



Т. Е. ЯНКО

**КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ
РУССКОЙ РЕЧИ**



STUDIA PHILOLOGICA



Татьяна Евгеньевна Янко родилась в 1954 году,
доктор филологических наук,
работает в Институте языкознания в Москве.

Т. Е. ЯНКО

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РУССКОЙ РЕЧИ



Москва
2001

ББК 81.2Рус-2
Я 60

Издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского гуманитарного научного фонда
(РГНФ)
проект № 00-04-16061

Янко Т. Е.

Я 60

Коммуникативные стратегии русской речи. — Языки славянской культуры, 2001. — 384 с. — (Studia philologica).

ISBN 5-94457-026-1

В книге рассматриваются основные понятия теории речевых актов и лингвистической прагматики — коммуникативные структуры предложений и коммуникативные стратегии говорящих, совершающих речевые акты, — выступающих с сообщениями, задающих вопросы, обращающихся к окружающим с просьбами и командами. Исследуются основные средства для передачи коммуникативных значений: интонация, порядок слов, лексика. Материал изучения — русский язык. Предложено описание коммуникативных стратегий, разработанных русской речью и вносящих вклад в семантическую структуру предложения и структуру дискурса. Книга адресована лингвистам, семиологам и исследователям текста.

81.2Рус-2

Outside Russia, apart from the Publishing House itself (fax: 095 246-20-20 c/o M153, E-mail: koshelev.ad@mtu-net.ru), the Danish bookseller G·E·C GAD (fax: 45 86 20 9102, E-mail: slavic@gad.dk) has exclusive rights for sales of this book.

Право на продажу этой книги за пределами России, кроме издательства «Языки славянской культуры», имеет только датская книготорговая фирма G·E·C GAD.

ISBN 5-94457-026-1



9 785944 570260 >

© Т. Е. Янко, 2001

Оглавление

Введение	13
Глава 1. Исчисление коммуникативных структур	19
1.0. К постановке задачи	19
1.1. Коммуникативные компоненты речевых актов	22
1.1.1. Основные типы речевых актов	22
1.1.2. Тема и рема	23
1.1.2.1. Рема, фокус, контраст	28
1.1.3. Коммуникативная структура	34
1.1.3.1. Коммуникативно релевантные акценты	36
1.1.4. Коммуникативная составляющая	37
1.1.5. Коммуникативная стратегия	38
1.1.6. Коммуникативные компоненты вопроса	41
1.1.7. Коммуникативные компоненты повелительного предложения	42
1.1.8. Обращение и восклицание	43
1.1.9. Не-конституирующие коммуникативные составляющие	44
1.1.10. Коммуникативная структура в узком и в широком смысле	45
1.2. Модифицирующие коммуникативные значения	46
1.2.1. Контраст	47
1.2.1.1. Сочетаемость контраста с компонентами речевых актов	49
1.2.1.2. Слова контраста и так называемые безударные фокусы	53
1.2.2. Верификативное, или <i>да-нет</i> -, значение	61
1.2.2.1. Сочетаемость <i>да-нет</i> -значения с компонентами речевых актов	62
1.2.2.2. <i>Да-нет</i> -значение в юнктивной составляющей	63
1.2.3. Эмфаза	64