УДК 338

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ НЕОБХОДИМЫХ УСЛОВИЙ КОМПЛЕКСНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

***Ю.А. Дмитриев***

***доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг» Института экономики и менеджмента Владимирского государственного университета имени А.Г. И Н.Г. Столетовых, Владимир, Россия***

***E-mail:*** ***managvlgu33@mail.ru***

***Р.М. Кирпичев***

***аспирант кафедры «Менеджмент и маркетинг» Института экономики и менеджмента Владимирского государственного университета имени А.Г. И Н.Г. Столетовых, Владимир, Россия***

***М.С. Чистяков***

***соискатель ученой степени кандидата наук, Институт экономики и менеджмента Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, Владимир, Россия***

***E-mail: shreyamax@mail.ru***

В статье рассматривается роль проектного подхода стратегического развития в обеспечении комплексного развития регионов и их необходимость разработки в современных условиях геоэкономического средового фона. Объектом исследования является устойчивое развитие территории. Теоретико-методологической основой обсуждения послужил программно-целевой подход консолидации усилий всех резидентов социально-экономического развития региона.

**Ключевые слова:** региональная экономическая политика, концепция регионального развития, проект стратегического развития, концепция стратегического планирования, бизнес-планирование, форсайт-развитие, сценарный подход.

CONCEPTUAL APPROACHES OF STRATEGIC DESIGN IN THE ASPECT OF FORMING THE NECESSARY CONDITIONS OF THE COMPLEX SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Yu. A. Dmitriev

Grand PhD in Economic sciences, Professor, Professor of the management and marketing department, Institute of Economics and Management, Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs

E-mail: managvlgu33@mail.ru

R.M. Kirpichev

Postgraduate Student, Department of Management and Marketing, Institute of Economics and Management, Vladimir G.U. Vladimir State University And N.G. Stoletovs, Vladimir, Russia

M. S. Chistyakov

applicant for PhD in Economic sciences, Institute of Economics and Management, Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs

E-mail: shreyamax@mail.ru

The article discusses the role of the project approach of strategic development in ensuring the integrated development of regions and their need to develop in modern conditions the geo-economic environmental background. The object of research is the sustainable development of the territory. The theoretical and methodological basis of the discussion was the program-target approach to consolidate the efforts of all residents of the socio-economic development of the region.

**Keywords:** regional economic policy, concept of regional development, strategic development project, concept of strategic planning, business planning, foresight development, scenario approach.

Концептуальные стратегии и программы рыночных преобразований предусматривают принятие и осуществление крупных экономических, политических, правовых и других решений, направленных на кардинальное изменение структур управления, финансово-кредитной политики, форм и методов защиты и повышения качества жизни населения и других сторон социально-экономической деятельности регионов. В тоже время в условиях геополитической нестабильности и турбулености внешнешнего средового геоэкономического фона, постоянной генерарации кризисных ситуаций, развития глобализационных процессов, роста конкурентного противостояния на международных рынках особую значимую роль приобретает оптимально выбранный концептуальный подход к выработке эффективных векторальных направлений экономической политики на уровне регионов.

Стратегический план социально-экономического развития региона - это индикативный документ, который позволяет администрации региона и региональному сообществу действовать совместно. Это – документ не исключительно администрации, а в большей мере всех субъектов процесса регионального развития, включая экономических агентов и участников политического процесса. Это – не деректива сверху, направленная от региональной администрации к предпринимателям и жителям региона, а ориентир, выработанный с участием всех агентов экономической деятельности [1].

Концепция в рамках стратегического социально-экономического развития территории должна учитывать общие тенденции, задаваемые федеральными органами государственной власти, в русле реализуемой объективности основных направлений преобразований в рамках национальных интересов, отраженных в федеральных законах, указах Президента РФ, постановлений Правительства РФ и других нормативно-правовых актах, соответствующих Основному закону государства (Конституции), но основу Концепции надлежит строить на использовании внутреннего потенциала и резервах как наиболее стабильном факторе, мобилизация которого в основном подвластна местной региональной компетенции.

Содержание концепции стратегического планирования обязательно должно четко обозначать цели, задачи по их достижению, механизм выполнения и объемы реальных финансовых поступлений на ее реализацию. Особо важно, чтобы Концепция предусматривала развитие всего спектра хозяйственного и социального комплекса региона и основывалась исключительно на материальных, физических возможностях субъекта Российской Федерации. Те ресурсы, которые поступят из внетерриториальных источников, будут считаться дополнительным фактором, способствующим территориальному развитию.

Таким образом, концепция социально-экономической политики территории практически становится реальным выверенным планом мероприятий, приемлемым для исполнителей, понятным для населения, в интересах которого она осуществляется.

Концепция должна обладать прогнозно-аналитическим функционалом, позволяющим стать документом, на основе которого можно, проанализировав существующее положение дел в экономике региона, сформулировать прогнозные вариации форсайт-развития данной территории в будущем. Поэтому, используя Концепцию, с помощью определенного набора критериальных показателей производятся управляющие воздействия на экономическую систему региона с целью вывода ее на более высокую фазу развития.

Концепция формируется с учетом предложений:

* органов местного самоуправления (городов и районов);
* отраслевых структур и ведущих субъектов хозяйствования;
* комитетов, отделов, управлений исполнительной власти (Администрации) региона;
* общественных объединений (профсоюзов и иных организаций, представляющих интересы граждан);
* ассоциаций хозяйственных структур (ассоциаций промышленников и товаропроизводителей и др.);
* консультативных органов при исполнительной региональной власти (консультативные советы при губернаторе).

Концепция должна определять пути и методы решения задач социально-экономического развития региона в соответствии с Основными направлениями структурной перестройки экономики на долгосрочную перспективу. В ней определяются основные направления деятельности региональных органов государственной власти и самоуправления, юридических и физических лиц, которые позволят обеспечить рост экономики, создать благоприятные условия жизни населения, включая экологический средовой фон обитания, обеспечить прямую заинтересованность всех слоев общества в построении нового цивилизованного устройства.

Концепция должна определять основные направления деятельности исполнительных и представительных органов власти региона, ее городов и районов, а также юридических и физических лиц по обеспечению верифицированного развития экономики и уровня жизни населения области в конкретной форме.

Структурные мероприятия социальной и экономической политики, намечаемые Концепцией, требуют более выверенной работы органов государственной власти субъектов РФ и органов муниципалитетов, хозяйственных руководителей; объединения совместных усилий с общественными организациями, бизнес-сообществом, и, в конечном итоге, должны выполнить социальную роль в интересах всего населения региона.

Различные аналитические данные динамики социально-экономического развития регионов РФ, а также выявление потенциальных возможностей территорий, позволяет придти к выводу о необходимости совершенствования существующих социально-экономических политик субъектов Федерации. Для реализации данного стратегического направления наиболее перспективным является разработка бизнес-плана территории, в который была бы конвергирована концепция развития данной территории.

В настоящее время разработка бизнес-планов (или бизнес-проектов) применяется преимущественно предприятиями и организациями с коммерческой целью для развития своегобизнеса. Их использование для территорий еще не получило всестороннего массового распространения (в основном используются стратегические планы развития), а следовательно -данное направление требует тщательной аналитической проработки.

Бизнес-проект при участии предпринимательства представляет собой необходимый комплекс практических мероприятий и способов реализации бизнес идей с целью получения определенного экономического эффекта в развитии территории.

Любой бизнес-проектобладает набором следующих специфических признаков:

* Изменения. Реализацияпроекта всегда связана с изменением некоторой системы и является целенаправленным ее переводом из существующего в некоторое новое желаемое состояние, описываемое в терминах целей проекта.
* Конечность. Цели проекта имеют временную ограниченность, требуют использования различных ресурсов: финансов, людей, техники, оборудования, материалов и пр. Объем выделяемый на проект ресурсной составляющей тесно связан с бюджетным ассигнованием. Оно в ряде случаев может быть изначально жестко лимитировано, и тогда при заданных ограничениях на ресурсы могут быть определены сроки и продолжительность проекта. В случае жестко заданного хронологического диапазона может быть определено верифицированное количество требуемых ресурсов. Суть этого признака в том, что во всех случаях утвержденный вариант реализации проекта имеет спецификацию и график потребления материальных ресурсов.
* Новизна. Как правило, бизнес-проект связан с исследованиями и развитием. Несомненно, в большинстве проектов имеются процессы, которые характерны не только для данного проекта, но и используются во многих других стартапах, но и тогда будет иметь место «относительная новизна», то есть новизна для территории, обусловленная данным реализуемым проектом.
* Обособленность. Каждый бизнес-проект имеет четко очерченные рамки своей предметной области и должен быть экстрагирован от других проектов в «портфельной программе» развития региона. При этом учитываются все существенные дня проекта связующие звенья с его внешним окружением. Эта характеристика позволяет рассматривать проект как относительно целостную подвижную систему с определенными характеристиками.
* Поддержка. Всегда необходима организация обратной связи между отдельными компонентами проекта, а также мониторинга изменений во внутреннем и внешнем окружении, привлечение квалифицированных экспертов и консультантов определенной специализации, обладающих узкопрофильной компетенцией по некоторым специфическим вопросам.
* Паритет. Реализация проекта часто может быть связана с различными интересами многих резидентов проекта и необходимостьюрегулированияих отношений.

Таким образом, бизнес-проект представляет собой целостную систему экономического воздействия по управлению социально-экономическим развитием региона.

Разрабатываемый и реализуемый бизнес-проект территории при участии коммерческих структур и курировании органов исполнительной власти должен опираться на ряд принципов, среди которых:

* системность и эффективность подхода;
* постепенная преемственность перехода от простых к более сложным задачам;
* ориентирующая мотивация на достижение главной цели.

К одному из преимуществ использования бизнес-проекта можно отнести возможность согласования и координации (верификации) интересов местных органов власти и предпринимательских структур, обеспечивая тем самым привлечение достаточного для реализации поставленных целей и задач ресурсного потенциала. Тем самым, бизнес-проект опирается на применение государственно-частного партнерства, необходимость которого в условиях современности постоянно возрастает.

В структуру проекта должно входить:

* определение целей и задач;
* составление социально-экономического паспорта территории;
* анализ финансового потенциала территории и состояние финансовой составляющей местного самоуправления;
* определение потребностей территории в финансовых ресурсах для реализации бизнес-проекта;
* разработка системы организационных, экономических и других мероприятий, необходимых для реализации бизнес-проекта территории;
* стратификация исполнителей, которые будут курировать и ответственны за выполнение проекта в целом или отдельных его этапов и подсистем в частности;
* контроль за выполнением проекта;
* оценка эффективности проекта.

Необходимость разработки проекта региона заключается в возникающей потребности обеспечения современного уровня жизни населения данной территории. В связи с этим основной целью проекта является повышение уровня и качества жизни населения посредством создания эффективного функционирования экономики и стабилизации динамики развития данной территории.

Формирование бренда региона (верификация «точек видимой перспективы роста») позволит привлечь дополнительные источники поступления финансовых ресурсов, активно использовать механизмы и инструменты государственно-частного партнерства. Полученные дополнительные средства в дальнейшем могут быть направлены на развитие перспективных отраслей, но которые являются наиболее затратными с точки зрения наибольших вложений всех видов ресурсов.

Схематически бизнес-проект территориального развитияпредставлен на рисунке рисунка 1.

|  |
| --- |
| 1-й ЭТАП:Определение «точек видимый перспективы роста», формирование бренда региона |
|   |
| 2-й ЭТАП:Выявление приоритетных направлений стратегического развития, достижение стратегическихцелей по даннымнаправлениям |
|  |
| 3-й ЭТАП:Реализация стратегии социально-экономического развития региона |
|  |
| Полученные в результате ресурсы |

**Рис. 1. Этапы реализации бизнес-проекта территории**

Перечень задач, необходимых для реализации проекта на территории определяется при формировании бренда региона и разработке приоритетов стратегического развития. Не менее важным представляется проведение оценки финансовой составляющей, необходимой для его реализации, а также возможностей территории по его обеспечению.

При анализе финансового потенциала целесообразно определить его объем и структуру, в том числе исходя из демографических показателей территории.

С целью определения финансового статуса предполагается оценивать уровень развития производственного потенциала, его структуру и эффективность, наличие обрабатывающих отраслей, а также состояние торговли, сферы услуг и обслуживания.

Финансовые ресурсы муниципалитетов являются производными от финансового потенциала территории и включают местный бюджет, муниципальные внебюджетные фонды, кредитные и другие ресурсы. Все финансовые ресурсы местного самоуправления делятся на две части. Во-первых, это средства необходимые для поддержания на достигнутом уровне отраслей производственной и социальной инфраструктуры территории. Во-вторых, денежные ресурсы, которые формируют фонд развития территории на определенную заданную перспективу.

Как уже отмечалось, наиболее перспективным источником привлечения финансовых потоков предлагаемого бизнес-проекта территории является использование механизма государственно**-**частного партнерства.

К примеру, диссертационное исследование Щегорцова О.В. раскрывает государственно-частное партнерство через призму механизма финансового обеспечения инвестиционной деятельности, что особо актуально для национальной экономики в условиях санкционного давления со стороны Запада [7].

Авцинов О.И. в статье «Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в России» анализируется региональный опыт ГЧП с точки зрения факторного влияния на протекание данного процесса. В данном контексте рассматривается опыт субъекта по реализации данных проектов, наличие институционального средового фона и степень ее развития, инвестиционная привлекательность. Автор акцентирует внимание на положительный эффект от внедрения ГЧП-проектов с точки зрения формирования институциональной среды, что, в свою очередь, генерирует привлекательный региональный фон для привлечения бизнеса и инвестиций. Автор акцентирует внимание на положительном эффекте внедрения ГЧП-проектов с точки зрения формирования инфраструктурной среды, что, в свою очередь, генерирует привлекательный региональный фон для привлечения предпринимательских структур и инвестиций. Отдельно обращается внимание на проблематику дифференциального рассредоточения рисков в данных стартапах между его резидентами в аспекте оптимальной способности управленческой деятельности в реализации проекта [2].

Сазонов В.Е. в своей авторской концепции рассматривает ГЧП как комплексный механизм, включающий административно-правовой, финансово-правовой, гражданско-правовой и экономический формат взаимодействия между органами публичной власти и субъектами частной хозяйственной деятельности в интересах общества, который можно описать с точки зрения разграничения полномочий и меры ответственности, включая риски, распределениt затрат и доходов [6].

Одним из условий успешной реализации бизнес-проекта является наличие контроля, а именно системы мониторинга и оценки результатов. Данная система позволит анализировать степень достижения главной цели и задач. Аналитические данные мониторинга позволят обеспечить обратную связь между основной идеей бизнес-проекта, конкретными действиями его реализации и достигнутыми результатами. На основе мониторинга могут осуществляться:

* корректировка бизнес-проекта с учетом перспектив и угроз;
* разработка и реализация новых программ и проектов;
* информационная транспарентность для населения о состоянии реализации бизнес-проекта;
* перераспределение ресурсовмежду компонентами и резидентами бизнес-проекта;
* прогнозные изменения социально-экономического развития территории;
* оценка достижения заявленых целей и задач.

Оценка эффективности бизнес-проекта строится на проведении предметного анализа, который дает возможность построения аналитического баланса выполнения целей и задач с обоснованием причин отсутствия плановых показателей.

Как правило, разрабатываемые бизнес-проекты территорий носят стратегический характер, следовательно, могут несколько видоизменяться и корректироваться в процессе их реализации.

С целью обеспечения системного подхода к осуществлению сбалансированной региональной социально-экономической политики необходимо привлечь к реализации (участию) в бизнес-проекте все региональное сообщество.

Реализация системного подхода в бизнес-проекте позволит:

* расширить воспроизводство во всех системах и достичь их устойчивого и комплексного развития;
* постоянное наращивание социально-экономического потенциала региональных систем с соблюдением пропорционального развития всех звеньев: развитие производственной инфраструктуры, наращивание мощностей минерально-сырьевых баз, сбалансированное производство и экономное потребление топливно-энергетических ресурсов, учитывая конфигурацию поступления этих ресурсов;
* достичь позитивных социально-экономических сдвигов в хозяйственном развитии;
* сформировать пространственно-территориальное распределение производства и материальных благ и услуг с учетом региональной географии разделения труда и размещения материального производства;
* территориальную дифференциацию структуры капитальных вложений исходя из необходимости решения стоящих задач, развития инфраструктуры и обеспечения высокого уровня жизни населения;

Исходя из вышесказанного можно определить преимущества использования бизнес-проекта для комплексного социально-экономического развития регионов:

* позволяет представить комплексную программу развития территории в целом и отдельных ее подсистем в рамках определенного хронологического периода и способствует дальнейшую поэтапную разработку стратегии развития территории на перспективу;
* исходя из поставленнойцели стратегического развития определяются конкретные задачи деятельности всех структур органов власти по их реализации;
* позволяет интегрировать в хозяйственную деятельность имеющиеся финансовые ресурсы, необходимые для реализации стратегических и тактических задач регионального развития;
* дает возможность определения системы необходимых мероприятий и действий по достижению поставленной цели;
* создает условия вовлечения бизнес-сообщества в развитие стратегических направлений развития экономики территории при сохранении взаимосвязи между бизнес-проектом территории и коммерческими планами предпринимательских структур.

Таким образом, реализация бизнес-проекта позволит:

* расширить потенциал региона как крупного экономического и ресурсного центра;
* поддержать и расширить устойчивые внутренние, межрегиональные и внешнеэкономические связи;
* сформировать и развивать перманентные взаимовыгодные отношения между органами власти и частным бизнесом;
* определить с последующей ревизией приоритеты развития территории в совокупности с обеспечением гарантий поддержки предприятий и организаций участвующих в их реализации.

С целью выстраивания выверенного стратегического плана развития территории все чаще используется сценарный подход. В управлении социально-экономическими системами он подразумевает меньшую «жесткость» при органичной привязке к вероятностному прогнозированию. Сценарий это своего рода система предположений в общей модели предвидимого прогнозирования о трансформационных изменениях при определенных предполагаемых изменениях в последовательной цепочке вероятностных событий, формирующих параметры, определяющих состояние и поведение объекта при их синергетическом сочетании в будущей перспективе, т.е. при характеристиках определенных сценарных условий развития системы [3].

Значимую роль в социально-экономическом развитии региона играет технологический прогресс, который, в свою очередь, является катализатором вовлечения финансовых ресурсов. Новшество в технологическом развитии будет "подталкивать" к цепной реакции долгосрочного экономического развития территории. Тем самым в экономических системах, опирающихся на высокие наукоемкие технологии, складывается средовой фон перманентного благоприятного экономического развития [5].

Особую значимость в планировании представляет актуализация и пролонгация стратегических документов. Актуализация стратегической документации должна включать в себя новые тенденции и веяния, выраженные в идеях развития территории на дальнейшую перспективу. Главное целеполагание актуализации и пролонгации планов стратегического развития территории заключается в формировании нового интеллектуального импульса посредством выявления и фиксации новизны теоретических идей в совокупности с методологическими подходами, накопленным опытом на местном, региональном уровнях, с учетом имеющихся компетенций реализации территориальных стратегий в мире [4].

В связи с этим стратегический план социально-экономического развития должен периодически верифицироваться в комплексе с уточнением, дополнением и переработкой. В следующей итеральной вариации динамическая модель развития региона может быть дополнена различными критериальными и прогнозными показателями, в т.ч. через конвергенцию территориального «среза» аналитической и прогнозной детализации ее содержания на основе сопоставления конкретизации полученных прогнозных показателей с реальной динамикой развития региона.

**Список литературы.**

1. Авакумова Н.Н. Стратегический план как основной инструмент социально-экономического развития региона // Транспортное дело России. 2011. № 7. С. 3-4.

2. Авцинов О.И. Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в России // Вестник ТГТУ. 2014. Т. 20. № 4. С. 823-829.

3. Бамбаева Н.Я., Борзова А.С. Методика разработки и реализации стратегического плана социально-экономического плана социально-экономического развития территории // Экономика региона. 2006. № 7(34). С. 20-24.

4. Бочко В.С. Актуализация и пролонгация планов стратегического развития территорий // Управленец. 2010. № 7-8 (11-12). С. 22-25.

5. Попов О.В., Цукублина Н.Н. Инновационные стратегии как элемент стратегического плана развития территории. Проблемы и задачи при построении стратегических программ развития инновационного потенциала на территории // Известия Томского политехнического университета. 2005. Т. 308. № 1. С. 179-184.

6  Сазонов В.Е. Государственнно-частное партнерство: гражданско-правовые, административно-правовые, финансово-правоые аспекты: монография: Российский университет дружбы народов. Москва, 2012. 492 с.

7. Щегорцов М.В. Государственно-частное партнерство как механизм финансового обеспечения инвестиционной деятельности: дис... канд. экон. наук: 08.00.01. Москва, 2011. 174 с.

**References**

1. Avakumova N.N. Strategic plan as the main tool for the socio-economic development of the region // Transport Business of Russia. 2011. No. 7. P. 3-4.

2. Avtsinov O.I. Features of the implementation of public-private partnership projects in Russia // TSTU Bulletin. 2014. Vol. 20. No. 4. P. 823-829.

3. Bambaeva N.Ya., Borzova A.S. Methodology of the development and implementation of a strategic plan for the socio-economic plan for the socio-economic development of the territory // Economy of the region. 2006. No. 7 (34). Pp. 20-24.

4. Bochko V.S. Update and prolongation of plans for the strategic development of territories // Manager. 2010. No. 7-8 (11-12). Pp. 22-25.

5. Popov O.V. , Tsukublina N.N. Innovative strategies as an element of the strategic development plan of the territory. Problems and tasks in building strategic programs for the development of innovative potential in the territory // News of Tomsk Polytechnic University. 2005. T. 308. No. 1. P. 179-184.
 6. Sazonov V.E. Public-private partnership: civil, administrative, legal, financial and legal aspects: monograph: Peoples' Friendship University of Russia. Moscow, 2012. 492 p.

7. Shchegortsov M.V. Public-private partnership as a mechanism for financial support of investment activities: the dis ... cand. econ Sciences: 08.00.01. Moscow, 2011. 174 p.