

Сведения о научном руководителе

диссертации Поляковой Юлии Михайловны

«Краудсорсинг в сфере нестандартных форм занятости на российском рынке труда»

Научный руководитель: Лapidус Лариса Владимировна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: профессор

Должность: профессор кафедры экономики инноваций экономического факультета

Место работы: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Адрес места работы: 119234, Ленинские горы, д.1, стр. 46

Тел.: 8 (495) 939-29-40

E-mail: lvlapidus@econ.msu.ru

Список основных научных публикаций по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» за последние 5 лет:

1. Лapidус Л.В., Полякова Ю.М. Гигономика как новая-социально-экономическая модель: развитие фрилансинга и краудсорсинга // Вестник Института экономики Российской академии наук, №6. - 2018.
2. Лapidус Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — ИНФРА-М, 2018.
3. Лapidус Л.В. Эволюция цифровой экономики // Сборник Ежегодная Международная Научная конференция Ломоносовские чтения-2018. Секция экономических наук. "Цифровая экономика: человек, технологии, институты", место издания Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018.
4. Лapidус Л.В. Что такое цифровая экономика и Индустрия 4.0? Принципы трансформации и перспективы для бизнеса // Сборник Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции.

Материалы IV Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых, место издания М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018.

5. Лapidус Л.В. Краудсорсинг и краудфандинг: природа, сущность, особенности реализации крауд-проектов // Экономика и предпринимательство, №1 (78). – 2017.

6. Лapidус Л.В. Технологии электронной коммерции и их влияние на формирование новых рынков и трансформацию традиционных бизнес-моделей // Экономика и предпринимательство, № 6 (71). – 2016.

7. Лapidус Л.В. Краудсорсинг и краудфандинг. Маркетинговое продвижение проектов, продукции и услуг // Вестник Финансового университета, №4 (94). – 2016.

8. Лapidус Л.В. Электронная экономика: новые возможности для бизнеса // Сборник Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Материалы II Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых: Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет; 25 ноября 2015 г.: Доклады и выступления, место издания Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова Москва. – 2016.

9. Лapidус Л.В., Казаков В.Н., Светлов И.Е. Интеллектуальные ресурсы сферы услуг в эпоху электронной экономики // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция, № 1. – 2016.

10. Лapidус Л.В., Станиславчик Н.Б. Эффективное использование профессионального опыта работников третьего возраста // Все плюсы зрелого возраста: Сборник статей II Международной конференции по сеньор-маркетингу, место издания Проект 50 ПЛЮС, Правительство г. Москвы, Москва, том 3. - 2014.

Ученый секретарь Диссертационного совета МГУ 08.05
к.э.н., доц. Елизаров Валерий Владимирович

