

Особенности цветовых репрезентаций различных профессий среди молодежи

Кремень Фаина Маратовна*, Кремень Сергей Анатольевич

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

* fmkremen@gmail.com

ABSTRACT

This study is aimed at studying the color representations of different types of professions by young respondents, determining the features of visual and symbolic components of color perception in professional images. Popular professions related to various subject types were selected (Klimov, 2004) for empirical research. A survey was used as the main method: respondents were asked to choose semantic and color associations for 10 professions in the following areas: the meanings and values of the profession, the professional environment and the professional. The survey involved 128 students of Smolensk State University aged 18 to 21 years. The analysis revealed quantitative and qualitative differences in the color representations of different professions. Professions with the dominant color / colors (doctor, military, IT specialist), as well as "multi-colored" professions (teacher, designer, actor) are defined. In general, it was found that professions differ in the degree of similarity of colors and shades in different components (ideas about meaning, environment and professional): greater uniformity of colors is observed in the characteristics of professions where the physical properties of color are more pronounced in the subject of work: doctor, engineer, military, designer. The greatest number of colors and shades describe the essence and values of professions in which the subject of work is more abstract (teacher, lawyer). When describing the appearance of a representative of the profession, the largest list of colors and shades is typical for creative professions (actor, designer), as opposed to those where there is a uniform or dress code (doctor, military, lawyer).

Keywords: *profession, color, representation, youth*

ВВЕДЕНИЕ

Включение молодого человека в профессиональную деятельность с социально-психологической точки зрения знаменует собой переход на этап трудовой стадии социализации, начало процесса становления субъекта труда. Данная деятельность становится ведущей для молодого человека, способствуя не только развитию необходимых профессиональных навыков, но и психологическому становлению личности профессионала: формированию профессиональной ментальности как особого способа мировосприятия и интерпретации окружающей действительности через призму профессиональных ценностей, установок, мышления.

Многообразие профессий обуславливает их многоуровневую классификацию: по типам объектных систем, по целям, по орудиям и средствам труда, по условиям труда. Е.А. Климов (2004) утверждает, что имплицитные модели, образы мира разных типов профессий, выделяемых по признакам предметных систем, существенно и неслучайно различаются. Основываясь на типологии Е.А. Климова, мы включили в исследование

профессии всех пяти типов: «человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковые системы», «человек – природа», «человек – художественный образ».

Социально-психологическое восприятие профессии можно рассматривать через понятие «образ профессии», в которое включены ценностно-смысловые аспекты профессии, характеристики профессиональной среды и образ профессионала. Изучение цветовых репрезентаций различных профессий вносит вклад в изучение образа профессии, который представлен в совокупности абстрактно-смысловых и конкретно-материальных компонентов. Поскольку цвет воспринимается различными уровнями психики, то становится возможным рассмотреть и физические, и знаково-символические аспекты изучаемого явления.

Задачи исследования: выявить особенности цветовых репрезентаций различных профессий среди молодежи, определить различия между степенями согласованности визуальных и символических компонентов цветового восприятия в образах разных профессий.

МЕТОД

В качестве метода исследования мы выбрали опрос с открытой формой ответов, чтобы не ограничивать респондентов и не склонять их к выбору. В составленный нами авторский опросник вошли распространенные в обществе профессии, относящиеся к различным типам (по Е.А. Климову): учитель, программист, врач, инженер, рабочий, юрист, дизайнер, военный, эколог, актер. К каждой профессии респондентам предлагалось подобрать смысловые ассоциации (не более трех), а также цветовые ассоциации по трем группам: ценностно-смысловая сфера профессии, профессиональная среда (рабочее место, предметы и средства труда), профессионал (внешний вид).

В опросе приняли участие 128 студентов Смоленского государственного университета, обучающихся на педагогических и социальных направлениях. Возраст респондентов – от 18 лет до 21 года, пол большинства – женский, что объясняется гендерным составом учебных групп на факультетах.

После сбора данных по каждой профессии было подсчитано количество понятийных ассоциаций, которые мы сгруппировали по категориям (предмет труда, условия труда/рабочее место, средства труда, личностные качества профессионала и т. п.), наиболее часто встречающиеся понятия были выделены отдельно. Также проведено линейное распределение названных респондентами цветов и оттенков по трем заявленным выше аспектам профессий.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Анализ смысловых ассоциаций изучаемых профессий показывает, что среди названных респондентами понятий можно выделить категории, описывающие самые разные стороны профессий: процесс и результат труда, предмет и средства труда, рабочее место, личностные качества профессионала, особенности его внешнего вида, одежду. Наиболее часто встречающиеся категории и отдельные понятия приведены в таблице 1.

Анализ цветовых ассоциаций требует рассмотрения количественных и качественных показателей как в целом по изучаемым профессиям, так и по трем их аспектам, выделенным в опросе. Всего респондентами были названы порядка 13 цветов и более 50 оттенков. В перечень цветов включены как ахроматические (черный, белый и серый), так и хроматические цвета спектра (красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой,

синий, фиолетовый), а также бежевый, розовый, коричневый. Как и следовало ожидать, цветовые репрезентации разных типов профессий существенно различаются как в количественном, так и в качественном аспектах. С точки зрения количественной представленности цветов можно выделить профессии с наименьшим и с наибольшим количеством цветов и оттенков. К первой группе относятся врач (10 цветов и 7 оттенков) и программист (12 цветов, 2 оттенка), ко второй – актер (14 цветов, 22 оттенка), дизайнер (14 цветов, 10 оттенков), учитель (13 цветов, 18 оттенков), юрист (12 цветов, 14 оттенков). При этом в ряде профессий существенно различается количество цветов и оттенков при интерпретации их смысла (см. рис. 1), описании профессиональной среды (см. рис. 2) и субъекта (см. рис. 3).

Профессия	Понятия/категории	Профессия	Понятия/категории
Учитель	Дети, ученики – 32,8 «Доска» - 27,3 Учебники, книги – 23,4 Знания – 21,9 «Школа» – 21,9 Образование – 19,5%	Рабочий	Физический труд – 31,3 Тяжелые условия – 24,2 Инструменты – 21,9 Форма, каска – 21,1 Завод, стройка – 21,2
Врач	«Халат» – 36,7 Лекарства, таблетки – 28,9 «Больница» – 24,2 Пациенты, люди – 21,1 Шприц, укол – 20,3	Инженер	Чертежи, схемы – 45,3 Проекты, проектировать – 19,5 Техника, механизм – 18,8 Строительство – 14,8 Каска – 9,4
Юрист	Законы – 63,3 Документы – 35,2 Суд – 26,6 Право – 23,4	Дизайнер	Предметы труда (одежда, интерьер) – 46,1 Орудия труда (карандаш) – 40,6 Рисунки, эскизы – 39,8 Творчество, креатив – 36,7 Краски, цвета – 22,6
Военный	Защита, долг – 32,8 Военная форма – 32 Оружие – 27,3 Личностные качества – 28,9 Армия, служба – 23,4	Актер	Сцена, сценарий – 46,9 Игра, роль, маска – 41,4 Театр, кино – 34,4 Личностные качества (талант) – 18,8 Чувства/эмоции – 11,7
Программист	«Компьютер» – 83,6 Программы, программирование – 30,5 Знаки, коды – 18,8	Эколог	«Природа» - 54,7 Планета, окружающая среда – 37,5 Растение, дерево – 28,9 Защита, охрана – 14,1

Таблица 1. Наиболее распространенные смысловые ассоциации для разных профессий, в % от количества респондентов (n = 128)

Наибольшее количество цветов и оттенков описывает сущность и ценности профессий, в которых предмет труда носит более абстрактный характер, а также подразумевает широкий спектр действий (актер – 21, учитель – 19, юрист – 18, инженер – 17). Иными словами, речь идет о большем количестве индивидуальных особенностей в восприятии данных сфер деятельности по сравнению с такими профессиями, как программист и врач.

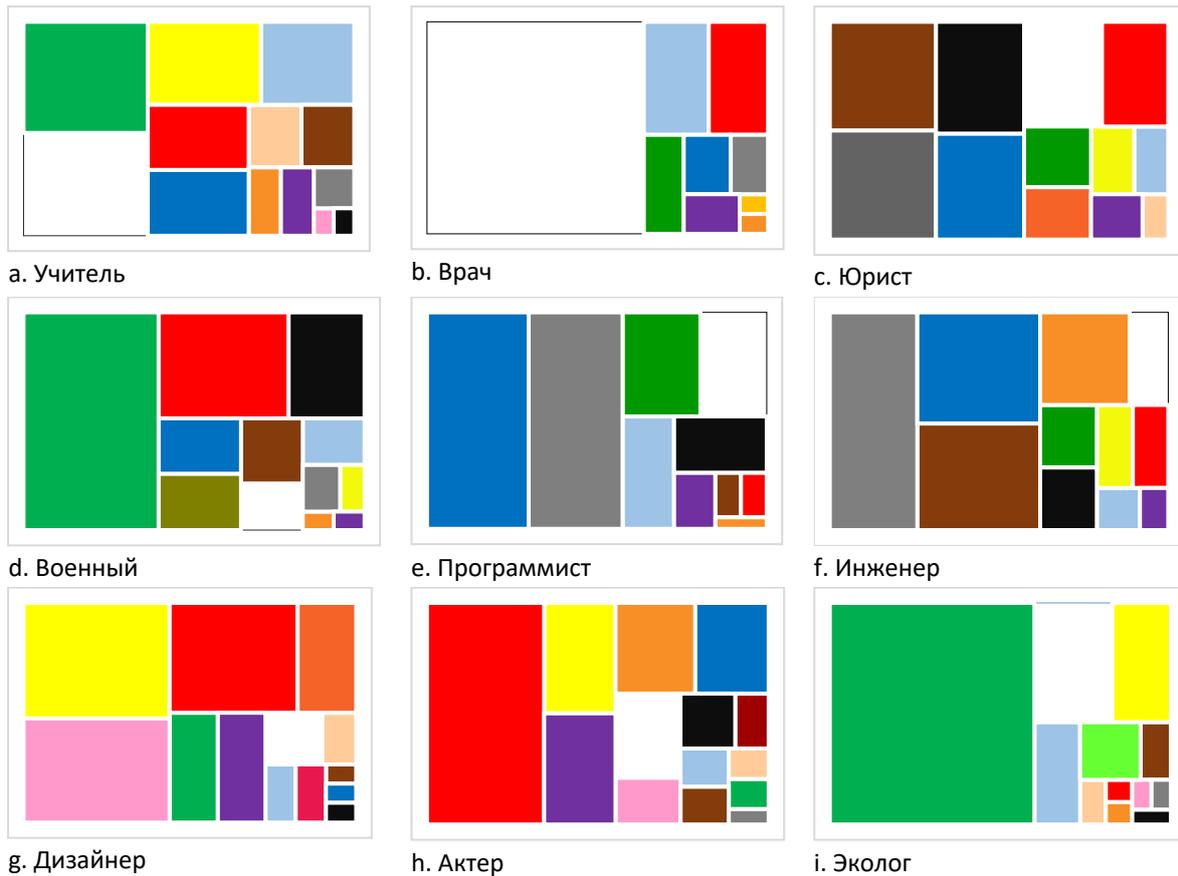


Рисунок 1: Цветовые репрезентации ценностно-смыслового образа различных профессий

Также можно выделить «разноцветные» профессии, профессии с преобладанием в их цветовых репрезентациях основного цвета или нескольких цветов, как относящихся к цветовому спектру, так и ахроматических. Профессиями с преобладанием одного цвета являются профессии врача (64 % респондентов выбрали белый цвет) и эколога (66 % респондентов указали зеленый и его оттенки). Среди профессий с несколькими цветами следует упомянуть военного (зеленый – 46 %, красный – 18 %, черный – 11 %), программиста (синий – 30 %, серый – 27 %), инженера (серый – 25 %, синий – 18 %, коричневый – 17 %), дизайнера (желтый – 22 %, розовый – 20 %, красный – 19 %). Наиболее «разноцветными» оказываются профессии типа «человек – человек» (учитель и юрист) и «человек – художественный образ» (актер).

Прослеживается взаимосвязь между предметной областью профессий и выбираемыми цветами: более рациональные профессии, имеющие дело с абстрактными смыслами и техникой (программист, инженер, юрист), окрашены преимущественно в серый, синий, коричневый, черный, белый цвета. Профессии типа «человек – художественный образ» представляют собой палитру ярких жизнерадостных оттенков. Однако следует отметить, что один и тот же цвет может иметь разную интерпретацию. Так, зеленый цвет для эколога – это природная среда, для военного – камуфляж, а для учителя – жизненный тонус. Красный цвет, означающий активность и несущий сильный эмоциональный заряд, наиболее выражен в профессии актера, которую респонденты отмечают как самую эмоциональную, однако в профессии врача он скорее представляет боль, а в профессии военного – любовь к Родине и долг, сопряженные с опасностью.

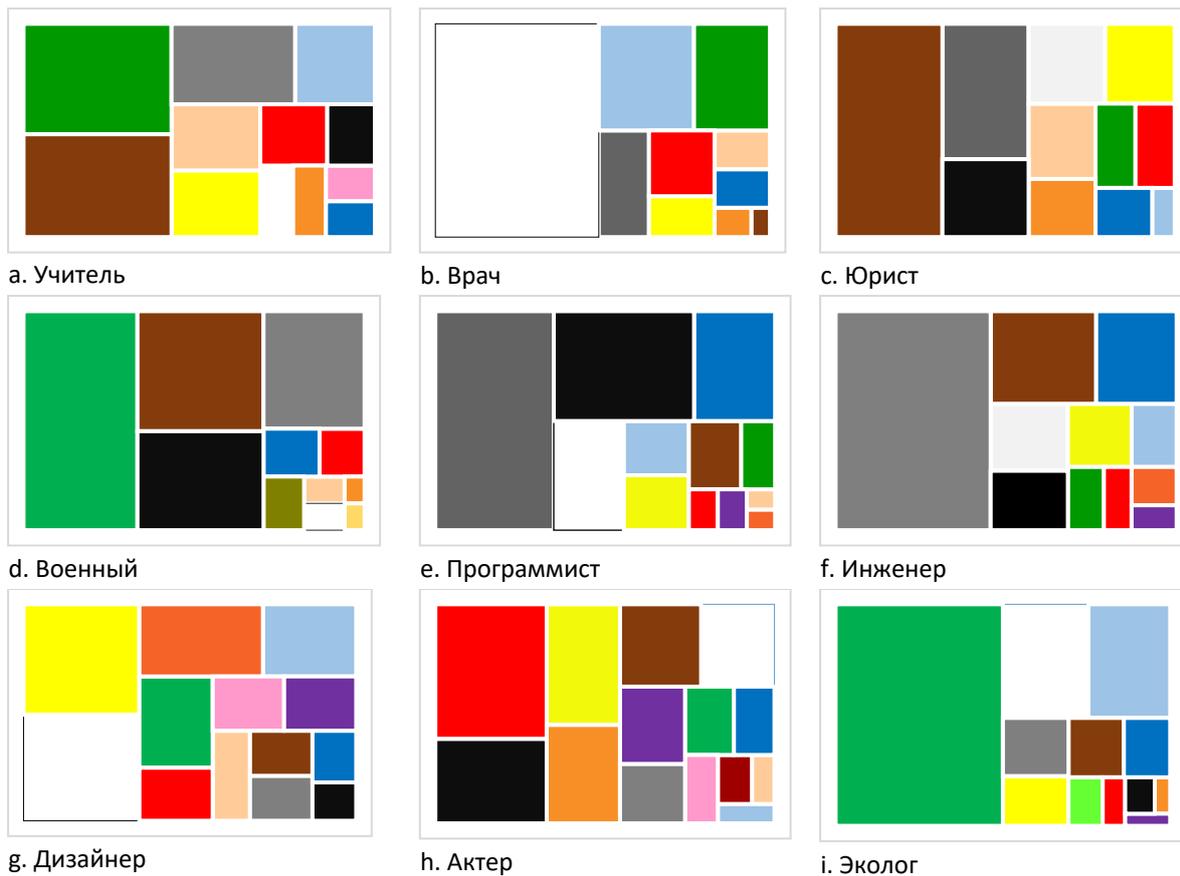


Рисунок 2: Цветовые репрезентации профессиональной среды в различных профессиях

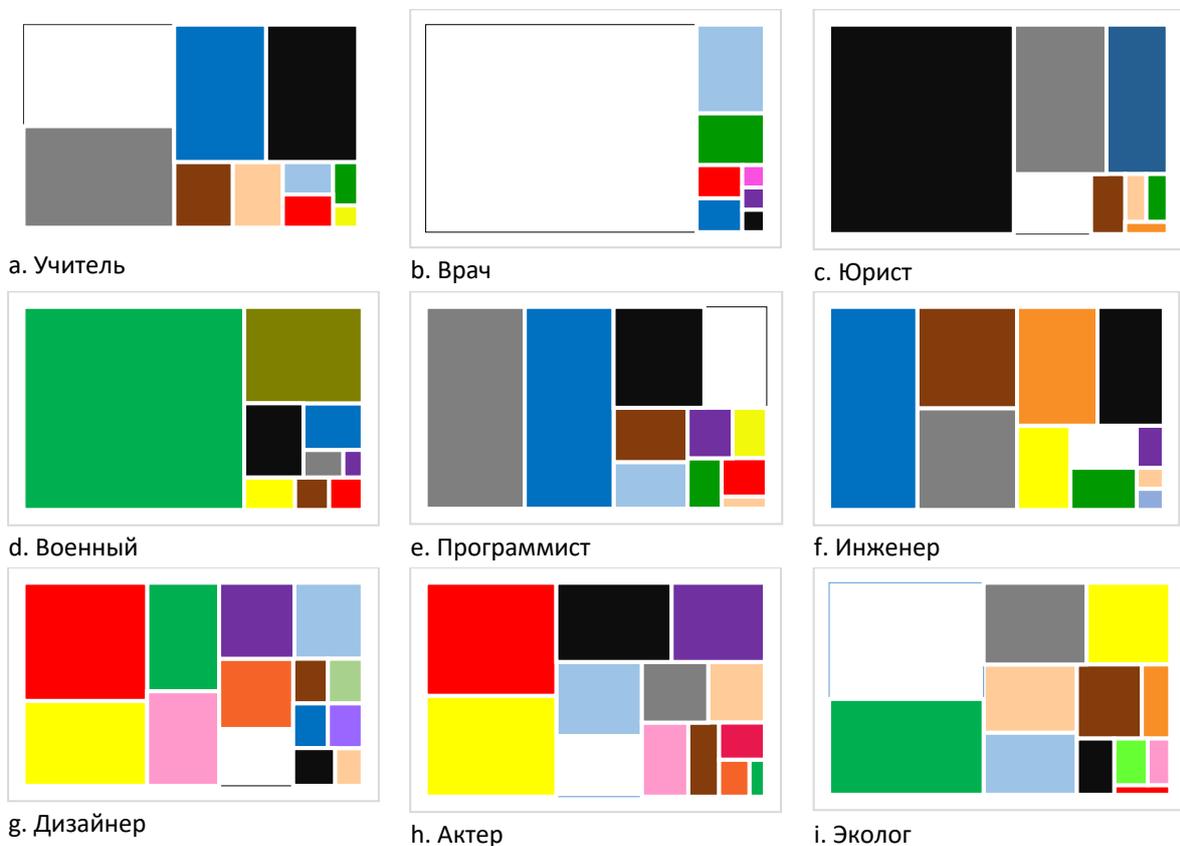


Рисунок 3: Цветовые репрезентации образа профессионала в различных профессиях

Цветовые представления о различных профессиональных средах в целом согласуются со смысловыми ассоциациями и визуализируют цвета рабочих мест, предметов и средств труда (см. рис. 2): природная среда у эколога, техника у инженера и программиста, школьный класс с доской у учителя, сцена у актера и т. п.

При описании внешнего вида представителя профессии самый большой перечень цветов и оттенков характерен для творческих профессий (актер – 23, дизайнер – 21), в противовес тем профессиям, где присутствует униформа или дресс-код (военный – 11, врач – 9, юрист – 9) (см. рис. 3).

В целом мнения респондентов о тех профессиях, где более выражены физические свойства цвета, более согласованы по всем трем аспектам независимо от количества цветов (врач, инженер, рабочий, дизайнер, эколог). В профессиях юриста (см. рис. 1с и рис. 3с) и учителя (см. рис. 1а и рис. 3а), напротив, разнообразие цветов при интерпретации смысла профессии заметно выше, чем при восприятии образа профессионала.

Еще одной особенностью является разнообразие оттенков, названных респондентами для доминирующих цветов различных профессий: зеленый цвет военного дополняется хаки, а зеленый эколога – салатным; красный цвет актера – алым, малиновым, бордовым, вишневым. При этом названия ряда оттенков связаны по семантике с теми или иными аспектами профессиональной деятельности. Например, описывая профессию эколога, наряду с зеленым отмечают такие оттенки, как мятный, оливковый, салатный, травянистый. Для профессии инженера выбирают кирпичный, терракотовый, металлик, мокрый асфальт. В оттенках, описывающих профессию учителя, присутствуют светлые тона цветов (светло-зеленый), а также тепло-коричневый и нежно-фиолетовый.

ВЫВОД

Наибольшее количество цветов и оттенков описывает сущность профессий, в которых предмет труда носит более абстрактный, вариативный характер – соответственно, их восприятие более индивидуализировано; при описании внешнего вида представителя профессии самый большой перечень цветов и оттенков характерен для творческих профессий, в противовес тем, где присутствует униформа или дресс-код.

Мнения респондентов о сферах профессиональной деятельности, где в большей степени выражены физические свойства цвета, более однородны. Наряду с основными цветами выделяются различные оттенки, наименования, которых связаны по смыслу со сферой деятельности.

Дальнейшее изучение цветowych репрезентаций различных типов профессий предполагает включение в качестве респондентов представителей различного возраста, пола и сфер профессиональной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Климов, Е.А. 2004. Психология профессионального самоопределения. Москва: «Академия».