллионы» «лидер мирового масштаба» |
| Ум | 19 | 5,3% | «добился всего своим умом», «... и была очень умной и интересной женщиной» |
| Друзья | 16 | 4,5% | «у него много друзей» |
| Свобода действий | 11 | 3,1% | «потому что делает что хочет, наживает миллиарды, но никто и ничто не может ему помешать» |
| Везение | 6 | 1,7% | «судьба стать великим», «везунчик» |
| Нет объяснения | 82 | 18,6% | |

Приложение 3. Таблицы с описаниями категорий, выделенных при анализе образа будущего подростков (частота встречаемости категорий вычислена как % упоминаний от всех ответивших).

Таблица 1.

Описание категорий, связанных с пониманием успеха, в описаниях своего будущего подростками

| Категории | % | Примеры высказываний подростков |
|-----------------------|------|---|
| Цели | 37,2 | <p>«Разумеется, хотелось бы реализовать все запланированное»</p> <p>«я добьюсь своих целей», «Добиться каких-то поставленных целей.»</p> <p>«Многих целей я уже добьюсь, но многие еще будут стоять передо мной.»</p> <p>«Достигну ли я всего, чего хочу? Пока не знаю. Думаю, появятся новые цели и другой взгляд на мир.»</p> |
| Успешность | 37,2 | <p>«я вижу себя успешным человеком, добившимся всего, чего желал»</p> <p>«успешным человеком», «хотелось бы успешной»</p> <p>«устроиться на работу, приносящую карьерный рост и успех»</p> <p>«занимаюсь любимым делом, успешна в нем.»</p> |
| Самосовершенствование | 35,0 | <p>«К этому времени испытала себя – прыгнула с парашютом, забралась на гору, путешествовала автостопом.»</p> <p>«возможно успешной, более уверенной, сильной, целеустремленной, более открытой»</p> <p>«хочу ... стать как можно мудрее.»</p> <p>«Я вижу себя постоянно совершенствующимся человеком во всех планах (духовно и физически)»</p> <p>«Возможно, к 31 году я изменю характер в лучшую сторону, заполню свои пробелы во взгляде на внешний и внутренний мир людей»</p> |
| Счастье | 13,8 | <p>«И главное, я буду счастливой.», «Я, надеюсь, счастливая.»</p> <p>«Я счастлива и ни о чем не жалею»</p> |

| | | |
|-------------------------|------|--|
| | | <p>«я вижу себя гораздо счастливее, чем сейчас.»</p> <p>«Я довольна жизнью.», «просыпаюсь с улыбкой»</p> <p>«Не знаю и не хочу знать. Пусть остается секретом. Главное, я буду счастливым человеком!»</p> |
| Признание | 9,4 | <p>«уважаемый и признанный врач»</p> <p>«Достойным представителем своей страны на международной арене»</p> <p>«уважаемым среди коллег и просто знакомых»</p> <p>«всемирно известная, востребованная актриса»</p> <p>«Общепризнанный художник»</p> <p>«в будущем я вижу себя известным специалистом в области ветеринарии»</p> <p>«Писателем, известным, как минимум, в кругах интеллигенции, а как максимум - всемирно.»</p> <p>«чтобы меня уважали коллеги и (зачеркнуто: пациенты были признательны)»</p> |
| Неуверенность в будущем | 17,5 | <p>«Надеюсь, что я добьюсь своих целей»</p> <p>«... это слишком большой срок, чтобы загадывать»</p> <p>«Но кто знает, как сложится жизнь!»</p> <p>«Быть может, я буду ученым, хотя в целом все зависит от внешних факторов и позы истории.»</p> <p>«Но все это вкратце если не будет третьей мировой.»</p> <p>«Либо обладатель крупного предприятия. Либо бомж.»</p> <p>««Я никогда не рисовала себе четкую картинку "вот мне за 30". Потому что не уверена даже, что я выкину завтра. И буду ли я еще жива к тому моменту. Моя подруга и одноклассница сдала экзамены, собиралась в Швецию, но погибла в автокатастрофе в 14 лет.»</p> <p>«Я не могу прока представить себя через 15 лет. Мои желания кардинально отличаются от реальной жизни, так что могу представить 2 варианта развития событий: 1) хорошая любимая профессия (учительница), занятие любимым конным спортом, путешествия, успех в личной жизни 2) нелюбимая скучная профессия банкира или экономиста, полная занятость, т.е. нет времени на дела, полное</p> |

| | | |
|----------------|------|--|
| | | одиночество» |
| Уход от ответа | 12,0 | «Павелецкий вокзал. Моя облезлая собака уже давно не греет меня. Меня уже давно ничего не греет, даже мои мечты, дешевая водка. Смысл жизни потерян, вернее не был даже найден... безысходность» «Скурюсь, сопьюсь, не доживу.» «я буду успешным, или не буду» «Я не доживу до 30 лет. Этот мир слишком жесток ...» |
| | | «Я не могу себя завтра или даже через час, поэтому столь дальний период времени является абсолютной загадкой для меня, которую я не хочу разгадывать.» «Честно говоря, никогда не мог себя представить даже через 10 лет, т.к. у меня нет целей и планов, единственная моя цель - быть счастливым, не известно ведь, быть может завтра я даже умру. Я живу настоящим, и я рад этому, потому что только так можно почувствовать вкус жизни.» «Я не знаю. Скучно жить предсказуемо, запланировано» |

Таблица 2.

Описание категорий, связанных с профессиональным самоопределением в описаниях своего будущего подростками

| Категории | % | Примеры высказываний подростков |
|--------------------|------|--|
| Высшее образование | 16,5 | «У меня два высших образования (МГУ и заграничное)» «Хочется к тому времени уже получить два высших образования» «а в сейфе, рядом со стопками купюр, будут лежать три красных диплома выпускника: первый из МГУ, второй - из Оксфорда, третий из Гарварда...» «я получила блестящее образование» |
| Работа | 75,9 | «интересная и прибыльная работа», «имеющий престижную работу» «успешная карьера», «стабильную карьеру» «буду работать», «у меня хорошая работа» «работа с нормальным графиком» |

| | | |
|---------------------|------|--|
| Интересная, любимая | 20,2 | <p>«работающей на любимой и интересной работе, которая каждый раз бросает мне вызов»</p> <p>«работаю в свое удовольствие тем, чем я хотел заниматься всю жизнь»</p> <p>«Я занимаюсь тем, что мне интересно, моя работа увлекает меня»</p> <p>«работа, которая доставляет удовольствие и желание работать»</p> |
| Приносящая прибыль | 8,1 | <p>«прибыльная работа», «много зарабатываю»</p> <p>«высокооплачиваемая работа, которая мне нравится»</p> |
| Профессия | 28,6 | <p>«учитель русского языка в Кельнском университете»</p> <p>«Я самый известный хирург в мире. Имею большую клинику»</p> <p>«Я - начинающий юрист (адвокат)»</p> <p>«работающей в ветеринарной клинике со специальностью геронтолог (рисунок улыбающейся девочки, вокруг которой ползают змеи)»</p> <p>«К тому времени я закончу ВГИК, режиссерский факультет и буду успешно работать в этой сфере»</p> |
| Бизнес | 9,1 | <p>«владелец малого бизнеса...», «у меня будет свой бизнес»</p> <p>«Хочу добиться успехов в бизнесе»</p> <p>«Я молодой бизнесмен, создавший свою компанию или работаю на крупную»</p> <p>«Я - владелец крупной юридической фирмы в центре Москвы.»</p> <p>«Сеть роскошных гостиниц и ресторанов.»</p> |
| Хобби | 13,8 | <p>«Я буду заниматься каждый день после работы своим любимым конным спортом.»</p> <p>«Я буду обычным рабочим человеком, но я достигну достаточно больших результатов в своих хобби, по крайней мере буду ими удовлетворена»</p> <p>«В свободное время участвую в ролевых играх и движении, стреляю из лука, возможно - занимаюсь исторической реконструкцией (битвой на холодном оружии - мечах/топорах)»</p> <p>«Хобби - фотография (возможно устраиваю свои выставки).»</p> <p>«В свободное время (а его, как я подозреваю, очень мало:)) занимаюсь йогой (или плаванием), рукоделием. Возможно,</p> |

| | | |
|--|--|-------------------------------|
| | | наконец-то занялась танцами.» |
|--|--|-------------------------------|

Таблица 3.

Описание категорий, связанных со сферой взаимоотношений в описаниях своего будущего подростками

| Категории | % | Примеры высказываний подростков |
|-----------------------------|------|--|
| Семья | 62,2 | «выйду замуж, рожу двоих детей» «вижу себя семейным человеком», «успешный семьянин» «успешная женщина, у которой отличный, понимающий муж и двое детей» |
| Дети | 39,4 | «Успешная женщина, имеющая надежного и любящего мужа, и, возможно, одного солнечного и позитивного ребенка =)» «Семья, дети, хорошая мать» «у меня есть семья, где все меня любят и ценят, мы собираемся все вместе во время праздников.» |
| Родительская семья, близкие | 20,7 | «А моей младшей сестре шестнадцать, и мы с ней чудесно дружим» «Я обеспечиваю своих родителей хотя бы частично, у меня с ними хорошие отношения.» «Мы часто навещаем моих родителей, бабушку, дедушку.» «Мои родители счастливы и здоровы.» «Надеюсь, что не забуду никогда о своих родителях и отдам им то, что должна за все годы заботы.» «Покупаю моим родителям огромный особняк, новые машины.» |
| Друзья | 14,3 | «У меня много знакомых и приятелей и, конечно же, верных друзей, на которых я могу положиться.» «У меня много друзей.» «Найду друзей и компанию, в которой мне будет наиболее комфортно и интересно.» «Меня будут окружать только верные и преданные друзья» «Я буду окружена любящими меня людьми» |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>« Я хочу, чтобы из моей жизни к тому времени не ушли те люди, которые мне очень дороги сейчас.»</p> <p>«Мои друзья из университета во всем поддерживают меня.»</p> |
|--|--|---|

Таблица 4.

Описание категорий, связанных с образом жизни, в описаниях своего будущего подростками

| Категории | % | Примеры высказываний подростков |
|-------------------------------|-------------|---|
| Материальное положение | 24,9 | <p>«финансово обеспечен», «у меня достаточно денег»</p> <p>«материально обеспеченный человек»</p> <p>«Мы живем в полном достатке.»</p> <p>«Уже есть какие-то сбережения, некоторый капитал.»</p> <p>«Моя семья может позволить себе все, что требуется и даже больше этого.»</p> |
| Дом | 18,5 | <p>«большая квартира», «обзавестись своим домом», «у меня ванная с окном»</p> <p>«на берегу Средиземного моря сидящим в трехэтажной вилле»</p> <p>«У меня большая квартира, своя собственная комната, порядок в доме и в голове.»</p> <p>«Жить я буду в отличном, красивом, богатом доме, который я обустрою сама.»</p> <p>«В Испании у меня есть особняк.»</p> <p>«Построю настоящий дом на дереве в лесах Финляндии.»</p> |
| Путешествия | 15,5 | <p>«Летом мы ездим в удивительные места Европы.»</p> <p>«Не раз была в Японии, Франции, а живу в Канаде.»</p> <p>«Отправлюсь в путешествие на фургоне по миру.»</p> <p>«Мы с моим мужем и двумя детьми-близняшками уже объездили полмира. Мы много путешествуем, поэтому мои дети не учатся в школе, а на домашнем образовании. В данный момент исполняется моя мечта, мы едем в сафари в Австралии.»</p> |

| | | |
|------------------------|-----|---|
| Домашние животные | 9,1 | <p>«Еще у меня есть большая собака - Аляскинский Маламут.»</p> <p>«замужем, с 2 детьми и двумя кошками рыжего цвета.»</p> <p>«имеющим большую и дружную семью, безусловно с кошками/хомяками/кроликами в том числе.»</p> <p>«заведу собаку и буду жить отдельно от родителей»</p> <p>«А еще я очень хочу верную дворняжку рядом и ручную ворону.»</p> <p>«Скорее всего одинокая, с десятью кошками, с лишним весом ...»</p> |
| Эмиграция | 8,4 | <p>«Я вижу себя переводчиком, живущим не в России»</p> <p>«Живу в Германии»,</p> <p>«Возможно, частный дом за городом или вовсе буду жить за границей, например, в Чехии, или Италии, или Швеции.»</p> <p>«успела пожить в других городах и странах»</p> <p>«Вероятно, в основном буду жить во Франции и общаться с талантливейшими музыкантами этой страны»</p> |
| Личный автомобиль | 8,1 | <p>«У меня есть мотоцикл или семейный джип»</p> <p>«Я езжу на хаммере (внедорожнике)»</p> <p>«Вожу машину с механической коробкой передач (внедорожную).»</p> <p>«Машина - купе от 360 лошадиных сил»</p> |
| Независимость | 3,4 | <p>«Я вижу себя независимой от родителей»</p> <p>«Не зависеть ни от родителей, ни от мужчины ... Быть самодостаточной.»</p> <p>«Я не буду висеть на шее у мужа и не буду от него зависеть, а буду зарабатывать себе деньги сама.»</p> |
| Получение удовольствия | 4,4 | <p>«Получаю удовольствие от жизни»</p> <p>«В кружке богемы и интеллектуалов, проживая свою жизнь как среднестатистический раздолбай, который увлекается искусством, философией, проводит вечера, играя на сцене любимую музыку. Заработок? Не имею ни малейшего понятия. Определено что-то гуманитарное или творческое. Или же, как Джек Леруак, путешествуя автостопом по различным местам, познавая истину и наслаждаясь тем, что называется жизнью.»</p> |