



Т. Е. ЯНКО

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ
РУССКОЙ РЕЧИ



STUDIA PHILOLOGICA



Татьяна Евгеньевна Янко родилась в 1954 году,
доктор филологических наук,
работает в Институте языкоznания в Москве.

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ИНСТИТУТ ЯЗЫКОЗНАНИЯ

Б-0498.18 наука
06 R

Оглавление
Т. Е. ЯНКО

| | Язык | 13 |
|---|------|----|
| Введение | 06 R | 19 |
| 1.0. К постижению коммуникативных стратегий речи | 19 | 22 |
| 1.1. Коммуникативные стратегии в речи как языковом явлении | 22 | 22 |
| 1.1.1. Стартовая стратегия в речи как языковом явлении | 23 | 23 |
| 1.1.2. Внешняя стратегия в речи как языковом явлении | 28 | 28 |
| 1.1.3. Внутренняя стратегия в речи как языковом явлении | 34 | 34 |
| 1.1.4. Внешне-внутренняя стратегия в речи как языковом явлении | 36 | 36 |
| 1.1.5. Внутренне-внешняя стратегия в речи как языковом явлении | 37 | 37 |
| 1.1.6. Коммуникативная стратегия | 38 | 38 |
| 1.1.6.1. Коммуникативные компоненты вопроса | 41 | 41 |
| 1.1.6.2. Коммуникативные компоненты повелительного предложения | 42 | 42 |
| 1.1.6.3. Опора и восклицание | 43 | 43 |
| 1.1.6.4. Не-конституирующие коммуникативные составляющие | 44 | 44 |
| 1.1.6.5. Коммуникативная структура в узком и в широком смысле | 45 | 45 |
| 1.2. Модифицирующие коммуникативные значения | 46 | 46 |
| 1.2.1. Конгративное значение | 47 | 47 |
| 1.2.2. Регулятивное значение | 49 | 49 |
| 1.2.3. Соответственное значение | 53 | 53 |
| 1.2.4. Эмфаза | 61 | 61 |
| 2.0. Языки славянской культуры | 63 | 63 |
| 2.0.1. Древнерусский язык в контексте социокультурной среды | 63 | 63 |
| 2.0.2. Средневековый русский язык в контексте социокультурной среды | 64 | 64 |



ЯЗЫКИ СЛАВЯНСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Москва

2001

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ
ИЗДАТЕЛЬСТВО

ББК 81.2Рус-2

Я 60

Издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского гуманитарного научного фонда
(РГНФ)
проект № 00-04-16061

Янко Т. Е.

Я 60

Коммуникативные стратегии русской речи. — Языки славянской культуры, 2001. — 384 с. — (Studia philologica).

ISBN 5-94457-026-1

В книге рассматриваются основные понятия теории речевых актов и лингвистической прагматики — коммуникативные структуры предложений и коммуникативные стратегии говорящих, совершающих речевые акты, — выступающих с сообщениями, задающих вопросы, обращющихся к окружающим с просьбами и командами. Исследуются основные средства для передачи коммуникативных значений: интонация, порядок слов, лексика. Материал изучения — русский язык. Предложено описание коммуникативных стратегий, разработанных русской речью и вносящих вклад в семантическую структуру предложения и структуру дискурса. Книга адресована лингвистам, семиологам и исследователям текста.

81.2Рус-2

Outside Russia, apart from the Publishing House itself (fax: 095 246-20-20 c/o M153, E-mail: koshelev.ad@mtu-net.ru), the Danish bookseller G·E·C GAD (fax: 45 86 20 9102, E-mail: slavic@gad.dk) has exclusive rights for sales of this book.

Право на продажу этой книги за пределами России, кроме издательства «Языки славянской культуры», имеет только датская книготорговая фирма G·E·C GAD.

ISBN 5-94457-026-1



9 785944 570260 >

© Т. Е. Янко, 2001

| | | |
|---|---|-----------|
| 7 | Информационно-коммуникативные акты | 111 |
| 8 | Ноансированное значение компонентов речевых актов | 120 |
| 9 | Йонативный и юнктивный виды языковой деятельности | 123 |
| 10 | Являются ли языковые акты языковой деятельностью | 124 |
| 11 | Языковые акты | 125 |
| 12 | 1.3. Зонажные оценки | 126 |
| 13 | -ограниченного и полного языкового А | 128 |
| 14 | и то есть языковые единицы в языковом действии | 129 |
| Введение | Виды языковых А | 13 |
| Глава 1. Исчисление коммуникативных структур | | 19 |
| 15 | 1.0. К постановке задачи | 19 |
| 16 | 1.1. Коммуникативные компоненты речевых актов | 22 |
| 17 | 1.1.1. Основные типы речевых актов | 22 |
| 18 | 1.1.2. Тема и рема | 23 |
| 19 | 1.1.2.1. Рема, фокус, контраст | 28 |
| 20 | 1.1.3. Коммуникативная структура | 34 |
| 21 | 1.1.3.1. Коммуникативно релевантные акценты | 36 |
| 22 | 1.1.4. Коммуникативная составляющая | 37 |
| 23 | 1.1.5. Коммуникативная стратегия | 38 |
| 24 | 1.1.6. Коммуникативные компоненты вопроса | 41 |
| 25 | 1.1.7. Коммуникативные компоненты повелительного пред- ложения | 42 |
| 26 | 1.1.8. Обращение и восклицание | 43 |
| 27 | 1.1.9. Не-конституирующие коммуникативные составляющие | 44 |
| 28 | 1.1.10. Коммуникативная структура в узком и в широком смысле | 45 |
| 29 | 1.2. Модифицирующие коммуникативные значения | 46 |
| 30 | 1.2.1. Контраст | 47 |
| 31 | 1.2.1.1. Сочетаемость контраста с компонентами ре- чевых актов | 49 |
| 32 | 1.2.1.2. Слова контраста и так называемые безудар- ные фокусы | 53 |
| 33 | 1.2.2. Верификативное, или да-нет-, значение | 61 |
| 34 | 1.2.2.1. Сочетаемость да-нет-значения с компонен- тами речевых актов | 62 |
| 35 | 1.2.2.2. Да-нет-значение в юнктивной составляющей | 63 |
| 36 | 1.2.3. Эмфаза | 64 |

Оглавление