**Учебно-методический комплекс**

**Кафедра**: Экономики инноваций\_ Ауд. 253, тел. +7 (495) 9391431

Сайт \_\_<http://ied.econ.msu.ru/>\_.e-mail ied@econ.msu.ru

**Статус дисциплины**: *(****по выбору***), читается на 5 курсе вечернего отделения на программе бакалавров по направлению «Экономика»

**Авторы программы и лекторы**: Иващенко Н.П., Федорова Ф.Ш., Савченко И.В., Шахова М.С., Груздева Е.В., Корнийчук Е.Б., Красностанова М.В., Энговатова А.А.Буянов Е.В., Тищенко С.В., Федотов К., Спиваков Д.

1. **Место дисциплины в структуре ООП подготовки бакалавра**

Дисциплина входит в цикл профессиональных дисциплин. Курс позволяет сформировать у студентов систему знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии). Предполагается, что студенты, приступающие к изучению курса, прошли подготовку по Экономической статистике, Теории отраслевых рынков, Бухгалтерскому учету и анализу, Экономике труда, Основам предпринимательства.

1. **Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нагрузка** | **В часах** | **В кредитах** |
| Общая трудоемкость | 64 | 2 |
| В том числе: Аудиторная | 32 |
| Контактная | 32 |
| Форма итогового контроля | Экзамен 14 |

**3. Цель и задачи дисциплины.** В результате изучения дисциплины студенты приобретут навыки системного анализа инновационной среды на макроуровне и моделей поведения инновационной компании в краткосрочном и долгосрочном периодах, получат представление о различных аспектах инновационной предпринимательской деятельности от момента возникновения инновационной идеи до ее реализации и выхода инвестора из бизнеса; а также будут способны осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4); выбирать оптимальные инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проводить экономико-математические расчеты, анализировать их результаты и обосновать полученные выводы (ПК-5); принимать управленческие решения в сфере бизнеса (ПК-26).

**4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**:

*Знать*

* содержание, сущность и закономерности инновационного развития на макро- и микроуровнях

У*меть*

* формулировать основные принципы, механизмы и модели инновационной деятельности компаний в краткосрочной и долгосрочной перспективе;
* разрабатывать способы коммерциализации инновационных бизнес-идей и формировать стратегии инновационного развития предприятия;
* прогнозировать экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и быть способным проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-24);
* применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений (ПК-25);
* критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

*Владеть*

* Инструментарием, обеспечивающим процесс разработки, принятия и реализации инновационной стратегии на микро и макроуровнях.

**5. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

**5.1. Разделы дисциплин и виды занятий (календарный план) в часах**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата  | № лек | Название лекции | Лектор |  |
| 3.09 | 1 | Введение в теорию инноваций. Основные понятия инновационного развития | Иващенко Н.П./Энговатова А.А. | 2 |
|  | 2 | Модели инновационного процесса | Иващенко Н.П./Энговатова А.А. | 2 |
| 10.09 |  | Семинары – 2 пары | Федотов К., Спиваков Д. | 4 |
| 17.09 | 3 | Инновационная среда как важнейшее условие эффективности инновационной деятельности | Иващенко Н.П./Энговатова А.А. | 2 |
|  | 4 | Бизнес-модель как источник конкурентного преимущества компании | Энговатова А.А. | 2 |
| 24.09 |  | Семинары – 2 пары | Федотов К., Спиваков Д. | 4 |
| 1.10 | 5 | Бизнес-план инновационного проекта | Шахова М.С. | 2 |
|  | 6 | Интеллектуальная собственность и нематериальные активы инновационной компании | Попова В.Г. | 2 |
| 8.10 |  | Семинары – 2 пары | Федотов К., Спиваков Д. | 4 |
| 15.10 | 7 | Выведение инновационных продуктов на рынок | Савченко И.В. | 2 |
|  | 8 | Интернет маркетинг | Буянов Е. | 2 |
| 22.10 |  | Семинары – 2 пары | Федотов К., Спиваков Д. | 4 |
| 29.10 | 9 | Управление персоналом инновационной компании | Федорова Ф.Ш. | 2 |
| 10 | Командообразование в инновационном проекте | Красностанова М.В. | 2 |
| 5.11 |  | Семинары – 2 пары | Федотов К., Спиваков Д. | 4 |
| 12.11 | 11 | Финансы инновационной компании | Груздева Е.В. | 2 |
|  | 12 | Комплексная оценка эффективности инновационных проектов | Корнийчук Е.Б. | 2 |
| 19.11 |  | Семинары – 2 пары | Федотов К., Спиваков Д. | 4 |
| 26.11 | 13 | Прорывные инновации – инновации, изменяющие соотношение ценностей на мировых рынках | Тищенко С. | 2 |
|  | 14 | Государственное регулирование инновационной деятельности | Иващенко Н.П. | 2 |
| 3.12 |  | Семинары – 2 пары | Федотов К., Спиваков Д. |  |
| 10.12  | 15-16 | Конкурс инновационных проектов | Все преподаватели | 4 |
| 17.12 |  | Семинары – 2 пары | Федотов К., Спиваков Д. | 4 |
| 24.12 | 17 | Подведение итогов | Федотов К., Спиваков Д. | 4 |

**5.3. Содержание разделов дисциплины**

**Введение**

Актуальность, цели и задачи учебного курса. Цели и задачи учебного курса. Структура курса, логика и формы обучения. Актуальность перехода российской экономики на инновационный путь развития. Смена парадигмы экономического развития и переход к «экономике, основанной на знаниях».

**Тема 1** Введение в теорию инноваций. Основные понятия инновационного развития

Понятия «новшество» и «инновация», их сущностные различия в контексте анализа свойств инноваций. Трактовка инновации как практического применения (коммерциализации) новшества. Общие свойства инноваций: научно-техническая новизна, производственная применимость и коммерческая реализуемость. Оценка уровня инновационного развития: «Руководство Фраскати», «Руководство Осло». Роль предпринимателя в инновационном процессе. Развитие Й.Шумпетером теории предпринимательства, дифференциация субъектов (предпринимателей) на два вида: инноваторов и консерваторов. Предприниматель-инноватор как связующее звено между изобретением и нововведением. Вклад Й Шумпетера в развитие эволюционной экономической теории и его трактовке роли предпринимательства в экономическом росте.

Классификация инноваций исходя их всеобщности категории: технологические и нетехнологические инновации. Классификация технологических инноваций по критериям: глубина вносимых изменений, технологические параметры, новизна для рынка, время выхода на рынок. Эпохальные инновации (С.Кузнец, 1971). Базисные (радикальные), улучшающие (поддерживающие) и псевдоинновации (Г.Менш, 1979). Продуктовые и процессные инновации. Классификация инноваций по Павитту, Дж.Муру. Концепция технологических укладов (А.И.Анчишкин, С.Ю.Глазьев, Ю.В.Яковец). Последовательная смена технологических укладов. Технология как универсальная форма существования инноваций (нововведений). Длинные волны и современность:формирование VI технологического уклада. Концепция «подрывных инноваций»(К.Кристенсен, 2004).

**Тема 2** Модели инновационного процесса

Основные понятия и формы инновационного процесса (Й.Шумпетер, 1939). Распространение и диффузия инноваций. Инновационная деятельность как процесс. Субъекты инновационного процесса (новаторы и имитаторы). Пять поколений моделей инновационного процесса по Р.Ратвеллу. Современная трактовка «открытых» инноваций (Г.Чезборо, 2003).. Основные элементы процесса коммерциализации инноваций: бизнес-планирование в инновационной деятельности, маркетинговые стратегии выведения инновационных продуктов на рынок, управление интеллектуальной собственностью и нематериальными активами инновационной компании, развитие человеческого капитала и формирование эффективных инновационных команд, финансовые источники создания и развития инновационной компании, менеджмент и организация текущей деятельности инновационной компании.

**Тема 3.** Инновационная среда как важнейшее условие эффективности инновационной деятельности

Условия и факторы осуществления инновация (внутренняя и внешняя среда инноваций). Ресурсное обеспечение инновационной деятельности: основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы. Модели и стратегии инновационного процесса (от науки – от рынка; лидеры – последователи). Ключевые факторы осуществления инноваций. Виды инновационных стратегий. Законодательная база развития инновационной предпринимательской инициативы. Макроэкономическое окружение инновационного предприятия.

**Тема 4.** Бизнес-модель как источник конкурентного преимущества компании

Понятие бизнес-модели. Сущность бизнес-модели и ее основные экономические характеристики. Типология бизнес-моделей. Различные модели формирования и стратегического развития предпринимательских структур инновационного типа в российской экономике.

**Тема 5. Бизнес-план инновационного проекта. Навыки проведения презентаций (лекция - мастер-класс).**

Цели и задачи бизнес-плана инновационного проекта. Структура и основные разделы бизнес-плана инновационного проекта. Особенности бизнес-плана для целей привлечения венчурных инвестиций. Критерии оценки бизнес-планов венчурными инвесторами. Типичные ошибки бизнес-планов инновационных проектов.

Содержание презентации. Формат инвестиционной презентации, информация с точки зрения инвестора. Ведение презентации. Взаимодействие с аудиторией, поведение докладчика, важные моменты стиля.

**Тема6. Управление интеллектуальной собственностью в инновационном бизнесе.**

Факторы, определяющие необходимость совершенствования бизнес-моделей компаний. Классификация инноваций в области бизнес-моделей. Типы барьеров, препятствующих проведению инноваций в бизнес-моделировании, и условия их преодоления. Классификация стратегий действия фирмы по Афуа (матрица новых бизнес-моделей). Модель AVAC (деятельность фирмы, созданная ценность, умение фирмы присваивать полученную выгоду, использование преимущества изменения) как каркас оценки потенциала бизнес модели фирмы.

Преимущества и недостатки патентования. Стратегии фирм в области патентования, работы с секретами производства (ноу-хау), правами на средства индивидуализации.

**Тема 7-8. Выведение инновационных продуктов на рынок. Интернет-маркетинг.**

Функции маркетинга в экономике инновационного предприятия. Особенности рынков инновационных продуктов/ услуг. Специфика определения емкости, динамики и потенциала рынков инновационных продуктов и услуг. Анализ и особенности ценообразования на рынке инновационных продуктов/ услуг. Формирование стратегии выхода на рынки инновационных продуктов/ услуг. Факторы конкуренции на рынке инновационных продуктов/ услуг. Продвижение на рынок инновационных продуктов и услуг.

**Тема 9-10. Управление персоналом в инновационной компании. Командообразование в инновационном проекте.**

Идея и «человек науки» как предпосылка формирования инновационного проекта. Понятия делегирования полномочий и ответственности. Согласование интересов участников инновационного процесса в ходе коммерциализации технологий. Типы мотивации персонала инновационного предприятия. Формирование организационной структуры инновационного предприятия. Инновации в управлении организационным поведением. Понятие стандартов поведения, корпоративной культуры в организации. Психотипы, компетенции и функциональные зоны ответственности. Разработка карты компетенций инновационного менеджера.

**Тема 11-12. Финансирование инновационной деятельности. Комплексная оценка эффективности инновационных проектов.**

Классификация и характеристика источников финансирования инновационной деятельности. Критерии выбора оптимальных источников финансирования. Определение оптимальной схемы и условий финансирования. Оценка стоимости предприятия на различных этапах жизненного цикла: доинвестиционная стоимость, постинвестиционная стоимость, стоимость акционерного капитала. Выбор оптимальной организационно-правовой формы инновационного предприятия. Подходы к формированию уставного капитала инновационного предприятия. Соответствие источников финансирования различным стадиям жизненного цикла инновационного предприятия. Инструменты и механизмы финансирования инновационной деятельности.

Методологические основы оценки эффективности инновационных проектов: исходные требования к параметрам проекта, концептуальные подходы к оценке эффективности проекта. Возможности применения методологии оценки эффективности инвестиционных решений для оценки эффективности инноваций. Специальные методы оценки эффективности инновационных проектов и область их практического применения.
Алгоритм Financial Due Diligence, аналитические технологии и методики. Эволюция подходов к интегральной оценке инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Классификация и содержание основных подходов к комплексной оценке эффективности инновационных проектов: формализованные и экспертные методы, метод попарных сравнений, метод оценки инвестиционной привлекательности проекта Баффета. Российские методики интегрированной оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов, их достоинства и недостатки.

**Тема 13-14. Стратегии инновационного развития. Государственная инновационная политика: концепция и инструменты.**

Современные исследования инновационного развития на основе системного изучения факторов сложного нелинейного динамического развития технологии, экономики и общества. Типы инновационного развития и сценарии развития инновационной сферы в России. Трансформация инновационной деятельности в эпоху экономики знаний. Глобальные изменения технологии и бизнеса. Способы развития, базирующиеся на прорывных (радикальных) инновациях и поддерживающих (улучшающих) инновациях. Модель формирования новых инновационных хозяйственных структур, базирующихся на новых прогрессивных технологиях. Новые задачи инновационно-ориентированных компаний: наращивание интеллектуального капитала, радикальное изменение стратегий, повышение инновационной активности. Общие закономерности инновационного развития как объектив­ная основа стратегического выбора развития компаний инновационного типа.

Концепция государственной научно-технической и инновационной политики. Содержание и инструменты реализации. Теоретические подходы и практика оценки эффективности государственной научно-технической и инновационной политики. Критерии и показатели оценки.

**6. Образовательные технологии**

* Занятия лекционного типа.
* Занятия семинарского типа.
* Встреча с представителями российских инновационных компаний, работающих в сотрудничестве с Научным Парком МГУ, Центром трансфера технологий МГУ.
* Разработка группового инновационного студенческого проекта в рамках самостоятельной работы студентов.
* Анализ инновационных бизнес-идей групповых студенческих проектов в рамках трехуровнего конкурса «Создание инновационного проекта: от идеи до рынка» в рамках курса «Экономика инноваций».
* Анализ материалов, подготовленных коллективом кафедры экономики инноваций и расположенных на сайте экономического факультета МГУ on.econ.msu.ru в режиме дистанционного доступа для 4-го курса студентов экономического факультета МГУ направления «Бакалавриат».
* Анализ ситуаций, разбор кейсов.

**7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

В рамках курса предполагается *проведение промежуточных контрольных работ* по курсу, состоящих из контрольных вопросов и задач по тематике пройденных занятий.

Примерный перечень промежуточных контрольных вопросов:

1. Основные этапы развития теории инноваций. Основоположники теории инноваций
2. Определение и примеры подрывных и поддерживающих инноваций.
3. Определение и примеры базисных и улучшающих инноваций.
4. Определение и примеры продуктовых и процессных инноваций.
5. Пять поколений моделей инновационных процессов по Р.Ратвеллу. Сущность, примеры.
6. Понятия инновационного процесса, инновационной деятельности, диффузии инноваций.
7. Понятие технологического уклада.
8. Персонал инновационной компании: ключевые ценности и компетенции.
9. Условия и факторы осуществления инноваций. Формирование инновационного потенциала и его структура.
10. Стратегии выхода из венчурных инвестиций.
11. Основные группы потребителей инновационного продукта на раннем рынке. Примеры.
12. Основные группы потребителей инновационного продукта на основном рынке. Примеры.
13. Понятие целостного продукта.
14. Принципы подбора персонала в инновационной компании.
15. Основные процессы цикла управления персоналом.
16. Понятие до- и пост-инвестиционной стоимости. Понятие, методика расчета.
17. Основные источники финансирования на стадии seed и Start-up.
18. Основные источники финансирования на стадии early stage.

Примерный перечень задач промежуточного контроля:

1. Расчет величины нематериальных активов инновационной компании.
2. Расчет годовой суммы амортизационных отчислений по приобретенному нематериальному активу – «деловая репутация».
3. Расчет величины до-инвестиционной и пост-инвестиционной стоимости компании в процессе переговоров с венчурным инвестором.
4. Определение точки безубыточности для венчурных инвесторов в процессе выхода из инвестиций инновационного проекта.
5. Формирование уставного капитала инновационной компании.
6. Расчет финансовых показателей в части финансового раздела бизнес-плана инновационной компании.

Примерный перечень вопросов промежуточного контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам группового инновационного студенческого бизнес-проекта.

1. Охарактеризуйте инновацию, лежащую в основе вашей бизнес-идеи в зависимости от глубины изменений, технологических параметров, преемственности, охвату, времени выхода на рынок.
2. К какой модели инновационного развития, линейной или интерактивной, ближе идея вашего проекта и почему?
3. Охарактеризуйте основных потребителей вашего продукта на раннем и основном рынке.
4. Дайте характеристику основных аналогов вашего продукта на существующих рынках.
5. Охарактеризуйте рынок вашего инновационного продукта и его основные сегменты.
6. Охарактеризуйте план рекламы и маркетинга вашего инновационного проекта
7. Охарактеризуйте стратегию продвижения продукции вашего инновационного проекта.
8. Дайте резюме конкурентных преимуществ вашего проекта.
9. Охарактеризуйте основные варианты источников финансирования вашего инновационного проекта на стадии early stage .
10. Каковы будут основные составляющие производственной себестоимости единицы продукции вашего инновационного проекта. Планируемая себестоимость и планируемая цена единицы продукции (примерная).
11. Политика ценообразования в вашем инновационном проекте.
12. Охарактеризуйте структуру доходов вашего инновационного проекта. На каком этапе жизненного цикла компании вы планируете перейти точку безубыточности.
13. Модель прибыли бизнеса (за счет чего проект будет зарабатывать: низкая себестоимость, высокая отпускная цена за счет уникальности, масштаб производства и т.д.)
14. Дайте Swot-анализ продукта вашего инновационного проекта.

Помимо этого, обучающиеся должны *устно защитить следующие разделы группового студенческого проекта* (и представить в письменной форме обоснование):

1. Презентация и защита бизнес – идеи инновационного проекта
2. Презентация и защита маркетинговой стратегии группового инновационного проекта.
3. Обоснование объемов производства, динамики цен, прогнозов выручки предприятия.
4. Нематериальные активы. Основные стратегии защиты интеллектуальной собственности.
5. Кадровая стратегия и политика управления персоналом.
6. Защита презентации «Потребности в финансировании инновационного проекта». Объемы и раунды финансирования. Источники финансирования. Варианты выходов из инвестиций.
7. Презентации и защиты основных сценариев развития инновационной компании в зависимости от чувствительности выбранных показателей эффективности к изменениям факторов внешней и внутренней среды бизнеса.
8. Презентация конечной версии бизнес-плана студенческой бизнес-идеи.
9. Защита итоговой презентации для представления венчурному инвестору.

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

***8.1 основная литература***

1. Андреев Г.И., Витчинка В.В., Смирнов С.А. Практикум по оценке

интеллектуальной собственности. - М.: Финансы и статистика, 2002.

2. Барроу Пол. Бизнес-план, который работает. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

3. Бенджамин Дж.А., Маргулис Дж. Руководство для бизнес-ангелов: как получить

прибыль, инвестируя в растущий бизнес. / Пер. с англ. В.Д.Соколовой, научн. ред.

Княгинин Д.К. - М.: Вершина, 2007.

4. Беннинг Ш. Финансовое моделирование с использованием Excel. - М.: Вильямс,

2007.

5. Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность. Основной курс. - М.: Приор-издат,

2004.

6. Быкова А. Организационные структуры управления. - М.: Олма-пресс инвест,

Институт экономических стратегий, 2003.

7. Глэдстоун Д., Глэдстоун Л. Инвестирование венчурного капитала: Подробное

пособие по инвестированию в частные компании для получения максимальной

прибыли. - М.: ООО «Баланс Бизнес Букс», 2006.

8. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути

развития. - М.: Наука, 2006.

9. Гулькин П.Г. Венчурные и прямые частные инвестиции в России: теория и

десятилетие практики. - СПб.: ООО «Аналитический центр «Альпари СПб»», 2003.

10. Гуриева Л.К. Эволюция теории инновационного развития: основные подходы и

концепции / Под ред. д.э.н., проф. С.Г.Тяглова. – Сев.-Осет.ун-т. Владикавказ: Изд-

во СОГУ, 2005.

11. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации. - М.: издательский дом «Вильямс», 2007.

12. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров. Компьютерно-

ориентированный подход. - М.: Дело, 2008.

13. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью [учебн. пособие]. - М.:

Дело, 2003.

14. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. - М.: Наука, 2002.

15. Инновационные приоритеты государства / Под. ред. Дынкина А.А., Иванова Н.И. -

М.: Наука, 2005.

16. Каширин А., Семенов А.. Венчурное инвестирование в России. - М.: Вершина,

2007.

17. Келле В.Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование. -

М.: Едиториал УРСС, 2003.

18. Кемпбелл, Кэтрин. Венчурный бизнес: новые подходы. М.: Альпина Бизнес Букс,

2004.

19. Климов С.М. Стратегическое управление интеллектуальными ресурсами. - СПб:

Знание, 2002.

20. Козырев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и

интеллектуальной собственности. - М.: Интерреклама, 2003.

21. Коршунов Н.М. Интеллектуальная собственность. - М.: Эксмо, 2006.

22. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. - Спб: Питер, 2007.

23. Кристенсен К.М. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают

сильные компании. - М.: Альпина бизнес букс, 2004.

24. Кристенсен К., М.Рейнор. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать

растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. - М.: Альпина Бизнес Букс,

2004.

25. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом [учебн. пособие]. - М.:

Омега-Л, 2007.

26. Мельник М.В. Экономический анализ в аудите. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

27. Мур Дж. А. Преодоление пропасти. - М.: Альпина, 2006.

28. Мухин В.И. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. для студентов

вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент». - М.: гуманитар. изд. Центр

ВЛАДОС, 2007.

29. Нортон Пейли. Успешный бизнес-план. - М.: Эксмо, 2007.

30. Полторак А., Лернер Пол. Основы интеллектуальной собственности. / Пер. с англ. -

М.: издательский дом «Вильямс», 2004.

31. Портер Майкл Э. Конкуренция. - М: Издательский дом «Вильямс», 2002.

32. Смирнов С.А. и др. Оценка интеллектуальной собственности. - М.: Финансы и

статистика, 2002.

33. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства / Новая

постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. Иноземцева В.Л. - М:

Academia, 1999.

34. Такер Роберт Б. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих

компаний.- М.: Олимп-Бизнес, 2006.

35. Томпсон А. А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. Концепции и

ситуации. - М.: издательский дом «Вильямс», 2007.

36. Управление персоналом организации. Под ред. д.э.н., проф. Кибанова А.Я. Издание

третье. - М.: Инфа-М., 2008.

37. Федорова Н.Н.Организационная структура управления предприятием. Учебное

пособие. - М.: Велби, 2003.

38. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и

демократия. – М.: ЭКСМО, 2007.

39. Фитц-енц Я .Рентабельность инвестиций в персонал. - М: Вершина, 2006.

40. Черняк В.З. Бизнес-планирование. Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

41. Экономика фирмы: Учебник / Под общ. ред. проф. Н.П.Иващенко. - М.: ИНФРА-

М, 2006.

42. Эндрю Дж.П. Возврат на инновации: практическое руководство по управлению

инновациями в бизнесе. - Минск: Гревцов Паблишер, 2008.

43. Янсен Феликс. Эпоха инноваций: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2002.

44. Carlberg С. Business Analysis with Microsoft Excel (3nd Edition). USA. Que

Publishing, Inc. 2007.

45. Cardis J., Kirschner S., Richelson S., Kirschner J., Richelson H. Venture Capital: The

Definitive Guide for Entrepreneurs, Investors, and Practitioners. - USA: John Wiley &

Sons, Inc, 2001.

46. Private Equity Guidebook, Central and Eastern Europe, EVCA, 2007.

***8.2 дополнительная литература***

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. - СПб: Питер, 2007.

2. Аналитический сборник «Обзор рынка прямых и венчурных инвестиций в России

за 2006 г. РАВИ. - СПб.: ООО «Феникс», 2007.

3. Баранчеев В. П. Маркетинг инноваций. – Р.: Благовест-В, 2007.

4. Белбин Мередит Р. Команды менеджеров: Секреты успеха и причины неудач. /

Пер. с англ. Белбин Мередит Р.- М.: HIPPO, 2003.

5. Б. Кеу, Ш. Джордис-Эвенс. Любите их, или Вы их потеряете. Как удержать ценных

сотрудников. - М.: «Добрая книга», 2006.

6. Введение в венчурный бизнес / Российская Ассоциация Венчурного

Инвестирования. - СПб.: Феникс, 2003.

7. Глоссарий венчурного предпринимательства. - СПб.: РАВИ, 2007.

8. Давила Тони, Эпштейн Марк Дж., Шелтон Роберт. Работающая инновация. - М.:

Баланс Бизнес Букс, 2007.

9. Дандон Элейн. Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоду. - М:

Вершина, 2006.

10. Доклад «Инновационный бизнес: основа ускоренного развития экономики РФ»,

журнал «Инновации» №5,6, 2006.

11. Дынин А., Литовченко С. Управление ростом: Идеи и технологии. - М.: Альпина,

2002.

12. Дятлов С.А. Теория человеческого капитала: учеб. пособие. - СПб.: издательство

СПбГУЭФ, 1996.

13. Инновации в бизнесе. Антология. - М: Альпина Бизнес Букс, 2007.

14. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы

инновационного развития. Учеб. пособие. / Под ред. Аньшина В.М., Дагаева А.А.. -

М.: Дело, 2006.

15. Инновационный менеджмент: оценка рисков инновационного проекта на основе

моделирования. Сборник «Модернизация экономики и общественное развитие: в 3

кн.» /Под ред. Е. Г. Ясина; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. Книга 2. - М.:

Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.

16. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. -

М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.

17. Предпринимательство. - М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.

18. Райс Э., Траут Дж. Позиционирование: битва за узнаваемость. - СПб: Питер, 2001.

19. Спенсер Лайл М., Сайн М. Спенсер. Компетенции на работе. - М.: HIРРO, 2003.

20. Спивак В. А. Организационное поведение и управление персоналом. - СПб: Питер,

2000.

21. Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний:

концептуальные основы теории и практики управления. / Под ред. В.В.Попкова. -

М.: ЗАО издательство «Экономика», 2007.

22. Шеховцев М.В. «Российский инновационный рынок: игроки и стратегии», журнал

«Инновации». №4, 2006 г.

23. Эткинсон Дж., Уилсон Й. Стратегический маркетинг: ситуации и примеры. - М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

24. Э.Шейн. Организационная культура и лидерство. - СПб: Питер, 2006

***8.3 Интернет - источники:***

www.on.econ.msu.ru – Центр дистанционных технологий экономического факультета МГУ - раздел «Экономика инноваций» - дистанционная версия курса для студентов 4 курса экономического факультета МГУ направления Бакалавриат.

[www.innovbusiness.ru](http://www.innovbusiness.ru)

[www.fasie.ru](http://www.fasie.ru)

**9. Балльная система оценки знаний**

* ***Текущий контроль***

*Работа на семинаре (максимум - 60 баллов)*

*Самостоятельная работа, в том числе групповой студенческий инновационный проект - 60 баллов*

***Итоговый контроль***

*Экзамен (максимум – 80 баллов)*

***Критерии оценки***

***«2» -*** *до 79 баллов*

***«3» -*** *80 -129 баллов*

***«4» -*** *130 -169 баллов*

***«5» -*** *170 - 200 баллов*

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

* LCD-проектор и ноутбук в лекционную аудиторию на каждое занятие
* Микрофон в лекционную аудиторию на каждое занятие
* LCD-проектор и ноутбук в семинарские аудитории на занятия, посвященные промежуточному контролю студенческих проектов