

Сведения об официальном оппоненте диссертации

Образцовой Анастасии Юрьевны

«Особенности работы корреспондентов и редакторов на современных новостных радиостанциях России»

ФИО: Барабаш Виктор Владимирович

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: профессор по кафедре массовых коммуникаций

Научная специализация: 10.01.10 – Журналистика

Должность: профессор, заведующий кафедрой массовых коммуникаций РУДН, декан филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов».

Место работы: ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

Адрес места работы: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп. 2 «А»

Телефон: +7 (495) 434-37-45

E-mail: barabash_vv@pfur.ru

Список основных научных публикаций по специальности 10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:

1. Barabash V.V., Muzykant V., Ponomarenko E.B., Denisenko V. N., Shlykova O.V. New media: invective language transformation of global communication // XLinguae. 2019. Vol. 12. № 1. DOI: 10.18355/XL.2019.12.01.06
2. Barabash V.V., Gegelova N.S., Grabelnikov A.A., Osipovskaya I.A. Information technologies impact on the mass media activity and training of journalists // European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. 2017. Vol. XXVIII. P.115-122.
3. Барабаш В. В., Чекунова М. А. Особенности риторического портрета участников политико-административного севевого медиадискурса // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. № 3. С. 366-378.
4. Барабаш В. В., Чекунова М. А. Дискурсные практики политико-административной медиакommunikation в интернете // Вестник российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение, журналистика. 2017. № 1. С. 130-140.
5. Барабаш В. В., Чекунова М. А. К вопросу о нарративности политико-административного севевого медиадискурса // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2017. № 1. С. 62-72.
6. Барабаш В.В., Котеленец Е.А. Информационные войны и медийное пространство: теоретические аспекты новейших изменений // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2016. № 3. С. 150-158.
7. Барабаш В.В., Котеленец Е.А. Психологические методы и когнитивные схемы в современных информационных войнах // Вестник российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение, журналистика. 2015. № 4. С. 154-161.
8. Барабаш В.В., Бордюгов Г.А., Котеленец Е.А. Государственная пропаганда и информационные войны. Монография М., 2015.
9. Барабаш В.В., Бордюгов Г.А., Котеленец Е.А. Образы России в мире. Монография. М, 2015.

10. Барабаш В.В., Сезонов Т.В. Журнал как особый вид СМИ, репродуктор и транслятор // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 10. С. 165-168.

11. Барабаш В.В., Сезонов Т.В. Гендерность как фактор специфики «мужского» медиаобраза в глянцевого журнале // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 9. С. 207-211.

Сведения об официальном оппоненте диссертации

Образцовой Анастасии Юрьевны

«Особенности работы корреспондентов и редакторов на современных новостных радиостанциях России»

ФИО: Дугин Евгений Яковлевич

Ученая степень: доктор социологических наук

Ученое звание: профессор по кафедре телевизионной журналистики

Научная специализация: 22.00.05 – Политическая социология (социологические науки)

Должность: профессор, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии (ИПК работников ТВ и РВ)».

Место работы: ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии (ИПК работников ТВ и РВ)»

Адрес места работы: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2

Телефон: +7(495) 656-23-11

E-mail: e.dugin@yandex.ru

Список основных научных публикаций по специальности

10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:

1. Дугин Е.Я. Медиаconstituent цифрового экономики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. № 4. С. 159-175.

2. Дугин Е.Я. Дополненная реальность дополнительного образования в журналистике // Журналист. Социальные коммуникации. 2018. № 1 (29). С. 76-92.

3. Дугин Е.Я. Методология исследования информационно-коммуникативных медиасистем и журналистики [научная монография]. Москва: Акад. медиаиндустрии, 2017.

4. Дугин Е.Я. Теории среднего уровня в исследованиях информационно-коммуникационных медиасистем // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2017. № 1. С. 3-23.

5. Дугин Е.Я. Традиции и инновации в осмыслении медиа и журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2017. № 3. С. 3-17.

6. Дугин Е.Я., Куприянов О.А. Модели взаимодействия телевидения с аудиторией: между новыми и традиционными медиа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2017. № 5. С. 72-83.

7. Дугин Е.Я. Власть идеологии и идеология власти // Власть. 2017. Т. 25. № 3. С. 106-113.

8. Дугин Е.Я., Куприянов О.А. Антропоцентрическая модель коммуникации в контексте ценностных предпочтений телевизионной аудитории // Гуманитарий Юга России. 2017. Т. 6. № 5. С. 82-91.

9. Дугин Е.Я. Методология исследования медиакommunikации в теории экранного искусства // Вестник электронных и печатных СМИ. 2017. № 1 (25). С. 4-15.
10. Дугин Е.Я. Информационно-коммуникативные медиасистемы регионов в стратегии пространственного развития России // Власть. 2016. Т. 24. № 11. С. 38-45.
11. Дугин Е.Я. Социально-психологические аспекты исследования современных информационно-коммуникативных процессов // Журналист. Социальные коммуникации. 2016. № 3-4 (23-24). С. 13-24.
12. Дугин Е.Я. Методологический поворот исследований информационно-коммуникативных систем и журналистики // Журналист. Социальные коммуникации. 2015. № 3-4 (19-20). С. 81-102.
13. Дугин Е.Я. Средства массовой информации как смысловое воссоздание образно-символического пространства социальной реальности // Гуманитарий Юга России. 2015. № 2. С. 130-139.
14. Дугин Е.Я. К методологическим обоснованиям новой теории журналистики // Вестник электронных и печатных СМИ. 2015. № 1 (23). С. 5-22.

Сведения об официальном оппоненте диссертации

Образцовой Анастасии Юрьевны

«Особенности работы корреспондентов и редакторов на современных новостных радиостанциях России»

ФИО: Щепилова Галина Германовна

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: профессор

Научная специализация: 10.01.10 – Журналистика

Должность: заведующий кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Адрес места работы: 125009, Москва, Моховая ул., д. 9, стр. 1

Телефон: + 7 (495) 629 44 27

E-mail: shgg@yandex.ru

Список основных научных публикаций по специальности

10.01.10 Журналистика за последние 5 лет:

1. Щепилова Г. Г., Круглова Л. А. Телеканалы и социальные сети: специфика взаимодействия // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. № 3. С. 3-16.
2. Щепилова Г. Г., Ильченко С. Н., Волкова И. И., Гегелова Н. С., Ершов Ю. М., Уразова С. Л., Лободенко Л. К., Шестеркина Л. П., Хакимова Е. М. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникационных практик. Монография. Челябинск, 2017. 296 с.

3. Щепилова Г. Г. СМИ Крымского полуострова: проблемы интеграции в российское медиапространство // Медиаскоп (электронный журнал). 2017. Вып. 1.
4. Щепилова Г. Г., Аникина М. Е., Ермошкина Т. А., Исаков Д. З., Кобзев М. В., Пушкарева Д. А. Восприятие длинных текстов поколением «цифровых островитян» // Медиаскоп (электронный журнал). 2016. Вып. 1.
5. Щепилова Г. Г. Газетный рынок Крымского полуострова: в поисках модели финансирования // МедиаАльманах. 2016. № 4. С. 32-38.
6. Щепилова Г. Г., Кожанова Д. В. Мобильная реклама в России: экспертный анализ // Медиаальманах. 2016. № 5. С. 22-28.
7. Щепилова Г. Г., Шейкина М. С. Российский рынок видеосервисов: особенности монетизации // МедиаАльманах. 2016. № 6. С. 32-39.
8. Варганова Е.Л., Щепилова Г. Г., Вырковский А. В., Гринберг Т. Э., Гуреева А. Н., Дунас Д. В., Иванова А. Е., Лазутина Г. В., Лукина М. М., Макеев М. И., Минаева О. Д., Панкеев И. А., Полуэхтова И. А., Рихтер А. Г., Смирнов С. С., Смирнова О. В., Сухарева В. А., Ткачева Н. В., Фролова Т. И., Эль-Бакри Т. В. Медиасистема России: Учебное пособие для студентов вузов. М., 2015.
9. Щепилова Г. Г., Порохняк Б. Б. Новая технология рекламных продаж в Интернете: российские реалии // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 4. С. 396-407.

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ.10.02

М. И. Макеев



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
ЗАВ. КАНЦЕЛЯРИЕЙ
ЛАСКЕВИЧ И.В.