Государственной программой «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы одним из приоритетных направлений деятельности государства объявлено «формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи». Важным условием повышения качества человеческого капитала страны является «выявление и поддержка талантливых детей» и «создание условий для развития молодых талантов и детей с высокой мотивацией к обучению», обеспечивающим достижение стратегических целей развития образования.

Кризис внес свои коррективы в список самых востребованных профессий и спад экономики заставляет работодателей избавляться от «лишних» людей. Очевидно, что, в первую очередь, невостребованными становятся юристы, экономисты и менеджеры, вчерашние выпускники, молодые специалисты без опыта работы. В условиях экономического кризиса работодателю выгоднее уволить несколько неэффективных работников и заменить одним профессионалом, доказавшим свою эффективность на предыдущем месте работы. По данным Росстата и Министерства образования и науки России, 50% из примерно 750.000 дипломированных юристов по специальности не работают.

Одной из важнейших предпосылок выпуска из вуза специалиста высокого уровня является качество знаний абитуриентов при поступлении. Конкуренция вузов и факультетов не просто за потенциальных абитуриентов, а за мотивированных и талантливых выпускников общеобразовательных учреждений возрастает с каждым годом и приобретает все большее значение. Обеспечение качественного контингента поступающих в рамках образовательной стратегии привлечения талантливых и мотивированных абитуриентов является одним из важнейших направлений работы самого факультета. По словам В.А. Садовничего: «Что бы мы ни придумали, но все‑таки будущее будут делать талантливые ребята… **их надо найти, удержать и направить…»[[1]](#footnote-1).**

При актуальности и необходимости развития данного направления деятельности факультета цель исследования определена как повышение эффективности системы привлечения способных и мотивированных абитуриентов для повышения конкурентоспособности факультета в сфере юридического образования. В соответствии с цельюисследования определены следующие задачи:

1. изучить систему формирования контингента абитуриентов Юридического факультета;
2. провести сравнительный анализ систем привлечения талантливых абитуриентов ведущих юридических вузов;
3. создать социальный портрет потенциальных абитуриентов Юридического факультета;
4. определить образовательную стратегию старшеклассников;
5. выделить мотивационные установки поступления на Юридический факультет;
6. определить эффективность существующих инструментов привлечения талантливых абитуриентов;
7. оценить качество информационного сопровождения деятельности факультета по привлечению абитуриентов;
8. охарактеризовать возможные направления участия сотрудников факультета в работе по привлечению талантливой молодежи;
9. оценить эффективность системы привлечения мотивированных старшеклассников;
10. разработать рекомендации по совершенствованию стратегии привлечения способных и мотивированных абитуриентов.

Основным методом проведения исследования являлся опрос в форме анкетирования. В качестве инструментария были разработаны анкеты для:

1. школьников - учащихся общеобразовательных учреждений г. Москвы, с которыми Юридический факультет подписал договор о сотрудничестве;
2. слушателей подготовительных курсов Юридического факультета МГУ;
3. посетителей Дня открытых дверей;
4. преподавателей Юридического факультета, работающих в общеобразовательных школах г. Москвы, в «Школе права»; на подготовительных курсах; преподавателей-участников программы «Школы права для школьников г. Москвы» при поддержке Департамента образования г. Москвы;
5. педагогов, работающих с учащимися старших классов в общеобразовательных учреждениях;
6. родителей учащихся старших классов общеобразовательных учреждений города Москвы.

Выборочная совокупность в целом составила 912 человек, а именно:

1. учащиеся гуманитарных классов общеобразовательных учреждений г. Москвы (233);
2. учащиеся профильных классов общеобразовательных учреждений города Москвы (167 чел.);
3. педагоги, работающие с учащимися старших классов (23 чел.);
4. родители потенциальных абитуриентов (82 чел.);
5. преподаватели Юридического факультета (18 чел.);
6. школьники 9-11 классов, посещающие подготовительные курсы Юридического факультета (113 чел.);
7. потенциальные абитуриенты на Дне открытых дверей – 21 ноября 2015 г. (132 чел.);
8. слушатели «Школы права» (68 чел.);
9. слушатели «Школы права для школьников г. Москвы» при поддержке Департамента образования г. Москвы (76 чел.).

По результатам исследования были разработаны рекомендации по повышению эффективности системы привлечения способных и мотивированных абитуриентов. В первую очередь, следует обратить внимание на:

1. усовершенствование работы сайта:

1.1. сделать навигацию по сайту более удобной;

1.2. разместить в разделе «Поступающим» видео-презентацию факультета;

1.3. после проведения мероприятий помещать на сайт видеоролики, презентации;

1.4. популяризировать свидетельства «истории успеха» недавних выпускников с фотографиями и пожеланиями в адрес факультета;

1.5. повышать информированность будущих абитуриентов о возможностях участия в бесплатных образовательных проектах;

1.6. размещать на сайте данные о рейтингах кадровых агентств по юридической специальности;

1.7. усовершенствовать дизайн.

2. создание видео-презентации факультета, включающей нарезку концептуально-объединенных коротких видеороликов:

2.1. лекционных и семинарских занятий с мэтрами;

2.2. работы студентов в научных центрах и лабораториях;

2.3. турниров в шахматном клубе;

2.4. студенческих конкурсов и конференций;

2.5. времяпрепровождения студентов на переменах (работа библиотеки, работа столовой и буфетов);

2.6. научных, культурных и спортивных мероприятий;

2.7. работы ситуационного центра;

2.8. награждений студентов на заседаниях Ученого совета и др.

Также на основании полученных данных следует:

1. рассмотреть возможность привлечения аспирантов и магистрантов к проведению занятий в школах-партнёрах на более системной основе, с зачётом педагогической и учебной практики;
2. активизировать работу в социальных сетях («ВКонтакте», «Facebook», «Твиттер» и др.), для продвижения позитивного имиджа факультета размещать событийную информацию и позитивные отзывы в социальных сетях;
3. эффективной возможностью привлечения наиболее способных и мотивированных выпускников школ может стать участие в конкурсе исследовательских и проектных работ для школьников;
4. рассмотреть возможность организации интернет-школы дистанционного образования потенциальных абитуриентов (видео-лекции, вебинары, онлайн дискуссии, контроль и выдача электронных сертификатов);
5. активнее использовать возможности ситуационного центра для:

5.1. проведения дистанционных подготовительных курсов;

5.2. популяризации факультета среди иностранных студентов;

5.3. расширения связей с высокорейтинговыми общеобразовательными учебными заведениями регионального уровня.

1. [http://www.kremlin.ru/events/president/news/49755](https://mail.rambler.ru/m/redirect?url=http%3A//www.kremlin.ru/events/president/news/49755&hash=d52c0e6b41c2253acb22262d83009619) Заседание Совета при Президенте по науке и образованию на тему «Новые вызовы и приоритеты развития науки и технологий в Российской Федерации».

   [↑](#footnote-ref-1)