

Bibliography

1. Kuznetsov V. S. On strategic activity // Management in Russia and abroad, No. 2, 2002. С. 34–40.
2. Strategic management: a textbook. / O. N. Saveliev. Rostov n/D.: Phoenix, 2012. 382.

УДК 338.24

Гальдикас Лариса Николаевна,

канд. экон. наук, доцент

Псковского государственного университета, доцент, г. Псков,

Гальдикас Витаутас Адомович,

канд. экон. наук, доцент

Псковского государственного университета, г. Псков.

E-mail: galdikaslarisa@rambler.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ

Аннотация: рассматривается сфера услуг как предпринимательская деятельность. Представлена статистика объема платных услуг населению. Отражена демография организаций. Рассмотрен предпринимательский климат.

Ключевые слова: сфера услуг, демография, организация, предпринимательская деятельность, цена, бизнес, стоимость, объем, население.

Жизнедеятельность населения связана с получением разнообразных услуг, которые способствуют как материальному удовлетворению, так и интеллектуальному развитию. Сфера услуг является видом предпринимательской деятельности.

Понятие услуга трактуется в таких нормативных источниках как:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.

Налоговый кодекс Российской Федерации рассматривает услугу только как деятельность для целей налогообложения, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

В Гражданском кодексе Российской Федерации под услугой понимается совершение определенных действий или осуществление определенной деятельности.

В послании Президента Российской Федерации отмечалось, что необходимо создать современную среду для жизни населения и доступность оказываемых услуг.

Стоимость объема оказанных платных услуг населению регулярно растет. В 2018 году по сравнению с 2000 годом объем данных услуг вырос более чем в 15,6 раза (рисунок 1).

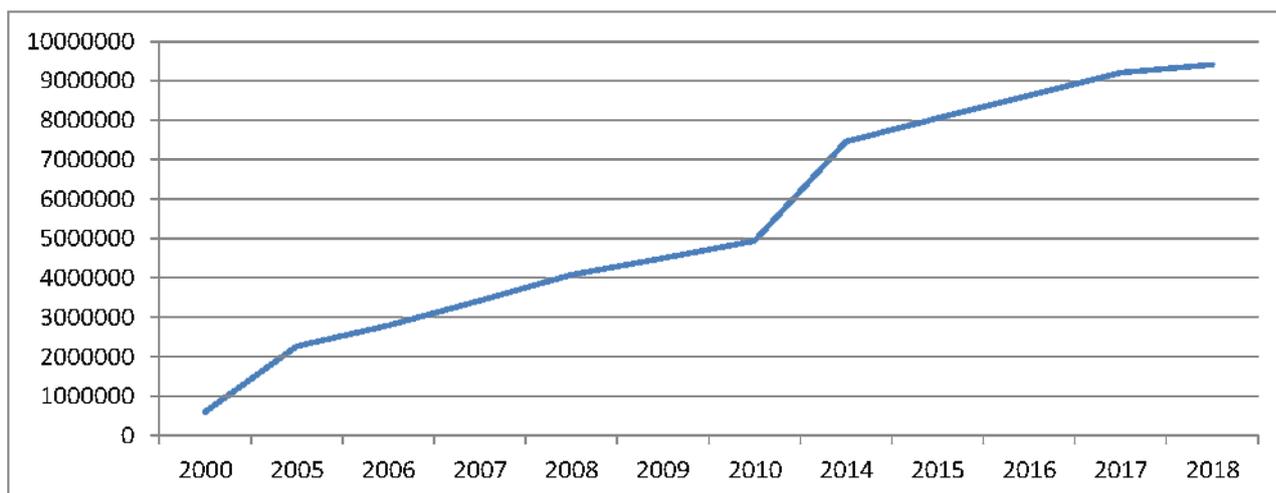


Рис. 1. Объем оказанных платных услуг населения в Российской Федерации за 2000–2018 г., млн руб.

По данным Росстата индекс потребительских цен на услуги по Российской Федерации вырос за тот же период более чем в 10 раз (рисунок 2).

Объем оказываемых услуг с учетом роста потребительских цен вырос более чем в 1,6 раза.

Несмотря на относительное снижение инфляции цены на потребительские товары и услуги повышаются.

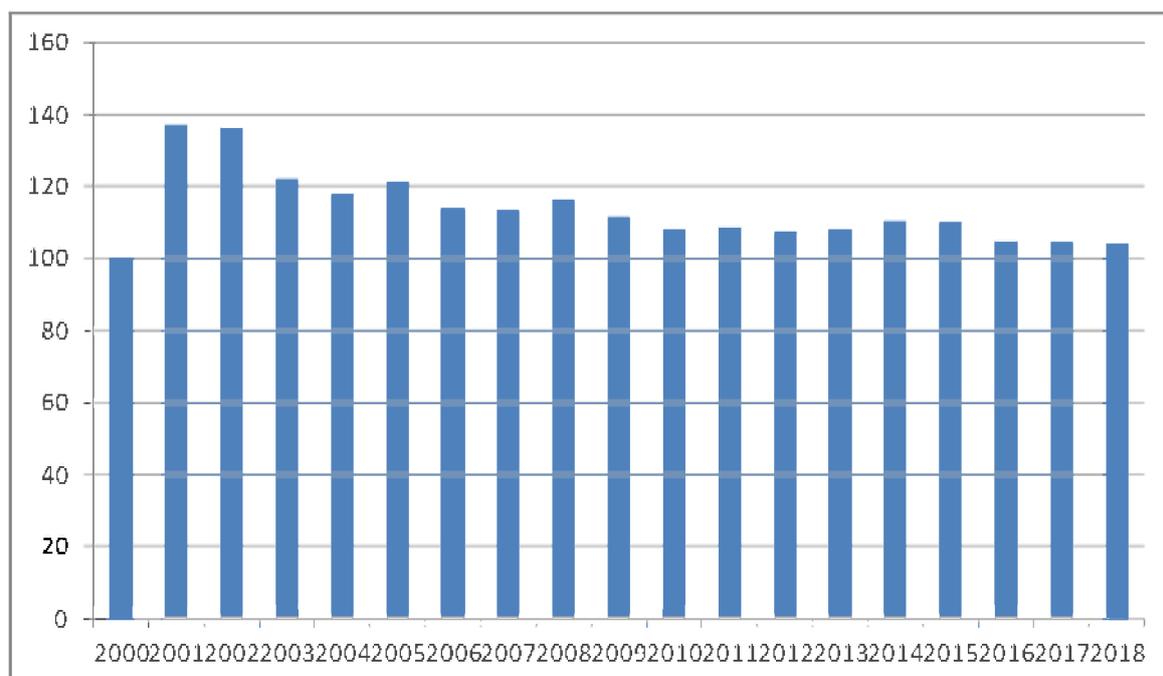


Рис. 2. Индекс потребительских цен на услуги по Российской Федерации за 2000–2018 г., %

Среди факторов, влияющих на рост цен, можно выделить:

1. низкую платежеспособную дисциплину предприятий-производителей услуг;
2. сокращение кредиторской задолженности;
3. увеличение собственных средств организаций.

Структура платных услуг, оказываемых населению разнообразна (рисунок 3). Максимальная доля приходится на такие виды услуг как:

1. коммунальные;
2. транспортные;
3. телекоммуникационные услуги и т. д.

К прочим услугам были отнесены услуги, доля которых не превышает 5 процентов, а именно: культуры; туристские; физической культуры и спорта; медицинские; гостиниц и аналогичных средств размещения; санаторно-курортные и специализированные коллективные средства размещения; ветеринарные; юридические; услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста, инвалидам.



Рис. 3. Структура платных услуг за 2005–2018 г.

Для изучения развития сферы услуг используют показатели демографии организаций:

- коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций;
- коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 организаций.

Данные показатели в сфере услуг за 2017–2018 год представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели демографии организаций в сфере услуг за 2017–2018 год

| Виды деятельности | 2017 | | 2018 | |
|--|-------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| | Коэффициент рождаемости | Коэффициент официальной ликвидации | Коэффициент рождаемости | Коэффициент официальной ликвидации |
| Всего по Российской Федерации | 91,2 | 135,3 | 78,8 | 154,8 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 56,6 | 111,8 | 48,9 | 105,0 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 77,0 | 119,3 | 70,3 | 112,5 |
| Транспортировка и хранение | 123,7 | 131,0 | 100,8 | 145,2 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 91,5 | 131,9 | 84,0 | 146,0 |
| Деятельность в области информации и связи | 90,6 | 112,9 | 73,1 | 137,5 |
| Деятельность финансовая и страховая | 76,3 | 156,2 | 65,7 | 183,5 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 42,7 | 81,4 | 37,1 | 83,9 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 90,3 | 116,2 | 80,8 | 139,7 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 107,3 | 122,6 | 92,9 | 148,3 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение | 19,6 | 38,4 | 14,1 | 37,4 |
| Образование | 20,4 | 48,3 | 18,3 | 46,6 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 72,7 | 58,2 | 66,5 | 60,0 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 76,9 | 98,7 | 68,5 | 106,7 |

| Виды деятельности | 2017 | | 2018 | |
|-----------------------------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| | Коэффициент рождаемости | Коэффициент официальной ликвидации | Коэффициент рождаемости | Коэффициент официальной ликвидации |
| Предоставление прочих видов услуг | 60,0 | 81,1 | 52,5 | 91,0 |

Данные, характеризующие предпринимательский климат, являются индикатором и позволяют разработать рекомендации по изменению бизнес-климата самой организации. Схема влияния предпринимательского климата на оказание услуг представлено на рисунке 4.

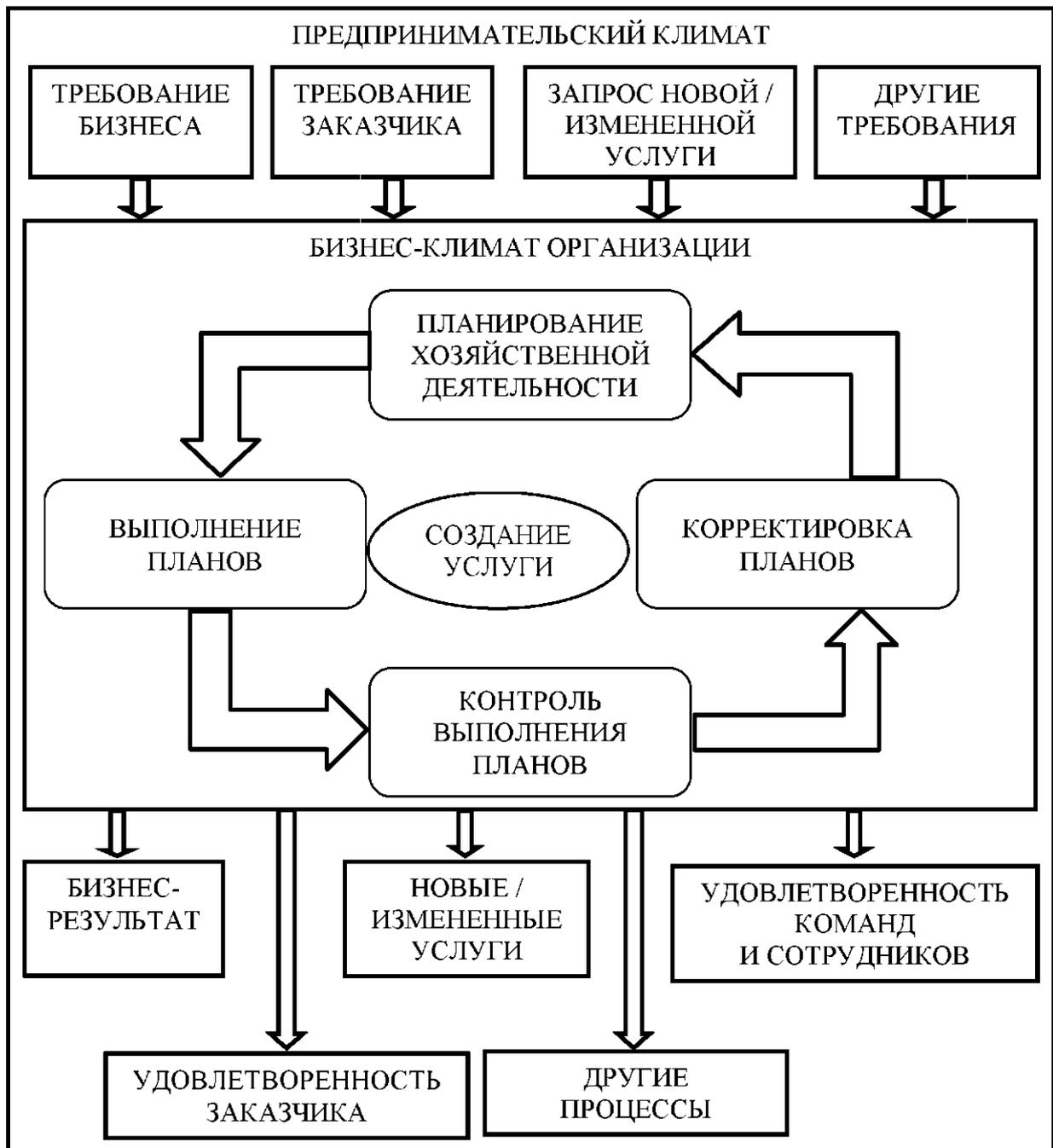


Рис. 4. Влияние предпринимательского климата на оказание услуг

Подобная информация открывает ряд дополнительных перспективных возможностей для принятия управленческих решений в сфере развития услуг.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03. 08. 2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 27. 12. 2018).

3. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 01.03.2018 «Послание Президента Федеральному Собранию».

4. Симонова Л. М. Демография организаций как навигатор принятия управленческих решений / Л. М. Симонова, М. В. Овсянкина // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2016. Т. 2. № 2. С. 209–218. DOI: 10. 21684/2411-7897-2016-2-2-209-218.

5. «ГОСТ Р 57392-2017/ISO/IEC TR 20000-10:2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационные технологии. Управление услугами. Часть 10. Основные понятия и терминология» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 27.02.2017 № 72-ст).

6. Демография организаций. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#

7. Словарь русского языка: в 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. 4-е изд., стер. М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; (электронная версия): Фундаментальная электронная библиотека.

Galdikas Larisa Nikolaevna,
Cand. econ sciences, associate professor,
Pskov State University, Pskov,
Galdikas Vytautas Adomovich,
Cand. econ sciences, associate professor
Pskov State University, Pskov.
E-mail: galdikaslarisa@rambler.ru

RESEARCH INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP CLIMATE FOR THE DEVELOPMENT OF THE AREA OF SERVICES

Annotation: the service sector is considered as an entrepreneurial activity. The statistics of the volume of paid services to the population. Reflects the demographics of organizations. Considered an entrepreneurial climate.

Key words: services, demography, organization, business, price, business, cost, volume, population.

Bibliography:

1. Civil Code of the Russian Federation (part one) of 11/30/1994 № 51-ФЗ (as amended on 08/03/2018) (as amended and added, took effect from 01/01/2019).
2. Tax Code of the Russian Federation (Part One) of 07/31/1998 № 146-FZ (as amended on 12/27/2018).
3. Message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 01.03.2018 «Message of the President to the Federal Assembly».
4. Simonova L. M. Demography of organizations as navigator of management decision-making / L. M. Simonova, M. V. Ovsyankina // Bulletin of Tyumen State University. Socio-economic and legal research. 2016. V. 2. № 2. P. 209–218. DOI: 10. 21684 / 2411-7897-2016-2-2-209-218
5. «GOST R 57392-2017 / ISO / IEC TR 20000-10: 2015. National standard of the Russian Federation. Information technologies. Service management. Part 10. Basic concepts and terminology» (approved and enforced by the Order of Rosstandart from 27.02.2017 № 72-St).
6. Demographics of organizations. [Electronic resource]. Access mode: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#
7. Dictionary of the Russian language: In 4 tons. / RAS, In-t linguistic. research; Ed. A. P. Evgenieva. 4th ed., Sr. M.: Russian; Polygraphs, 1999; (electronic version): Fundamental Electronic Library.

УДК 339.13

Гейко Анастасия Валерьевна,
студент III курса, ПсковГУ,
Круг Элеонора Александровна,
канд. экон. наук, доцент
Псковского государственного университета, г. Псков.
E-mail: eleonora_krug@mail.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЙ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: в статье рассмотрены понятия и сущность позиционирования как эффективного инструмента обеспечения конкурентоспособности предприятия, представлены виды стратегий позиционирования.

Ключевые слова: конкурентоспособность, позиционирование, роль позиционирования, стратегии позиционирования.

Поскольку современный потребительский рынок переполнен товарами и услугами, то обеспечивать конкурентоспособность предприятия на