

Груздева Елена Владимировна
К.э.н., ст. преп. кафедры экономики инноваций
Экономического факультета МГУ им.М.В.Ломоносова

Календарно-тематический план

Курс «Моделирование деятельности компании»

Курс: 2 г/о, 4 триместр, направление «Экономика», программа «Управление развитием фирмы»

Общая трудоемкость (кредиты/часы): 3/108

Аудиторная работа (часы): 52, в том числе лекции – 28.

Самостоятельная работа (часы) – 54.

Контактные часы (часы) – 24.

Аудиторная работа

Дата	Тема для изучения	Форма проведения занятий	Кол-во часов
05.09	Тема 1. Введение в курс «Моделирование деятельности предприятия».	Лекция (компьютерный класс)	4
12.09	Тема 2. Создание компании, экономика и организация бизнеса	Лекция (компьютерный класс)	4
19.09	Тема 3. Бизнес-модели, определяющие способы коммерциализации и реализации предпринимательской идеи	Лекция (компьютерный класс)	4
26.09	Тема 4. Организация производственного и сбытового процесса на предприятии	Лекция (компьютерный класс)	4
03.10	Тема 5. Разработка инвестиционной стратегии предприятия. Финансы компании и управление ими	Лекция (компьютерный класс)	4
10.10 17.10	Тема 6. Реализация стратегии компании в условиях конкуренции	Лекция (компьютерный класс)	8
	Итого:		28

Самостоятельная работа

Сроки выполнения	Тема для изучения	Формы выполнения	Кол-во часов
06.09 - 11.09	Тема 1. Введение в курс «Моделирование деятельности предприятия»	Изучение библиографии, теоретических материалов к теме на сайте дистанционного образования экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова on.econ.msu.ru , руководства пользователя к компьютерной деловой игре «Бизнес-курс: Максимум».	4
13.09 - 18.09	Тема 2. Создание компании, экономика и организация бизнеса	Изучение библиографии, теоретических материалов к теме на сайте on.econ.msu.ru , подготовка доклада по выбранной теме.	4
20.09 - 25.09	Тема 3. Бизнес-модели, определяющие способы коммерциализации и реализации предпринимательской идеи	Изучение библиографии, теоретических материалов к теме на сайте on.econ.msu.ru . Подготовка и презентация одной из трех инновационных бизнес-моделей (интеграция, дирижирование, лицензирование) на основе практического примера российского производственного сектора экономики.	6

27.09 - 02.10	Тема 4. Организация производственного и сбытового процесса на предприятии	Изучение библиографии, теоретических материалов к теме на сайте op.econ.msu.ru , подготовка отчета по результатам реализующейся производственной и сбытовой стратегии предпринимательского проекта в рамках компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум»	6
04.10 - 09.10	Тема 5. Разработка инвестиционной стратегии предприятия. Финансы компании и управление ими	Изучение библиографии, теоретических материалов к теме на сайте op.econ.msu.ru , подготовка сводного отчета по результатам управления предпринимательским проектом в рамках компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум»	6
11.10 - 16.10	Тема 6. Реализация стратегии компании в условиях конкуренции	Изучение библиографии, теоретических материалов к теме на сайте op.econ.msu.ru , проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предпринимательского проекта в рамках компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум»	6
		Итого:	32

Контактные часы

Дата	Тема для изучения	Форма проведения занятий	Кол-во часов
08.09	Тема 1. Работа в компьютерном классе. «Методы компьютерных деловых игр как активной формы обучения».	Суть методов компьютерных деловых игр: управление экономическим объектом, деятельность которого имитирует компьютер. Комплексная схема деятельности предприятия и место в ней каждого элемента системы управления. Введение в компьютерную деловую игру «Бизнес-курс: Максимум».	4
15.09	Тема 2. Работа в компьютерном классе «Разработка и реализация управленческих решений по предпринимательскому проекту».	Разработка и реализация управленческих решений по следующим аспектам деятельности предпринимательских проектов: производство и реализация товаров массового производства, покупка производственного оборудования и получение его в лизинг, покупка сырья, производство продукции, оплата труда, контроль качества производимой продукции, продажа производимой продукции, списание производственного оборудования, продажа сырья.	4
22.09	Тема 3. Работа в компьютерном классе «Факторы, влияющие на формирование денежного потока компании».	Формирование и распределение затрат и доходов компании на этапах формирования, начального роста/развития компании. Формирование положительного денежного потока. Нелинейные модели формирования денежных потоков инновационных компаний в зависимости от характеристики отрасли, вида финансирования (смешанных форм финансирования), момента запуска продукта на рынок.	4
29.09	Тема 4. Работа в компьютерном классе «Разработка и практическая реализация производственной и	Формирование производственной системы. Организация процесса производства в нескольких цехах. Выбор каналов распределения товаров. Анализ основных факторов влияющих на реализацию продукции в условиях конкуренции. Инструменты	4

	сбытовой стратегии компании».	анализа и оценки сбытовой деятельности предприятия.	
06.10	Тема 5. Работа в компьютерном классе «Анализ отчетных данных по деятельности предпринимательских проектов».	Анализ следующих отчетных данных по деятельности своих предпринимательских проектов: бухгалтерский учет, управленческая отчетность по производству и реализации, управленческая отчетность по финансовым операциям, финансовая отчетность по РСБУ, финансовая отчетность по МСФО, налоговая отчетность.	4
13.10	Тема 6. Работа в компьютерном классе «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских проектов». Итоговый контроль.	Анализ и презентации командами финансово-хозяйственной деятельности своих предпринимательских проектов или планирования деятельности на основе следующих данных: финансовые показатели, операционный анализ, инвестиционный анализ, анализ капитала.	4
		Итого:	24

Программа Курса «Моделирование деятельности компании»

Аннотация курса

В рамках данного курса слушателям предоставляется возможность получить системное представление о взаимосвязи основных стратегических и оперативных управленческих решений в области основных функций фирмы: производственной, маркетинговой, инвестиционной, финансовой, а также вопросы управленческого, бухгалтерского учета, финансовой и налоговой отчетности.

Обсуждение теоретических вопросов экономики фирмы (выбор организационно-правовой формы предприятия, формирование уставного капитала, организация производства на предприятии, выбор направления долгосрочных инвестиций и источников их финансирования, согласование дивидендной и эмиссионной политики) подкрепляется их практической демонстрацией в процессе деловой игры.

Специфика курса состоит в освоении методологии подготовки и реализации управленческих решений на основе современного компьютерного инструментария и в использовании реальных пакетов прикладных программ в процессе обучения. Курс составлен с использованием нового методического приема на основе ЭВМ - компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум» (разработчик компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум» – НИВЦ МГУ им. М.В. Ломоносова).

В курсе изучаются содержательные области и средства принятия управленческих решений, процедуры моделирования принятия решений в управлении, инструментарий принятия и реализации управленческих решений.

На практических занятиях слушателям предоставляется возможность наладить производство трех продуктов с разным уровнем начальных капитальных вложений и разной экономической отдачей. Все предприятия конкурируют с другими фирмами (слушателями) на рынке готовой продукции. Компании представлены в виде открытых акционерных обществ, акции которых свободно обращаются на фондовом рынке. Рост рыночной стоимости компаний на фондовом рынке происходит по мере выхода компаний на значительные фактические объемы прибыли от коммерциализации продуктовых и процессных инноваций.

По результатам принятых студентами управленческих решений компьютерная модель проводит анализ цепочки создания стоимости компании в процессе ее хозяйственной деятельности и формирует набор отчетов. При этом вопросы бухгалтерского учета, финансовой отчетности и налогообложения, разнообразные показатели финансово-хозяйственной деятельности отражаются в строгом соответствии с российским законодательством.

Целевая аудитория курса

Студенты магистерской программы «Экономика предпринимательства» экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова.

Цель курса

Конечной целью курса является овладение слушателями аналитическими методами и приемами, позволяющими контролировать хозяйственную ситуацию на предприятии в условиях конкурентного рынка и многопродуктового портфеля продукции, высоких рисков, размытости организационных структур и функций, т.е. всего того, что определяет особенности современной российской бизнес - среды.

Объект курса - малые и средние инновационные компании.

Предмет курса - общие закономерности, присущие процессу моделирования операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предпринимательских структур от стадии зарождения идеи и создания компании до стадии развития (from startup to development), разработка стратегий развития компании.

Результаты изучения курса

Формирование необходимых знаний и практических навыков, получаемых в процессе данного курса, позволяет выработать у слушателей опыт работы по формированию эффективной системы управления инновационным проектом, а также умение читать бухгалтерскую и финансовую отчетность.

Важную роль в усвоении программы данного курса играет организация самостоятельной работы в группах и индивидуально при анализе сводных аналитических отчетов по оценке результативности бизнеса в целом.

Особое внимание в самостоятельной подготовке слушателей уделяется закреплению практических навыков работы с методиками, умению самостоятельно выполнять экономические расчеты и квалифицированно интерпретировать результаты расчетов.

Среди основных профессиональных компетентностей, знаний, умений и навыков, которыми должен владеть прослушавший данный курс слушатель, можно выделить следующие:

- сформировать систему знаний в сфере организации предпринимательской деятельности от стадии зарождения идеи и создания компании до стадии развития (from startup to development);
- руководить работой предпринимательских команд (и других трудовых коллективов) и разрабатывать планы их деятельности;
- разрабатывать инвестиционные и инновационные проекты;
- управлять основными видами рисков;
- обосновывать выбор методики расчета социально-экономических показателей развития компании с учетом поставленной задачи и характера имеющейся информации;
- знать принципы, процессы и процедуры коммерциализации результатов научно-технической деятельности и разработок, создания и управления инновационными компаниями и инновационными проектами;
- знать концепции, технологии и методы управления инновационными компаниями и проектами;
- выбирать оптимальные управленческие решения для осуществления коммерциализации результатов научно-технической деятельности и разработок, управления созданием и развитием инновационной компанией;
- выработать умения по формированию эффективной системы бизнеса, а также умение читать финансовую отчетность по РСБУ и по МСФО;
- выработать навыки анализа финансово-экономической деятельности компании на основе финансовых показателей, операционного и инвестиционного анализа, анализа капитала.
- проводить оценки эффективности инновационных проектов с учетом фактора риска и неопределенности.

Для успешного решения поставленных задач необходимо организовать следующие формы учебной деятельности

«Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1. Коллективный вариант» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2008613925 от 18 августа 2008 г.) требует установки в компьютерном классе, оборудованном локальной сетью. В этом случае требуемый обмен данными между компьютером, где установлена Программа Администратора, и компьютерами, где установлена Программа фирмы, осуществляется автоматически, через Сервер обмена данными.

Технические требования к компьютерам и локальной сети: Microsoft Windows 2000/XP/Vista, процессор Intel или совместимый с частотой не менее 1.4 GHz, CD-ROM, свободное пространство на жестком диске не менее 10 Mb, оперативная память не менее 256 Mb, сетевая карта не менее 10 мбит/сек, клиент для сетей Microsoft.

Содержание

Тема 1. Введение в курс «Моделирование деятельности предприятия» (4 часа)

Введение в курс. Моделирование предпринимательского проекта: понятие, содержание, структура. Использование компьютерных технологий для моделирования хозяйственно-экономической деятельности предпринимательской структуры. Компьютерное моделирование и виды финансовых моделей, использующихся при запуске старт-апа и в текущей деятельности предпринимательских проектов: общая характеристика, достоинства и недостатки использования. Project Expert, Oracle Financial Analyzer, Альт-Инвест-Прим, Инвестиционный аналитик, ТЭО-Инвест. Методы численного моделирования операций в предпринимательском проекте с использованием программы электронных таблиц Microsoft Office Excel. Границы применения финансовых моделей.

Использование компьютерных моделей для оценки эффективности предпринимательских проектов, проведения финансовых расчетов бизнес-плана предпринимательского проекта, выбора схемы привлечения денежных средств, постановки бизнес - планирования в компании, принятия стратегических решений – оценке различных вариантов дальнейшего развития бизнеса.

Контактные часы (4 часа)

Работа в компьютерном классе. Метод компьютерных деловых игр как активной формы обучения. Суть метода компьютерных деловых игр: управление экономическим объектом, деятельность которого имитирует компьютер. Комплексная схема деятельности предприятия и место в ней каждого элемента системы управления. Введение в компьютерную деловую игру «Бизнес-курс:

Максимум» (разработчик компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум» – НИВЦ МГУ им. М.В. Ломоносова).

Структура и содержание курса. Логика курса. Порядок проведения модульных встреч и консультаций. Порядок ведения группового проекта, деловой игры по структурированию сделки, занятий в компьютерном классе. Формирование команд и проектов, критерии выбора бизнес-модели проектов (в основе обязательно должна быть инновационная идея/бизнес). Деловая игра - начало: обоснование требуемого размера инвестиций для индивидуального/группового проекта слушателей потенциальному инвестору.

Самостоятельная работа

Изучение библиографии, теоретических материалов к теме № 1 на сайте дистанционного образования экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова op.econ.msu.ru, руководства пользователя к компьютерной деловой игре «Бизнес-курс: Максимум».

Тема 2. Создание компании, экономика и организация бизнеса (4 часа)

Работа в компьютерном классе. Предприятие: характеристика, функции и организация деятельности. Определение масштабов бизнеса и потребности в ресурсах. Создание и реализация предпринимательского проекта. Факторы успеха предпринимательского проекта.

Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Мобилизация финансовых и материально-вещественных ресурсов. Источники финансирования предпринимательской деятельности. Формирование уставного капитала компании. Привлечение начального капитала (Raising Seed Capital). Взаимосвязь между финансовыми стратегическими, юридическими и человеческими аспектами в процессе привлечения начального капитала. Организационное и юридическое оформление (регистрация) бизнеса. Внешняя и внутренняя среда компании.

Контактные часы (4 часа)

Работа в компьютерном классе. Разработка и реализация слушателями управленческих решений по следующим аспектам деятельности своих предпринимательских проектов: производство и реализация товаров массового производства, покупка производственного оборудования (с возможной рассрочкой оплаты) и получение его в лизинг, покупка сырья (с возможной рассрочкой оплаты), производство продукции, оплата труда, контроль качества производимой продукции, продажа производимой продукции (с возможной рассрочкой оплаты), списание производственного оборудования, продажа сырья.

Самостоятельная работа

Изучение библиографии, теоретических материалов к теме № 2 на сайте дистанционного образования экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова op.econ.msu.ru, подготовка доклада по выбранной теме.

Тема 3. Бизнес-модели, определяющие способы коммерциализации и реализации предпринимательской идеи (4 часа)

Характеристики денежного потока и факторы, влияющие на знак и динамику кривой денежной наличности. Первоначальные расходы или инвестиции, предшествующие запуску нового продукта\услуги. Скорость или время от появления идеи продукта до его выпуска на рынок. Объем или время, за которое производство нового продукта достигнет требуемого объема. Поддерживающие расходы или инвестиции в продукт после его запуска.

Бизнес-модели, определяющие способы коммерциализации и реализации идеи. Элементы окупаемости предпринимательского проекта: вероятность успешного возврата инвестиций, объем прибыльности, распределение дохода и риска между различными сторонами на стадиях коммерциализации и реализации.

Контактные часы (4 часа)

Работа в компьютерном классе. Формирование и распределение затрат и доходов компании на этапах формирования, начального роста/развития компании. Формирование положительного денежного потока. Нелинейные модели формирования денежных потоков инновационных компаний в зависимости от характеристики отрасли, вида финансирования (смешанных форм финансирования), момента запуска продукта на рынок.

Самостоятельная работа

Изучение библиографии, теоретических материалов к теме № 3 на сайте дистанционного образования экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова op.econ.msu.ru. Подготовка и презентация одной из трех инновационных бизнес-моделей (интеграция, дирижирование, лицензирование) на основе практического примера российского производственного сектора экономики.

Тема 4. Организация производственного и сбытового процесса на предприятии (4 часа)

Работа в компьютерном классе. Формирование производственной системы. Разработка стратегии долгосрочных инвестиций в основные средства. Организация процесса производства в нескольких цехах. Закупка оборудования. Соотношение цена/эффективность для оборудования. Управление производственными запасами. Планируемый уровень закупки сырья. Тип покупаемого сырья.

Виды производимой продукции. Управление производством в условиях многопродуктового портфеля продукции. Формирование объема выпускаемой продукции. Коэффициент использования рабочего времени. Экономические последствия изменения оплаты труда. Воспроизводство основных фондов. Формирование себестоимости. Анализ влияния оплаты труда, уровня контроля качества на основные экономические показатели деятельности предприятия. Формирование и формулирование принципов организации командной работы, разработка производственной стратегии предприятия, в том числе стратегии управления запасами.

Контактные часы (4 часа)

Работа в компьютерном классе «Разработка и практическая реализация стратегии сбыта». Выбор каналов распределения товаров. Анализ основных факторов влияющих на реализацию продукции в условиях конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция с другими компаниями. Жизненный цикл продукта. Управление многопродуктовым портфелем продукции. Инструменты анализа и оценки сбытовой деятельности предприятия. Варианты стратегии предприятия на рынке готовой продукции: следование за конкурентами, рыночная агрессия, экономия на издержках.

Разработка и реализация слушателями управленческих решений по следующим аспектам деятельности своих предпринимательских проектов: финансовые операции, получение и возврат кредитов, открытие и закрытие депозитов, выплата дивидендов, выпуск и выкуп акций, покупка акций других организаций, продажа акций других организаций.

Самостоятельная работа

Изучение библиографии, теоретических материалов к теме № 4 на сайте дистанционного образования экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова op.econ.msu.ru, подготовка отчета по результатам реализующейся производственной и сбытовой стратегии предпринимательского проекта в рамках компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум»

Тема 5. Разработка инвестиционной стратегии предприятия. Финансы компании и управление ими (4 часа)

Работа в компьютерном классе. Стратегические проблемы расширения деятельности предприятия. Стратегический выбор в инвестиционной политике фирмы: выбор направления долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Нарращивание имеющегося производства или освоение новых видов производств. Соотношение собственных и заемных средств: основные возможности и угрозы.

Оценка эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности производственных инвестиций (расчет чистого приведенного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости, по отношению к плановым и фактическим инвестициям, с полным раскрытием денежного потока).

Анализ основных финансовых инструментов. Управление кредитами. Получение и обслуживание кредита. Банковские депозиты. Открытие и закрытие депозита. Депозитная политика фирмы как элемент краткосрочной финансовой политики. Источники финансирования долгосрочных инвестиций: нераспределенная прибыль компании, долгосрочные банковские кредиты, эмиссия акций.

Операционный анализ. Понятие денежного потока. Отрицательный денежный поток. Анализ капитала.

Контактные часы (4 часа)

Работа в компьютерном классе «Анализ отчетных данных по деятельности предпринимательских проектов». Анализ командами слушателей дисциплины деятельности своих предпринимательских проектов с учетом:

- Сводного отчета по результатам управления предпринимательским проектом;
- Бухгалтерского учета и управленческой отчетности по производству и реализации и по финансовым операциям;
- Финансовой отчетности по РСБУ и по МСФО;
- Налоговой отчетности.

Самостоятельная работа

Изучение библиографии, теоретических материалов к теме на сайте дистанционного образования экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова on.econ.msu.ru, подготовка сводного отчета

по результатам управления предпринимательским проектом в рамках компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум»

Тема 6. Реализация стратегии компании в условиях конкуренции (4 часа)

Работа в компьютерном классе. Фактический объем произведенной продукции, обоснование платежеспособного спроса, расчет фактических объемов денежных расходов. Управление оборотными средствами и краткосрочными финансовыми потоками. Понятие дефолта. Способы решения проблемы нехватки денежных средств. Повторная мобилизация капитала. Финансирование компании в условиях кризиса.

Налаживание бесперебойного процесса производства и сбыта продукции в условиях конкуренции и изменчивости спроса в целом. Определение фактического объема продаж, выручки от продажи продукции, доли рынка. Стратегия максимизации прибыли от продажи продукции.

Оценка эффективности управления компании. Основные показатели доходов компании: чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения. Показатели доходности компании: рентабельность активов, рентабельность собственного капитала компании, дивидендной и (или) рыночной доходности акций. Внутренние оценки стоимости компании. Показатели устойчивости компании. Системы оценки эффективности управления предприятием.

Контактные часы (4 часа) – итоговый контроль

Работа в компьютерном классе «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских проектов». Анализ и презентации командами слушателей дисциплины финансово-хозяйственной деятельности своих предпринимательских проектов и планирования дальнейшей деятельности с учетом достигнутых показателей эффективности проекта.

Самостоятельная работа

Изучение библиографии, теоретических материалов к теме на сайте дистанционного образования экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова op.econ.msu.ru, проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предпринимательского проекта в рамках компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум»

Литература

Обязательная

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2007. – 1008 с.
2. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента: Пер. с англ. М.: Вильямс, 2010. - 1232 с.
3. Виханский О. С. Стратегическое управление. М.: Экономистъ, 2008 г. – 296 с.
4. Дойль П. Маркетинг, менеджмент и стратегии. - СПб.: Питер, 2007. – 544 с.
5. Кавасаки Гай. Стартап: 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины. – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2011. – 254 с.
6. Каплан Роберт, Дейвид Нортон. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей. – М.: Олимп-Бизнес, 2009 . – 416 с.
7. Курс МВА по стратегическому менеджменту \ Под редакцией Лайма Фаэя, Роберта Рэнделла – М.: Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблшерз, 2007. – 588 с.
8. Кэмпбелл Д., Стоунхаус Д., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент. - М.: Вильямс, 2007.
9. Стратегии. Мак-Кин Д. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 256 с.
10. Маршал В. Мейер. Оценка эффективности бизнеса. Что будет после Balanced Scorecard? / пер. с англ. О.А. Корсунский. М.: ООО «Вершина», 2004. – 272 с.
11. Мескон Майкл Х., Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента: Пер. с англ. 3 издание. - М.: Вильямс, 2009. – 672 с.
12. Росс С., Вестерфилд Р., Джордан Б. Основы корпоративных финансов. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2000.
13. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж., Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. – М.: Вильямс, 2007. – 928 с.
14. Фальцман В.К. Оценка инвестиционных проектов и предприятий. – М.: ТЕИС, 1999.
15. Хессель М. Корпоративное управление. М.: ЮНИТИ, 2005.
16. Шапиро Н. Г., И. И. Мазур, В. Д., Ольдерогге, В. И. Шеин. Корпоративный менеджмент. М.: Омега-Л, 2010 г. – 724 с.
17. Экономика фирмы. Учебник. // Под ред. проф. Иващенко Н.П. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС. 2010.
18. Эндрю Джеймс П., Сиркин Гарольд Л. Возврат на инновации: практическое руководство по управлению инновациями в бизнесе. – Минск: Гревцов Паблшер, 2008. – 304 с.
19. Entrepreneurial finance. Philip J. Adelman. Alan M. Marks. USA. Person Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey. – 2007. P. 404.
20. Entrepreneurial finance. Richard L. Smith Janet Kiholm Smith. USA. John Willey & Sons Inc. – 2004. – 624 p.

Рекомендуемая

21. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей / под ред. Хасси Д., Дженстер П. - М.: Вильямс, 2004. – 368 с.
22. Белбин Мередит Команды менеджеров: Секреты успеха и причины неудач: Р. / Пер. с англ. - М.: НИРО. 2003. – 308 с.
23. Боумен К. Стратегия на практике. - СПб.: Питер, 2003.
24. Кавасаки Г., Морено М., Правила для революционеров. Капиталистический манифест для создания и выведения на рынок новых продуктов и услуг, М.: Companion Group, 2007 г. – 192 с.

25. Каплан Роберт, Дейвид Нортон. Награда за блестящую реализацию стратегии. Связь стратегии и операционной деятельности - гарантия конкурентного преимущества. – М.: Олимп-Бизнес, 2010. – 368 с.
26. Кулиш Дм. Блюз для тех,кто пишет мне бизнес-план.Журнал «Секрет фирмы» от 11.13.2006.
27. Курс МВА по менеджменту. Под редакцией Аллена Р. Коэна. – М.: Альпина Паблишерз, 2007. – 512 с.
28. Мессенгиссер М. Экономическая сущность предпринимательства. - М.: Наука, 1998. - 230 с.
29. Стратегии управления бизнесом Питера Друкера. Питер, Роберт Свэйм 2011. – 416 с.
30. Google: История одного поисковика. Вайз Дэвид А., М. Малсид. – М.: Эксмо, 2007. – 368 с.
31. I кона. /Джобс Стив. Янг Дж., Саймон В.. – М.: Эксмо, 2007. – 448 с.

Интернет-источники

32. «Инновации» - Журнал об инновационной деятельности <http://mag.innov.ru/>
33. Всероссийский информационно-аналитический портал «Венчурная Россия» <http://www.allventure.ru/>
34. Интернет ресурс "Инвестиционная поддержка предпринимательской деятельности" <http://www.investmarket.ru>
35. Интернет ресурс "Инновации – инвестиции - индустрия" <http://www.3i.ru>
36. Интернет ресурс "Инновации и предпринимательство" <http://www.innovbusiness.ru/>
37. Интернет ресурс "Малый бизнес Москвы" <http://www.mbm.ru>
38. Конкурс инновационных проектов: Сайт программы «Формула успеха» <http://www.successformula.ru>
39. Конкурс Массачусетского технологического института (MIT) <http://www.mit100k.org/>
40. Международный центр инноваций и предпринимательства <http://icie.econ.msu.ru/>
41. Научный парк МГУ <http://www.sciencepark.ru/>
42. Программа У.М.Н.И.К Фонда Содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере <http://www.fasie.ru/index.php?rid=125>
43. Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования <http://www.rvca.ru>
44. Система межрегиональных маркетинговых центров <http://www.marketcenter.ru>
45. Союз инновационно-технологических центров <http://www.unitc.ru>