<http://www.economist.com.ru/arc2011/e2011-05.htm>

<http://www.economist.com.ru/index.htm>

четверг, 2 июня 2011 г.

<http://economist.com.ru/>

Темы номера:

К ОБСУЖДЕНИЮ СТРАТЕГИИ-2020

Б. Плышевский – Деформации против модернизации
Трудосбережение как основной вектор неоиндустриальной модернизации

АНАЛИЗ, ВЫВОДЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ

К. Мусабеков – Неоиндустриальный тип развития и возобновляемые источники энергии

ПРИОРИТЕТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

В. Иванова, В. Гончаров – Экономия энергетических ресурсов в пищевой промышленности

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Т. Зульфугарзаде – Национальное регулирование нанотехнологий в ЕС и США

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Н. Жуков, В. Еремеев – Собственность, интеграция, управление

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

Д. Фролов – Парадокс транзакционных издержек

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА

Ю. Фетисова – Методология разработки лабораторных экспериментов в экономике

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

А. Строков – О прогнозировании потребления сельскохозяйственной продукции

ЭКОНОМИСТ - Windows Internet Explorer предоставлен: Яндекс

http://www.economist.com.ru/index.htm

Яндекс

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Избранное Рекомендуемые сайты Tezarus_сайты Персональные документы Memorial teymurz2006@mail.ru Информационно-методиче...

ЭКОНОМИСТ

http://economist.com.ru/

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

[Главная страница - О журнале](#)

СВЕЖИЙ НОМЕР

Темы номера:

К ОБСУЖДЕНИЮ СТРАТЕГИИ-2020
 Б. Пльшевский – Деформации против модернизации
 Трудосбережение как основной вектор неоиндустриальной модернизации

АНАЛИЗ, ВЫВОДЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ
 К. Мусабеков – Неиндустриальный тип развития и возобновляемые источники энергии

ПРИОРИТЕТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
 В. Иванова, В. Гончаров – Экономия энергетических ресурсов в пищевой промышленности

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ИНДЕКС:
 21945, 70696 – для предприятий, организаций индивидуальных подписчиков.

ВНИМАНИЮ ПОДПИСЧИКОВ ЖУРНАЛА «ЭКОНОМИСТ»!

С 2010 года каталожная подписка на журнал «Экономист» осуществляется по каталогам федеральных Агентств:

1. Агентства подписки и розницы: Объединенный каталог «Пресса России», 1-й том, «Газеты журналы» – индекс 21945 (журнал «Экономист»)
2. Агентства «Роспечать» – индекс 70696 (журнал «Экономист»).

Интернет 100%

пуск Входящие - Outlook ... Экономист_журнал ЭКОНОМИСТ - Wind... Экономист_2011_5-... RU 21:58

ЭКОНОМИСТ - Windows Internet Explorer предоставлен: Яндекс

http://www.economist.com.ru/index.htm

Яндекс

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Избранное Рекомендуемые сайты Tezarus_сайты Персональные документы Memorial teymurz2006@mail.ru Информационно-методиче...

ЭКОНОМИСТ

http://economist.com.ru/

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

[Главная страница - О журнале](#)

СВЕЖИЙ НОМЕР

Темы номера:

К ОБСУЖДЕНИЮ СТРАТЕГИИ-2020
 Б. Пльшевский – Деформации против модернизации
 Трудосбережение как основной вектор неоиндустриальной модернизации

АНАЛИЗ, ВЫВОДЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ
 К. Мусабеков – Неиндустриальный тип развития и возобновляемые источники энергии

ПРИОРИТЕТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
 В. Иванова, В. Гончаров – Экономия энергетических ресурсов в пищевой промышленности

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ
 Т. Зульфугарзаде – Национальное регулирование нанотехнологий в ЕС и США

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
 Н. Жуков, В. Еремеев – Собственность, интеграция, управление

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ
 Д. Фролов – Парадокс транзакционных издержек

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА
 Ю. Фетисова – Методология разработки лабораторных экспериментов в экономике

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС
 А. Строков – О прогнозировании потребления сельскохозяйственной продукции

ИНДЕКС:
 21945, 70696 – для предприятий, организаций индивидуальных подписчиков.

ВНИМАНИЮ ПОДПИСЧИКОВ ЖУРНАЛА «ЭКОНОМИСТ»!

С 2010 года каталожная подписка на журнал «Экономист» осуществляется по каталогам федеральных Агентств:

1. Агентства подписки и розницы: Объединенный каталог «Пресса России», 1-й том, «Газеты журналы» – индекс 21945 (журнал «Экономист»)
2. Агентства «Роспечать» – индекс 70696 (журнал «Экономист»).

Примечание:
 При подписке по Объединенному каталогу «Г. России» (1-й том, «Газеты и журналы») Агентства подписки и розницы осуществляет адресную почтовую рассылку журнала «Экономист» с доставкой на дом через почтовые отделения. Агентство «Роспечать» осуществляет бандерольную рассылку журнала «Экономист».

Журнал «Экономист» распространяется исключительно по подписке (в розничную продажу не поступает). Выходит журнал

Интернет 100%

пуск Входящие - Outlook ... Экономист_журнал ЭКОНОМИСТ - Wind... Экономист_2011_5-... RU 21:58