

**Заключение диссертационного совета МГУ.24.01
по диссертации на соискание ученой степени кандидата
культурологии**

Решение диссертационного совета от «11» декабря 2018 г. № 14

о присуждении Федоровой Татьяне Юрьевне, гражданке
Российской Федерации, ученой степени кандидата культурологии.

Диссертация «Автобиография в ХХI веке: самопрезентация личности в пространстве массовой культуры России и США» по специальности 24.00.01 – «Теория и история культуры» принята к защите диссертационным советом МГУ.24.01, протокол № 11

Соискатель Федорова Татьяна Юрьевна, 1992 года рождения, в 2015 году окончила Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, в том же году поступила в очную аспирантуру указанного университета, которую окончила в 2018 году.

Соискатель работает в должности преподавателя кафедры региональных исследований факультета иностранных языков и регионоведения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Диссертация выполнена на кафедре региональных исследований факультета иностранных языков и регионоведения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Научный руководитель – доктор культурологии Рущинская Ирина Ильинична, профессор кафедры региональных исследований факультета иностранных языков и регионоведения Московского государственного

университета имени М.В. Ломоносова.

Официальные оппоненты:

Пушкарева Наталья Львовна, доктор исторических наук, профессор, главный научный сотрудник, заведующая сектором этногендерных исследований ФГБУН Института этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН;

Малыгина Ирина Викторовна, доктор философских наук, профессор кафедры мировой культуры Института гуманитарных и прикладных наук Московского государственного лингвистического университета;

Ерохина Татьяна Иосифовна, доктор культурологии, профессор, заведующая кафедрой культурологии Ярославского государственного педагогического университета имени К.Д. Ушинского — дали положительные отзывы о диссертации.

Вместе с тем были высказаны некоторые замечания: о неполноте списка исследовательской литературы (в частности, об отсутствии нескольких важных работ по проблематике гендерных исследований); о недостаточно объемной методологической базе исследования (предложено ее расширить за счет использования методов семиотического и психологического анализа), о недостаточно детальном освещении отдельных историографических лакун, связанных с проблематикой диссертации, а также о необходимости включения в текст диссертационной работы главы, посвященной истории женского автобиографического жанра.

Соискатель имеет 7 опубликованных работ, все по теме диссертации, из них 4 статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности 24.00.01 — теория и история культуры.

Научные статьи, опубликованные в журналах, имеющих индекс RSCI, а также в изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности 24.00.01 – теория и история культуры:

1. Федорова Т.Ю. Автобиографический жанр в XXI веке: стиль повествования и способ выстраивания диалога с читателем // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2016. – Т. 1. No 2. – С. 141–148.

2. Федорова Т.Ю. Автобиография как источник культурологического исследования // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2018. – Т. 1. No 2. – С. 136–142.

3. Федорова Т.Ю. Современная автобиография как рекламно-имиджевый текст // Личность. Культура. Общество. – 2018. – Т. 20. Вып. 3–4 (99–100). – С. 220–225.

4. Федорова Т.Ю. Автобиография как инструмент самопрезентации в пространстве массовой культуры // Культура и цивилизация. – 2018. – Т. 8. No 5А. – С. 192–200.

На автореферат диссертации поступил один дополнительный положительный отзыв.

Выбор официальных оппонентов обосновывался компетентностью данных ученых в сфере изучения массовой культуры, автобиографического жанра и гендерных исследований, а также имеющимися у них научными публикациями по теме диссертации и способностью определить научную и практическую значимость исследования.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии является научно-

квалификационной работой, в которой на основании проведенного автором исследования были выполнены следующие **задачи**:

1. Выявлены особенности трансформаций автобиографии в России и США на современном этапе;
2. Определены рекламно-имиджевые стратегии, применяемые авторами современных автобиографий, и охарактеризованы региональные особенности их использования;
3. Выявлены и охарактеризованы основные модели самопрезентирования селебрити, детерминированные массовой культурой;
4. Разработана и описана типология фемининных образов, представленных в современных женских нехудожественных автобиографиях, вписанных в пространство массовой культуры России и США.

Практическая значимость исследования состоит в том, что основные положения и выводы диссертации могут быть использованы в процессе преподавания таких дисциплин, как теория и история культуры, регионоведение, имиджелогия, а также для разработки следующих спецкурсов: феномен массовой культуры, история автобиографического жанра.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. **Положения, выносимые на защиту**, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. Отдельные произведения автобиографического жанра, имеющего ряд оформившихся формально-содержательных признаков, подвержены трансформации под влиянием массовой культуры. Они демонстрируют

специфику, обусловленную смещением ключевых жанровых доминант, и составляют отдельный поджанр, полностью подчиненный идеологии масскульта.

2. Современные автобиографические произведения популярных личностей, функционирующие в пространстве массовой культуры, представляют собой сконструированный рекламно-имиджевый текст, симулирующий традиционные автобиографические практики, авторы которых прибегают к использованию инструментария имиджелогии, отмеченного утилитарностью и прагматизмом.

3. Процесс самопрезентации популярной личности через автобиографические произведения происходит в соответствии с селективными доминантными образами, обладающими набором ключевых ценностных ориентаций, характерных для американского и российского социокультурного пространства. Представленные современным автобиографизмом России и США образы могут быть положены в основу создания типологии гендерной самопрезентации в пространстве масскульта.

4. Современная автобиография является репрезентативным источником не только для изучения жанровых трансформаций, вызванных влиянием массовой культуры, но и для выявления региональных особенностей самопрезентации личности. Региональная специфика систем женских образов обусловлена различиями культурно-исторических контекстов и несовпадениями динамики гендерных социальных ролей.

На заседании 11.12.2018 г. диссертационный совет принял решение присудить Федоровой Татьяне Юрьевне ученую степень кандидата культурологии.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек присутствующих из общего количества 17 человек, из

них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 17 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за 14, против 1, недействительных бюллетеней 0

Председатель
диссертационного совета,
профессор

И.Г.Милославский

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доцент

И.Л.Анастасьева

Дата

14.12.2018