

Форма макета программы повышения квалификации

Министерство образования и науки Российской Федерации

Наименование образовательной организации

СОГЛАСОВАНО

Руководитель
организации заказчика

(подпись) И.О. Фамилия

"__" "__" 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель организации

(подпись) И.О. Фамилия

"__" "__" 20__ г.

МАКЕТ ПРОГРАММЫ
повышения квалификации

Операционный менеджмент

Москва – 2013

1. Цель реализации программы

В результате изучения дисциплины «студенты приобретут навыки системного анализа предпринимательской среды на макроуровне и моделей поведения компании в краткосрочном и долгосрочном периодах, получают представление о различных аспектах предпринимательской деятельности от момента возникновения предпринимательской идеи до ее реализации; а также будут способны осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4); выбирать оптимальные инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проводить экономико-математические расчеты, анализировать их результаты и обосновать полученные выводы (ПК-5); принимать управленческие решения в сфере бизнеса (ПК-26).

2. Формализованные результаты обучения*

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать концепции, технологии и методы управления компаниями и проектами;
- уметь использовать современные методы управления для решения стратегических задач;
- уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- быть способны управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- быть способны разрабатывать корпоративную стратегию;
- владеть методами стратегического анализа;
- руководить работой предпринимательских команд (и других трудовых коллективов) и разрабатывать планы их деятельности;
- обосновывать выбор методики расчета социально-экономических показателей развития компании с учетом поставленной задачи и характера имеющейся информации;
- выбирать оптимальные управленческие решения для осуществления коммерциализации результатов научно-технической деятельности и разработок, управления созданием и развитием компаний.

3. Содержание программы

Учебный план программы повышения квалификации «Операционный менеджмент»

Категория слушателей (требования к слушателям) – указывается уровень образования, сфера профессиональной деятельности

Срок обучения – 72 час.(ауд. – 20 час., самостоятельная – 48 час., консультации – 4 час.)

Форма обучения – без отрыва от работы

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практич. и лаборат. занятия
1	Тема 1 Общий менеджмент на предприятии	4	2	2
2	Тема 2 Природа, сущность и развитие управления.	4	2	2
3	Тема 3. Области выработки общей стратегии. Стратегия и конкурентное преимущество	4	2	2
4	Тема 4. Области выработки общей стратегии. Разработка инвестиционной стратегии предприятия. Финансы компании и управление ими	4	2	2
5	Тема 5. Области реализации общей стратегии. Реализация стратегии фирмы в условиях конкуренции	4	2	2
Итоговая аттестация		экзамен		

*Результаты обучения приводятся в произвольной (принятой в организации) форме.

Учебно-тематический план
программы повышения квалификации
«Операционный менеджмент»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практич. и лаборат. занятия
1	2	3	4	5
1	Тема 1 Общий менеджмент на предприятии	4		
1.1	Общая характеристика менеджмента.	1	1	
1.2	Менеджмент и внешнее окружение организации.	1	1	
1.3	Практическая часть: работа в компьютерном классе «Создание фирмы, экономика и организация бизнеса»	2		2
2	Тема 2 Природа, сущность и развитие управления.	4		

2.1	Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие управления.		1	
2.2	Процесс управления на предприятии		1	
2.3	Практическая часть: работа в компьютерном классе «Управление производственным процессом на предприятии»			2
3	Тема 3. Области выработки общей стратегии. Стратегия и конкурентное преимущество	4		
3.1	Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Анализ состояния компании.		2	
3.2	Практическая часть: работа в компьютерном классе «Разработка и практическая реализация стратегии сбыта»			2
	Тема 4. Области выработки общей стратегии.	4		
4.1	Общие проблемы расширения деятельности предприятия.		2	
4.2	Практическая часть: работа в компьютерном классе «Финансы компании и управление ими»			2
	Тема 5. Области реализации общей стратегии.	4		
5.1	Реализация стратегии фирмы в условиях конкуренции		2	
5.2	Практическая часть: работа в компьютерном классе «Реализация стратегии фирмы»			2

Учебная программа**
повышения квалификации
«Операционный менеджмент»

Тема 1. Операционный менеджмент на предприятии: обзор

Общая характеристика менеджмента. Организация и менеджмент. Предприятие: характеристика, функции и организация деятельности. Виды и типы предприятий. Назначение, типы и задачи предприятий. Позиция управления внутри организации.

Менеджмент и внешнее окружение организации. Внутренняя и внешняя среда организации: основные понятия. Факторы, формирующие стратегию фирмы. Внутренняя среда организации: производственная, маркетинговая, инвестиционная,

финансовая функции. Развитие стратегического видения и миссии компании. Внешняя среда фирмы прямого воздействия: поставщики (оборудования, сырья, трудовых и финансовых ресурсов), конкуренты, потребители, контактные аудитории. Внешняя среда фирмы косвенного воздействия: государственно-политические, экономические (уровень инфляции и процентных ставок на капитал), социально-демографические, научно-технологические, правовые факторы.

Управление как особая профессиональная деятельность. Менеджмент и менеджеры. Роли менеджера компании. Процесс и задачи общего управления на предприятии.

Практическая часть: работа в компьютерном классе «Создание фирмы, экономика и организация бизнеса».

Появление бизнес-идеи. Определение жизнеспособности идеи. Определение масштабов бизнеса и потребности в ресурсах. Создание и реализация предпринимательского проекта. Факторы успеха предпринимательского проекта.

Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Мобилизация финансовых и материально-вещественных ресурсов. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала компании. Организационное и юридическое оформление (регистрация) бизнеса.

Формирование и распределение затрат и доходов компании на этапах формирования, начального роста/развития компании. Формирование положительного денежного потока. Нелинейные модели формирования денежных потоков компаний в зависимости от характеристики отрасли, вида финансирования (смешанных форм финансирования), момента запуска продукта на рынок.

Самостоятельная работа

Изучение руководства и методических материалов деловой игры, изучение учебной литературы из списка литературы, выполнение задания по разделу «Разработка общего видения и миссии фирмы».

Тема 2. Природа, сущность и развитие управления. Формирование и выполнение стратегии. Процесс управления на предприятии

Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие управления. Управление как отношение. Управление как развивающаяся система. Содержание и логика развития управления. Развитие взглядов на менеджмент. «Одномерные» учения об управлении. «Синтетические» учения об управлении.

Стратегическое мышление. Три задачи создания стратегии: формулирование стратегического видения, установление целей, разработка стратегий. Модели управления в компании. Содержание и основные этапы процесса управления на предприятии. Уровни стратегии: корпоративная, деловая, функциональная, операционная. Типы корпоративных стратегий. Функциональные и продуктовые стратегии фирмы.

Оценка, выбор и выполнение стратегий.

Практическая часть: работа в компьютерном классе «Управление производственным процессом на предприятии»

Работа в компьютерном классе «Управление производственным процессом на предприятии». Формирование производственной системы. Разработка стратегии долгосрочных инвестиций в основные средства. Организация процесса производства в нескольких цехах. Закупка оборудования. Соотношение цена/эффективность для оборудования.

Управление производственными запасами. Планируемый уровень закупки сырья. Тип покупаемого сырья.

Виды производимой продукции. Управление производством в условиях многопродуктового портфеля продукции. Формирование объема выпускаемой продукции. Коэффициент использования рабочего времени. Экономические последствия изменения оплаты труда. Воспроизводство основных фондов.

Самостоятельная работа

Формирование и формулирование принципов организации командной работы, разработка производственной стратегии предприятия, в том числе стратегии управления запасами. Формирование себестоимости. Анализ влияния оплаты труда, уровня контроля качества на основные экономические показатели деятельности предприятия.

Тема 3. Области выработки общей стратегии. Стратегия и конкурентное преимущество

Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Анализ состояния компании. SWOT-анализ: анализ сильных и слабых сторон фирмы, оценка ее возможностей и потенциальных угроз.

Стратегии конкуренции. Наступательные стратегии и сохранение конкурентного преимущества. Оборонительные стратегии и конкурентное преимущество. Стратегии вертикальной интеграции.

Приведение маркетинговой стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией на рынке.

Практическая часть: работа в компьютерном классе «Разработка и практическая реализация стратегии сбыта»

Работа в компьютерном классе «Разработка и практическая реализация стратегии сбыта». Выбор каналов распределения товаров. Анализ основных факторов влияющих на реализацию продукции в условиях конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция с другими компаниями. Жизненный цикл продукта. Управление многопродуктовым портфелем продукции. Инструменты анализа и оценки сбытовой деятельности предприятия. Варианты стратегии предприятия на рынке готовой продукции: следование за конкурентами, рыночная агрессия, экономия на издержках.

Разработка и реализация слушателями управленческих решений по следующим аспектам деятельности своих предпринимательских проектов (подготовка данных для следующей темы): финансовые операции, получение и возврат кредитов, открытие и закрытие депозитов, выплата дивидендов, выпуск и выкуп акций, покупка акций других организаций, продажа акций других организаций.

Самостоятельная работа

Планирование выхода на рынок: сегментация рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование на рынке, формирование сбытовой стратегии. Изучение литературы из списка рекомендованной литературы.

Тема 4. Области выработки общей стратегии. Разработка инвестиционной стратегии предприятия. Финансы компании и управление ими

Общие проблемы расширения деятельности предприятия. Дилемма выбора в инвестиционной политике фирмы: выбор направления долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Наращивание имеющегося производства или освоение новых видов производств. Соотношение собственных и заемных средств: основные возможности и угрозы.

Оценка эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности производственных инвестиций (расчет чистого приведенного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости, по отношению к плановым и фактическим инвестициям, с полным раскрытием денежного потока).

Операционный анализ. Понятие денежного потока. Отрицательный денежный поток. Анализ капитала.

Практическая часть: работа в компьютерном классе «Финансы компании и управление ими»

Работа в компьютерном классе «Анализ отчетных данных по деятельности предпринимательских проектов». Анализ командами слушателей дисциплины следующих отчетных данных по деятельности своих предпринимательских проектов:

- Сводный отчет по результатам управления предпринимательским проектом;
- Бухгалтерский учет (Журнал хозяйственных операций, Главная книга, Оборотно-сальдовая ведомость);
- Управленческая отчетность по производству и реализации (Движение оборудования, Состояние оборудования, Производство продукции, Производственная себестоимость, Оплата труда, Движение персонала, Движение и качество запасов, Продажа продукции, Полная себестоимость, Рентабельность продукции, Продажа оборудования и сырья);
- Управленческая отчетность по финансовым операциям (Движение денежных средств, Движение задолженности, Факторинг, Движение кредитов, Расчеты по лизингу, Движение депозитов, Покупка акций других организаций, Продажа акций других организаций, Движение портфеля акций, Доходность портфеля акций);

- Финансовая отчетность по РСБУ (Бухгалтерский баланс, Отчет о прибылях и убытках, Справка к Отчету о прибылях и убытках, Отчет об изменениях капитала, Чистые активы, Отчет о движении денежных средств);
- Финансовая отчетность по МСФО (Разницы между МСФО и РСБУ по движению оборудования, Разницы между МСФО и РСБУ по себестоимости продукции, Разницы между МСФО и РСБУ по продаже оборудования, Отложенные налоговые активы и обязательства по МСФО, Бухгалтерский баланс по МСФО, Отчет о прибылях и убытках по МСФО, Примечания к Отчету о прибылях и убытках по МСФО, Отчет об изменениях капитала по МСФО, Отчет о движении денежных средств по МСФО);
- Налоговая отчетность (Декларация по налогу на прибыль, Налоговый регистр по прямым расходам, Налоговый регистр по убыткам от реализации ОС, Учет расчетов по налогу на прибыль (ПБУ 18/02), Декларация по налогу на дивиденды, Декларация по налогу на добавленную стоимость, Декларация по налогу на имущество, Расчеты с бюджетом).

Самостоятельная работа

Анализ конкретной ситуации, формирование инвестиционной стратегии предприятия, подготовка группового проекта, анализ литературы из списка рекомендованной литературы.

Тема 5. Области реализации общей стратегии. Реализация стратегии фирмы в условиях конкуренции

Ситуационный подход и концепция управленческого выбора. Природа и методы изменений. Осуществление изменений. Сопротивление изменениям. Организационная структура и бизнес-среда.

Оценка эффективности управления компании. Основные показатели доходов компании: чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения. Показатели доходности компании: рентабельность активов, рентабельность собственного капитала компании, дивидендной и (или) рыночной доходности акций. Внутренние оценки стоимости компании. Показатели устойчивости компании. Системы оценки эффективности управления предприятием.

Практическая часть: работа в компьютерном классе «Реализация стратегии фирмы в условиях конкуренции»

Фактический объем произведенной продукции, обоснование платежеспособного спроса, расчет фактических объемов денежных расходов. Управление оборотными средствами и краткосрочными финансовыми потоками. Понятие дефолта. Способы решения проблемы нехватки денежных средств.

Проблемы выбора в инвестиционной политике фирмы: выбор направления долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Нарращивание имеющегося производства или освоение новых видов производств. Соотношение собственных и заемных средств: основные возможности и угрозы.

Налаживание бесперебойного процесса производства и сбыта продукции в условиях конкуренции и переменчивости спроса в целом. Определение фактического объема продаж, выручки от продажи продукции, доли рынка. Стратегия максимизации прибыли от продажи продукции.

Работа в компьютерном классе «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских проектов». Анализ и презентации командами слушателей дисциплины финансово-хозяйственной деятельности своих предпринимательских проектов или планирования деятельности на основе следующих данных:

- Финансовые показатели (Показатели ликвидности, Показатели финансовой устойчивости, Аналитический отчет о прибылях и убытках, Основные показатели рентабельности, Показатели рентабельности активов, Показатели оборачиваемости, Формула Дюпона, Показатели рыночной активности, Индекс Альтмана);
- Операционный анализ (Структура производственных затрат, Структура совокупных затрат, Точки безубыточности и запас прочности, Чувствительность прибыли и операционные рычаги);
- Инвестиционный анализ (Анализ инвестиционных проектов, Анализ фактических инвестиций);
- Анализ капитала (Цена капитала и финансовый рычаг, Цена дополнительного капитала).

Презентация группового проекта. Оценка группового проекта.

Самостоятельная работа

Анализ конкретной ситуации, подготовка презентации группового проекта.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень лабораторных работ

Номер темы	Наименование лабораторной работы
1	Практическая часть: работа в компьютерном классе «Создание фирмы, экономика и организация бизнеса».
2	Практическая часть: работа в компьютерном классе «Формирование производственной системы предприятия»
3	Практическая часть: работа в компьютерном классе «Разработка и практическая реализация стратегии сбыта»
4	Практическая часть: работа в компьютерном классе «Финансы компании и управление ими»
5	Практическая часть: работа в компьютерном классе «Реализация стратегии фирмы в условиях конкуренции»

****** Наличие учебной программы носит рекомендательный характер, определяется объемом программы, требованиями заказчика и т.д.

4. Материально-технические условия реализации программы

- Аудиторные занятия: лекции, разбор конкретных ситуаций с использованием нового методического приема на основе ЭВМ - компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум» (разработчик компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум» – НИВЦ МГУ им. М.В. Ломоносова).
- Для проведения аудиторных занятий необходим компьютерный класс на 25 посадочных мест с доступом к интернету

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Основная литература

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2007. – 1008 с.
2. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента: Пер. с англ. М.: Вильямс, 2010. - 1232 с.
3. Виханский О. С. Стратегическое управление. М.: Экномистъ, 2008 г. – 296 с.
4. Дойль П. Маркетинг, менеджмент и стратегии. - СПб.: Питер, 2007. – 544 с.
5. Кавасаки Гай. Стартап: 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины. – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2011. – 254 с.
6. Каплан Роберт, Дейвид Нортон. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей. – М.: Олимп-Бизнес, 2009 . – 416 с.
7. Курс МВА по стратегическому менеджменту \ Под редакцией Лайма Фаэя, Роберта Рэнделла – М.: Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишерз, 2007. – 588 с.
8. Кэмпбелл Д., Стоунхаус Д., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент. - М.: Вильямс, 2007.
9. Стратегии. Мак-Кин Д. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 256 с.
10. Маршал В. Мейер. Оценка эффективности бизнеса. Что будет после Balanced Scorecard? / пер. с англ. О.А. Корсунский. М.: ООО «Вершина», 2004. – 272 с.
11. Мескон Майкл Х., Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента: Пер. с англ. 3 издание. - М.: Вильямс, 2009. – 672 с.
12. Росс С., Вестерфилд Р., Джордан Б. Основы корпоративных финансов. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2000.
13. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж., Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. – М.: Вильямс, 2007. – 928 с.
14. Фальцман В.К. Оценка инвестиционных проектов и предприятий. – М.: ТЕИС, 1999.
15. Хессель М. Корпоративное управление. М.: ЮНИТИ, 2005.
16. Шапиро Н. Г., И. И. Мазур, В. Д., Ольдерогге, В. И. Шеин. Корпоративный менеджмент. М.: Омега-Л, 2010 г. – 724 с.

17. Экономика фирмы. Учебник. // Под ред. проф. Иващенко Н.П. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС. 2010.
18. Эндрю Джеймс П., Сиркин Гарольд Л. Возврат на инновации: практическое руководство по управлению инновациями в бизнесе. – Минск: Гревцов Паблишер, 2008. – 304 с.
19. Entrepreneurial finance. Philip J. Adelman. Alan M. Marks. USA. Person Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey. – 2007. P. 404.
20. Entrepreneurial finance. Richard L. Smith Janet Kiholm Smith. USA. John Willey & Sons Inc. – 2004. – 624 p.

Дополнительная литература

21. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей / под ред. Хасси Д., Дженстер П. - М.: Вильямс, 2004. – 368 с.
22. Белбин Мередит Команды менеджеров: Секреты успеха и причины неудач: Р. / Пер. с англ. - М.: НИРО. 2003. – 308 с.
23. Боумен К. Стратегия на практике. - СПб.: Питер, 2003.
24. Кавасаки Г., Морено М., Правила для революционеров. Капиталистический манифест для создания и вывода на рынок новых продуктов и услуг, М.: Companion Group, 2007 г. – 192 с.
25. Каплан Роберт, Дейвид Нортон. Награда за блестящую реализацию стратегии. Связь стратегии и операционной деятельности - гарантия конкурентного преимущества. – М.: Олимп-Бизнес, 2010. – 368 с.
26. Кулиш Дм. Блюз для тех, кто пишет мне бизнес-план. Журнал «Секрет фирмы» от 11.13.2006.
27. Курс МВА по менеджменту. Под редакцией Аллена Р. Коэна. – М.: Альпина Паблишерз, 2007. – 512 с.
28. Мессенджер М. Экономическая сущность предпринимательства. - М.: Наука, 1998. - 230 с.
29. Стратегии управления бизнесом Питера Друкера. Питер, Роберт Свэйм 2011. – 416 с.
30. Google: История одного поисковика. Вайз Дэвид А., М. Малсид. – М.: Эксмо, 2007. – 368 с.
31. I кона. /Джобс Стив. Янг Дж., Саймон В.. – М.: Эксмо, 2007. – 448 с.

Интернет-источники:

32. «Инновации» - Журнал об инновационной деятельности <http://mag.innov.ru/>
33. Всероссийский информационно-аналитический портал «Венчурная Россия» <http://www.allventure.ru/>
34. Интернет ресурс "Инвестиционная поддержка предпринимательской деятельности" <http://www.investmarket.ru>
35. Интернет ресурс "Инновации – инвестиции - индустрия" <http://www.3i.ru>
36. Интернет ресурс "Инновации и предпринимательство" <http://www.innovbusiness.ru/>
37. Интернет ресурс "Малый бизнес Москвы" <http://www.mbm.ru>
38. Конкурс инновационных проектов: Сайт программы «Формула успеха» <http://www.successformula.ru>
39. Конкурс Массачусетского технологического института (MIT) <http://www.mit100k.org/>
40. Международный центр инноваций и предпринимательства <http://icie.econ.msu.ru/>
41. Научный парк МГУ <http://www.sciencepark.ru/>
42. Программа У.М.Н.И.К Фонда Содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере <http://www.fasie.ru/index.php?rid=125>

43. Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования <http://www.rvca.ru>
44. Система межрегиональных маркетинговых центров <http://www.marketcenter.ru>
45. Союз инновационно-технологических центров <http://www.unitc.ru>

6. Требования к результатам обучения

- Аудиторные занятия: лекции, разбор конкретных ситуаций с использованием нового методического приема на основе ЭВМ - компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум» (разработчик компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум» – НИВЦ МГУ им. М.В. Ломоносова).
- Самостоятельная работа: анализ материалов, расположенных на сайте дистанционного образования экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова op.econ.msu.ru, решение задач, разбор кейсов.
- Итоговый контроль осуществляется на основе данных аудиторных занятий и самостоятельной работы.

Балльная система оценки знаний

80-100 баллов = отл.;

60-79 баллов = хор.;

40-59 баллов = удовл.;

0-39 баллов = неуд.

7. Составители программы

Груздева Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова

Форма макета программы профессиональной переподготовки

Министерство образования и науки Российской Федерации
Наименование образовательной организации

СОГЛАСОВАНО*

Представитель заказчика

(подпись)

м.п.

(инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной
организации

(подпись)

м.п.

(инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20__ г.

МАКЕТ ПРОГРАММЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

указывается наименование программы

(указывается наименование присваиваемой квалификации)

Город год

**При необходимости согласования программы с заказчиком (работодателем) или другими организациями (Ростехнадзор и т.п.).*

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ*

1.1. Цель реализации программы_____

Указывается, что программа имеет своей целью формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретения новой квалификации.

1.2. Требования к поступающему для обучения на программе слушателю _____

Указываются требования к поступающему на обучение слушателю: уровень имеющегося профессионального образования; направление (специальность), направленность (профиль) имеющегося профессионального образования; наличие имеющихся дополнительных квалификаций; определенная характеристика опыта профессиональной деятельности и т.д.

1.3. Трудоемкость обучения_____

Указывается трудоемкость в часах или зачетных единицах за весь период обучения, которая включает все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя, практики и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОГО ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

В характеристике нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации указываются вид профессиональной деятельности (область, направление) на основе соответствующих нормативных документов, требований заказчика, квалификационных уровней для отраслевой рамки квалификаций, национальной рамки квалификаций РФ. Дополнительно могут быть указаны задачи профессиональной деятельности, трудовые функции, требования к сертификации и т.д., а также связь с образовательными стандартами среднего профессионального и высшего образования, если программа является преемственной к программе профессионального образования.

Перечень нормативных документов, определяющих требования к выпускнику программы, может включать: российские или международные стандарты; федеральные государственные образовательные стандарты; образовательные стандарты; профессиональные стандарты; стандарты организаций (объединений организаций); другие документы, определяющих квалификационные требования к квалификациям,

должностям. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации приводится в произвольной (принятой в организации) форме.

* курсивом в тексте выделены рекомендации для разработчиков программы

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускник по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретения новой квалификации _____ в соответствии с целями программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими основными профессиональными компетенциями (ПК):

Каждый вид компетенций может разбиваться на группы, а при необходимости указывается уровень развития компетенций. Группы компетенций могут иметь различную структуру, допускается изменение их названия и состава.

Перечень дополнительных компетенций

Дается перечень дополнительных компетенций, отражающих особенности программы, вариативные возможности траекторий обучения слушателей (не является обязательным).

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебный план

Основным документом программы является учебный план.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов программы (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, стажировок, практик и т.д., а также форма итоговой аттестации - экзамен, дипломная работа, дипломный проект и т.д. (таблица 1).

Таблица 1 - Рекомендуемая форма учебного плана

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Текущий контроль* (шт.)			Промежуточная аттестация	
			лекции	лабораторные работы	прак. занятия, семинары		РК РГР, Реф.	КР	КП	Зачет	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.											
2.											
....											
Итого											
Итоговая аттестация	(дипломная работа, дипломный проект, итоговый экзамен, междисциплинарный экзамен и др.)										
* КП - курсовой проект, КР - курсовая работа, РК - контрольная работа, РГР - расчетно-графическая работа, Реф. – реферат.											

При реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий их использование отображается в содержании учебного плана (таблица 2).

Таблица 2 - Рекомендуемая форма учебного плана программы, реализуемой с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий (blended learning)

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час.	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.								СРС, час.	Текущий контроль**			Промежуточная аттестация***	
		Аудиторные занятия, час.*				Дистанционные занятия, час.					РК РГР Реф.	КР	КП	Зачет	Экзамен
		всего	из них			всего	из них								
			лекц	лаб. раб	прак. зан., семинары		лекц.	лаб. раб	прак. зан., семинары						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.											-	-	-	1 (Д)	-
2.											-	1 (Т)	-	1 (Т)	-
....															
Итого															
Итоговая аттестация	(дипломная работа, дипломный проект, итоговый экзамен, междисциплинарный экзамен и др.)														

* В учебном плане программы, реализуемой в полном объеме с использованием дистанционных образовательных технологий, графы 3-6 исключаются.

** КП - курсовой проект, КР - курсовая работа, РК - контрольная работа, РГР - расчетно-графическая работа, Реф. – реферат.

*** В соответствующей графе указывается количество и технология приема:

«Т» - прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии;

«Д» - прием, осуществляемый с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.2. Дисциплинарное содержание программы

Дисциплинарное содержание программы может быть представлено укрупнено через дидактическое содержание дисциплин или детально путем разработки учебных программ по дисциплинам, стажировкам, практикам и т.д.

При реализации электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий наличие учебных программ по дисциплинам обязательно.

Если программа содержит модули, то их структура детализируется и указывается связь с результатами обучения (приобретаемые компетенции).

Структура и содержание учебных программ определяется организацией самостоятельно, с учетом необходимости достижения целей и результатов обучения.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Квалификация преподавателей, участвующих в реализации программы

Описывается обеспеченность программы педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, или ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной области, или дополнительные квалификации и т.д., с указанием прохождения обучения и/или стажировки в отраслевых организациях по профилю курса (если это предусмотрено дополнительными условиями реализации программы).

5.2. Материально-технические условия реализации программы

Описывается материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

5.3. Учебно-методическое обеспечение программы

Описываются обеспеченность программы учебно-методическими материалами по всем учебным дисциплинам (модулям), условия доступа к учебной литературе, профильным периодическим изданиям, к сетям типа Интернет и т.д.

6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения программы включает текущую, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Приводятся конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний, умений и навыков (компетентностей), которые разрабатываются образовательным учреждением самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся (в течение первого месяца обучения). Приводятся сведения об оценочных средствах, включающих типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Целесообразно использовать современные способы и формы оценивания обучающихся, включая создание единой информационной среды с электронными формами контроля и оценки. Программы текущего контроля и промежуточной аттестации должны быть максимально приближены к условиям (требованиям) их будущей профессиональной деятельности. С этой целью в качестве внешних экспертов целесообразно привлекать работодателей и профильных специалистов.

Приводятся разработанные и утвержденные требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, выпускного экзамена, квалификационного экзамена и т.д.

Описываются способы оценивания содержания и качества учебного процесса, а также отдельных преподавателей со стороны обучающихся и работодателей (анкетирование, получение отзывов и т.д.).

Если программа прошла профессионально-общественную аккредитацию, зарегистрирована в реестре, то указывается организация, № и классификационные признаки программы, сроки действия.

7. РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ

Груздева Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова

