

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию Сигарева Александра Викторовича на тему
«Ценовые стратегии фирм в условиях электронной торговли»
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.01 – экономическая теория

Сигарев Александр Викторович успешно прошел все ступени обучения на экономическом факультете МГУ имени М.В.Ломоносова. В 2009 году с отличием закончил бакалавриат по направлению «Экономика», в 2011 году с отличием закончил магистратуру по специальности «Государственная политика и регулирование». С 2011 по 2014 год обучался в очной аспирантуре по кафедре политической экономии и в срок представил к защите диссертационную работу на тему «Ценовые стратегии фирм в условиях электронной торговли».

Научные исследования в области электронной торговли начаты Сигаревым А.В. в период обучения в магистратуре. Его магистерская диссертация была посвящена теме «Налоговое регулирование в условиях развития электронной коммерции». В дальнейшем научные интересы Сигарева А.В. сосредоточились в области ценовых стратегий фирм, занимающихся электронной торговлей.

В процессе работы над кандидатской диссертацией Сигарев А.В. проявил себя как исследователь, обладающий системным мышлением и комплексным пониманием проблем и специфики ценообразования в сфере электронной торговли. Владение современными методами теоретического исследования и знакомство с обширной теоретической базой позволили ему выдвинуть и обосновать ряд положений, обладающих научной новизной.

К результатам исследования Сигарева А.В., имеющим научную новизну, относятся:

- Определение места электронной торговли в Интернет-экономике;
- Классификация экономических благ, реализуемых в условиях электронной торговли;
- Обоснование подхода к рассмотрению электронной торговли как рынка, а также как канала сбыта продукции, конкурирующего с традиционной торговлей;
- Выявление принципиально новых возможностей для субъектов электронной торговли в области использования стратегий дифференцированного ценообразования;
- Эмпирическое доказательство низкой дифференциации цен однородного блага в условиях электронной торговли;
- Правило оптимизации ценовой политики Интернет-магазина при наличии сервиса (шопбота), позволяющего потребителям сортировать предлагаемые ценовые альтернативы;
- Аргументация усиления конкуренции за потребителя между субъектами электронной торговли на трех уровнях (на примере бронирования отелей);
- Моделирование установления цены на информационное благо с позиции его ценности для потребителя.

Сигарев А.В. докладывал о результатах своих исследований на 5 научных конференциях, опубликовал 6 научных работ по теме диссертации, 5 из которых – в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Диссертация Сигарева А.В. представляет собой законченное, целостное и самостоятельное исследование. Она соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и рекомендуется к защите по специальности 08.00.01 – экономическая теория.

Научный руководитель –
профессор кафедры политической экономии
экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова,
д.э.н.

Подпись

О.Н. Антипина

удостоверяю

Зав. канцелярией экономического факультета МГУ

О.Н. Антипина