

## Макет учебного комплекса

«Инновационный менеджмент»

Авторы программы и лекторы: к.э.н., доцент Груздева Елена Владимировна  
 Раб. тел. +74959391431 e-mail gruzdeva-msu@bk.ru

## 1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Нагрузка	В часах	В кредитах
Общая трудоемкость	60	1 кредит= 36 час.= 12 час. ауд (или дист) + 24 час. самлст. раб 2 кредита = 72 час = 20 час. ауд. или дист) раб.+ 4 час. конс+48 час. самост. раб.
В том числе: Аудиторная (лекции+семинары)	40	
Самостоятельная	16	
Контактная (консультация offline)	4	
Форма итогового контроля	экзамен	

## 2. Цель и задачи дисциплины.

В рамках дисциплины слушателям предоставляется возможность получить системное представление об экономике инноваций как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии). В результате изучения курса студенты получают представления о различных аспектах деятельности предпринимателя от момента возникновения инновационной идеи до ее реализации и выхода из бизнеса.

В результате изучения дисциплины у студентов сформируются целостные систематизированные знания о сущности инноваций и закономерностях инновационного развития на макроуровне и микроуровне, а также будут способны разрабатывать корпоративную стратегию, программы инновационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4); оценивать эффективность инновационных проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); выбирать оптимальные инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проводить экономико-математические расчеты, анализировать их результаты и обосновать полученные выводы (ПК-5); принимать управленческие решения в сфере бизнеса (ПК-26). Кроме профессиональных компетенций данный курс также развивает способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (ОК-5).

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные принципы, механизмы и модели инновационной деятельности предприятий в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
- Владеть практическими умениями коммерциализации инновационных бизнес-идей.
- Владеть навыками формирования стратегий инновационного развития предприятий
- Изучить элементы теории и практики венчурного предпринимательства, процессов подготовки документации и привлечения капитала, а также основные

моменты принятия решений по управлению деятельностью компании на ранней стадии.

- Знать этапы и источники финансирования новых предприятий.
- Уметь строить финансовые прогнозы по финансовому разделу бизнес-плана инновационного проекта.
- Уметь определять способы возможного выхода инвестора: отраслевая или стратегическая продажа, продажа компании финансовому инвестору, выкуп доли предпринимателем или менеджментом, вывод компании на публичный рынок, списание или ликвидация.
- Знать системы привлечения венчурного финансирования (типы венчурного капитала, финансовые инструменты в зависимости от стадии развития бизнеса, специфики отрасли, продукта, бизнес-модели);
- Владеть инструментами по структурированию сделки с венчурным инвестором, навыками по подготовке документации, необходимой для привлечения капитала и заключения сделки.

#### 4. Структура и содержание дисциплины (учебные разделы - модули)

##### 4.1. Разделы дисциплин и виды занятий (календарный план) в часах

№ недели		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) по учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.			
		Аудиторная работа (дистанционные занятия)		Контактный час	Самостоятельная работа студента
		Лекция.	семинар	консультация	
1.	Тема 1. Введение в теорию инноваций. Общая характеристика инноваций. Основные понятия инновационного развития.	5	5		4
2.	Тема 2. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций.	5	5		4
3.	Тема 3. Финансирование инновационной деятельности.	5	5		4
4.	Технологии и механизмы структурирования сделок в инновационной деятельности	5	5	4	4

	компаний.				
Всего		20	20	4	16

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.								СРС	Текущий контроль**			Итоговый контроль	
		Аудиторные занятия, час.*				Дистанционные занятия, час.					РК РГР Реф.	КР	КП	Зачет	Экзамен
		Всего	Из них			Всего	Из них								
			лекц	лаб. раб	прак. зан., семинары		лекц	лаб. раб	прак. зан., семинары						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Инновационный менеджмент	60					60	20		20	20		4 (Д)			1 (Д)

### 5.3. Содержание разделов дисциплины

- Модуль 1** Введение в теорию инноваций. Общая характеристика инноваций. Основные понятия инновационного развития.
- Модуль 2** Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций .
- Модуль 3** Финансирование инновационной деятельности.
- Модуль 4** Технологии и механизмы структурирования сделок в инновационной деятельности компаний.

#### **Модуль 1. Введение в теорию инноваций. Общая характеристика инноваций. Основные понятия инновационного развития.**

Сущность и свойства инноваций. Оценка инновационной активности. Инновации и предпринимательство. Алгоритм перехода новшества в инновацию. Классификация инноваций. Базисные инновации и технологические уклады. Основные этапы развития теории инноваций. Инновационный процесс как процесс создания, освоения и распространения инноваций. Сущность и формы инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Инновационные процессы и современные бизнес-модели.

#### **Модуль 2. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций.**

Понятие инновационной среды и ее структура. Формирование национальной инновационной системы: концептуальные положения, особенности, тенденции. Современная инновационная инфраструктура России.

Генерирование бизнес-идеи. Базовые основы бизнес-моделирования. Модели инновационного процесса. Современные инновационные стратегии и бизнес-модели. Бизнес-модель М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманн. Формализация бизнес-модели: подход А.Остервальдера. Подход Л.Швайцера к построению бизнес-модели, предложенная им типология бизнес-моделей. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

### **Модуль 3. Финансирование инновационной деятельности.**

Общая характеристика прямых инвестиций и венчурного капитала: методологические основы изучения. Венчурный капитал: сущность, свойства, цикл венчурного финансирования. Стадии цикла венчурного капитала и их характеристики: посевная стадия, стадия старт-ап, стадия раннего роста, расширения, поздняя стадия инвестиционного процесса. Процесс прямого инвестирования. Раунды прямого инвестирования. Влияние прямых инвестиций и венчурного капитала на экономику и общественное развитие.

Доинвестиционная и постинвестиционная стоимость инновационной компании. Практические аспекты организации финансирования инновационной деятельности. Формирование структуры капитала инновационной компании в процессе инвестиционной сделки.

Финансирование инновационной деятельности компании на различных этапах жизненного цикла. Источники финансирования инновационной деятельности на ранних стадиях развития. Венчурный капитал как основной источник финансирования компании на поздних стадиях развития. Рынок венчурного капитала и прямых инвестиций в России.

### **Модуль 4. Технологии и механизмы структурирования сделок в инновационной деятельности компаний**

Основное содержание и ключевые моменты совместной работы венчурного инвестора и предпринимателя в период пребывания венчурного инвестора в компании от момента заключения сделки до выхода из бизнеса. Согласование цены и размера приобретаемой доли участия при венчурном финансировании. Ликвидационное преимущество венчурного инвестора в структуре финансовой сделки.

Документация инвестиционной сделки между инвестором и венчурным предпринимателем. Механизмы осуществления венчурных инвестиций: роль типа активов (ценных бумаг) в структуре капитала. Виды привилегированных акций на фондовом рынке. Механизмы осуществления венчурных инвестиций: ликвидационные предпочтения. Подходы к формированию капитала в инновационной компании и долговые инструменты в венчурном финансировании. Раунды финансирования инновационного бизнеса. Технологии проведения выкупов.

Финансовая структура прямой инвестиции. Финансовые инструменты в зависимости от стадии развития бизнеса, специфики отрасли, продукта, бизнес-модели: обыкновенные акции, привилегированные акции, долговые инструменты, опционы.

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Частично источники по основной и дополнительной литературе (интернет-источникам) будут выложены в дополнительных материалах каждого из 4 модулей дисциплины «Инновационный менеджмент»

#### **6.1. Основная литература**

1. Аналитический обзор прямых и венчурных инвестиций в России в 2012 г. – СПб.2013. – 220 с.
2. Бизнес-инкубаторы в Национальной инновационной системе. – М.: Современная экономика и право, 2006.
3. [Друкер](#) Питер Ф. Бизнес и инновации. - М.: издательский дом «[Вильямс](#)», 2007.
4. Дынкин А., Сироткин О., Уткин А. Нелинейная инновационная модель: не принять – значит проиграть. – Человек и труд, 2004, №6, с. 87.
5. Комков Н.И. Возможности модернизации российской экономики на инновационно-технологической основе. – В кн.: Новая экономика: инновационный портрет России. М.: Центр стратегического планирования, 2008.
6. Кондратьев Н.Д. Динамика промышленных и сельскохозяйственных цен // Вопросы конъюнктуры. 1928. Т. 4.
7. Кристенсен К., М.Рейнор. [Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост.](#) - М.: [Альпина Бизнес Букс](#), 2004.
8. Построение бизнес-модели, А.Остервальдер, И.Пинье, Альпина Паблишер, Сколково, 2012, 288 стр.
9. Рынок венчурных инвестиций ранней стадии: ключевые тренды. - М.: ВЦИОМ, Атом Партнерс, 2013.
10. Фостер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают. М.: Прогресс, 1987
11. Чесбро Генри. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент / Пер. с англ. В.Н. Егорова. – М.: Поколение, 2008, с. 79.
12. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. – М.: ЗАО «издательство «Экономика», 2004
13. Янсен Ф. Эпоха инноваций. – М.: ИНФРА-М, 2002

## 6.2. Дополнительная литература

1. Entrepreneurial finance. Philip J. Adelman. Alan M. Marks. USA. Person Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey. – 2007. P. 404.
2. Entrepreneurial finance. Richard L. Smith Janet Kiholm Smith. USA. John Willey & Sons Inc. – 2004. – 624 p.
3. Financial Performance. Marc Bertoneche and Rory Knight. – Real educational and professional publishing Ltd, 2006.
4. Investment Valuation: University Edition: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asse. A. Damodaran. – USA. John Willey & Sons Inc. – 2002. – 992 p.
5. Private Equity Guidebook, Central and Eastern Europe, EVCA, 2006
6. Tecnology valuation solutions. F. Peter Boer. USA. John Willey & Sons Inc. – 2002. – 992 p. 204.
7. Venture Capital. The definitive guide for entrepreneurs, Investors & Practitioners. Joel Cardis. USA. John Wiley & Sons, Inc. 2001. p 320.
8. Аммосов Ю.П. Венчурный капитализм: от истоков до современности. – СПб.: Феникс, 2005. – 372 стр. Глава 5. стр. 312-320. Венчурный капитал в России.
9. Бунчук М. Роль венчурного капитала в финансировании малого инновационного бизнеса. – М.: 2006.
10. В поисках бизнес-ангела. Российский опыт привлечения стартовых инвестиций. Каширин А.И. Семенов А.С. – Москва: Вершина, 2008. – 384 с.:
11. Валдайцев С.В. Управление инновационным бизнесом, ЮНИТИ 2001.
12. Введение в венчурный бизнес. – СПб.: «Феникс», 2003.
13. Венчурное инвестирование в России. Каширин А.И. Семенов А.С. - М.: Вершина, 2007.

14. Гапоненко В.Ф. Бизнес-инкубаторы в национальной инновационной системе. - М.: Современная экономика и право, 2006.
15. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития. - М.: Наука, 2006.
16. Груздева Е.В. Финансирование инновационного бизнеса. – М.:МАКС Пресс, 2011. – 156 с.
17. Гулькин П.Г., Венчурные и прямые частные инвестиции в России: теория и десятилетие практики, «Альпари СПб», Санкт-Петербург, 2003.
18. Гуриева Л.К. Эволюция теории инновационного развития экономики: основные подходы и концепции: Монография / под ред. докт. экон. наук, проф. С.Г.Тяглова; Сев.-Осет.ун-т. Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2005
19. Ж.П.Анри. От идеи до рынка: семь ступеней к инновациям на малых и средних предприятиях / Инновации. 2000, № 3-4, с.89.
20. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. - М.: Наука, 2002.
21. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний. Роберт Б. Такер.- М.: Олимп-Бизнес, 2006.
22. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. проф. С.Д.Ильенковой. -2-е изд., переаб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003, с.14
23. Келле В.Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование. - М.: Едиториал УРСС, 2003.
24. Кемпбелл, Кэтрин. Венчурный бизнес: новые подходы. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
25. Кузнец С. Современный экономический рост: результаты исследований и размышлений. Нобелевская лекции // Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России; под ред. Ю.Яковца. СПб.: Гуманистика, 2003
26. Кушлин В.И. Структурные преобразования в экономической политике. // Структурная перестройка экономики и экономический рост. М., 1999
27. М. Бунчук «Национальные инновационные системы: основные понятия и приложения» (по материалам зарубежных авторов), <http://www.geocities.com/CollegePark/Lab/5590/nis.htm>
28. Маевский В. Эволюционная теория и экономический прогресс. – Вопросы экономики, 2001, №11
29. Национальная инновационная система и государственная политика Российской Федерации: Базовый доклад к обзору ОЭСР национальной инновационной системы Российской Федерации. Министерство образования и науки Российской Федерации. М., 2009.
30. Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2002 г. N 923 «О перечне иностранных и международных организаций гранты которых не учитываются в целях налогообложения в доходах российских организаций – получателей грантов» в редакциях от 21.01.2006 N 24, от 15.03.2007 N 159
31. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. К. Кристенсен, М. Рейнор. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 290 с.
32. Freeman, C., 1987. Technology and economic performance: lessons from Japan. Pinter, London
33. Freeman, C., 1987. Technology policy and economic performance: lessons from Japan. Pinter, London.
34. Furman J.L., Porter M., Stern S., 2002. The determinants of national innovative capacity. Research Policy 31(6), 899-933
35. Grossman G., Helpman E., 1991. Innovation and Growth in the Global Economy. MIT Press, Cambridge, MA
36. Jones, C., 1995. R&D based models of economic growth. Journal of Political Economy 103, 739-784

37. Lundvall, B-A. (ed.) 1992. National Innovation Systems: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. Pinter, London
38. Nelson, R. (ed.), 1993. National Innovation Systems. A comparative Analysis, Oxford University Press, New York/Oxford
39. OECD, 1996b. National Innovation System.
40. OECD, 1997. NationalInnovationSystem.
41. Business model innovation and competitive imitation: The case of sponsor-based business models, R. Casadesus-Massanell, R. Zhu, Feng, StrategicManagement, April 2013, Vol. 34, Issue 4, pp.464-482.
42. Business model roadmapping: a practical approach to come from an existing to a desired business model, M.DeReuver, H.Bouwman, T., Haaker, International Journal of Innovation Management, Feb2013, Vol. 17, Issue 1.
43. BusinessmodelandPerformanceofFirms, J.Sahut, L. Hikkerova, M., Khalfallah, InternationalBusinessResearch, February 2013, Vol. 6, Issue 2, pp.64-76.
44. Chesbrough, Henry W. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, 272 pages, 2003
45. Concept and evolution of buisness models, Journal of general management, 2005, 31, 2, pp. 37-56.
46. How to design a winning business model, , J.E.Ricart, Harvard Business Review, Jenuary-February, 2011, pp.100-107.
47. New business models in emerging markets, M.J.Eyring, M.W.Johnson, H.Nair, Harvard Business Review, Jenuary-February, 2011, pp.89-95.
48. Reinventing Your Business Model, M. Johnson, C. Christensen, H. Kagermann, Harvard Business Review, December 2008, pp. 50-59.
49. Rothwell, R., "Towards the Fifth-generation Innovation Process" in J. Henry and D. Mayle (eds.), Managing Innovation and Change, 2002, Sage, London, chapter 6, pp.115-135
50. Schumpeter, J.A., 1934. Theory of economic development. Harvard University Press, Cambridge, MA
51. Schweizer, L., 2005. Concept and Evolution of Business Models, Journal of General Management, 31, 2, 37-56
52. The CEO's role in business model reinvention, V.Govindarajan, C. Trimble, Harvard Business Review, Jenuary-February, 2011, pp.109-114.
53. The role of the business model in capturing value from innovation: evidence from Xerox Corporation's technology spin-off companies, H. Chesbroug, R.S. Rosenbloom, ICC Association, 2002.
54. West J., Gallagher S., Challenges of Open Innovation: The Paradox of Firm Investment <http://www.joelwest.org/Papers/WestGallagher2006a-WP.pdf>
55. Porter, M., 1990. Competitive Advantage of Nation. Free Press, New York
56. Porter, M., Stern, S., 2001Measurininf the "Ideas" Production Function: Evidence from the International Patent Output. MIT Sloan School of Management, Mimeo
57. Romer, P., 1990. Endogenous technological change. Journal of Political Economy 98, 71-102
58. Rosenberg, N., 1963. Technological Change in the Machine Tool Industry, 1840-1910. Journal of Economic History 23, 414-443
59. Solow, R.M., 1956. A contribution to the theory of economic growth. Quarterly Journal of Economics 70, 65-94
60. 101 Dumbest Moments in Business, Business 2.0 Magazine, Sept, CNN. – 2002.

### 6.3. Интернет-источники:

1. Инновации - Журнал об инновационной деятельности <http://mag.innov.ru/>
2. EBAN, the EuropeMan Business Angel Network [www.eban.org](http://www.eban.org)
3. Бизнес инновационных технологий [www.bit2006.ru](http://www.bit2006.ru)
4. Всероссийский информационно-аналитический портал «Венчурная Россия» <http://www.allventure.ru/>
5. Всероссийский конкурс инноваций Проект на миллионы!» <http://kpnm.ru/>
6. Журнал "theAngelInvestor®" , посвященный вопросам частного и корпоративного инвестирования в реальный и фондовый рынки инновационных компаний. <http://theangelinvestor.ru/>
7. Конкурс инновационных проектов European Tech Tour Association
8. Конкурс инновационных проектов: «Конкурс русских инноваций», КРИ <http://www.inno.ru/>
9. Конкурс инновационных проектов: Бизнес инновационных технологий, БИТ [www.bit2007.ru](http://www.bit2007.ru)
10. Конкурс инновационных проектов: Сайт программы «Формула успеха» <http://www.successformula.ru>
11. Конкурс Массачусетского технологического института (MIT) <http://www.mit100k.org/>
12. Материалы Европейской Ассоциации Прямого и Венчурного Инвестирования (European Private Equity & Venture Capital Assotiation, EVCA ) [www.evca.com](http://www.evca.com)
13. Материалы Российской Ассоциации Прямого и Венчурного Инвестирования (РАВИ) [www.rvca.ru](http://www.rvca.ru)
14. Международная сеть бизнес-ангелов [www.academ-partner.com](http://www.academ-partner.com)
15. Московская сеть бизнес-ангелов [www.business-angels.ru](http://www.business-angels.ru)
16. Научный парк МГУ <http://www.sciencepark.ru/>
17. Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА) <http://rusangels.ru/>
18. Национальная сеть бизнес-ангелов "Частный капитал" <http://www.private-capital.ru/>
19. Национальное содружество бизнес-ангелов СБАР <http://russba.ru/>
20. Программа У.М.Н.И.К Фонда Содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере <http://www.fasie.ru/index.php?rid=125>
21. Программы Intel «Технологическое предпринимательство - от теории к практике» (международный чемпионат бизнес-планов) [www.intel.com/education](http://www.intel.com/education) [www.intel.ru/education](http://www.intel.ru/education).
22. Российская венчурная ярмарка РАВИ, Российский Венчурный Форум РАВИ <http://www.rvf.ru/rus/>
23. Студенческие конференции Майкрософт <http://www.gotdotnet.ru/student/Conference/>
24. [www.bupr.ru](http://www.bupr.ru) – Библиотека управления.
25. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) – Корпоративный менеджмент.
26. [www.corp-gov.ru](http://www.corp-gov.ru) – Корпоративное управление в России.
27. [www.eiu.com](http://www.eiu.com) – The Economist Intelligence Unit (The Economist).
28. [www.e-xecutive.ru](http://www.e-xecutive.ru) – Сообщество менеджеров E-xecutive.
29. [www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com) – Yahoo Finance.
30. [www.forecast.ru](http://www.forecast.ru) – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования.
31. [www.gaap.ru](http://www.gaap.ru) – Теория и практика финансового и управленческого учета.
32. [www.ipr-congress.ru](http://www.ipr-congress.ru) – Информационный портал «ИРО-Конгресс».
33. [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru) – Информационный портал «Технологии корпоративного управления».
34. [www.londonstockexchange.com](http://www.londonstockexchange.com) – London Stock Exchange.
35. [www.mckinsey.com/russianquarterly](http://www.mckinsey.com/russianquarterly) – Вестник McKinsey.
36. [www.mckinseyquarterly.com](http://www.mckinseyquarterly.com) – The McKinsey Quarterly: The Online Journal of McKinsey & Company.

37. [www.nber.ru](http://www.nber.ru) – National Bureau of Economic Research.
38. [www.offerings.ru](http://www.offerings.ru) – Информационно-аналитический проект «ИРО и Частные размещения в России».
39. [www.quote.ru](http://www.quote.ru) – РосБизнесКонсалтинг..
40. [www.skrin.ru](http://www.skrin.ru) – Система комплексного раскрытия информации об эмитентах и профессиональных участниках фондового рынка.
41. [www.smoney.ru](http://www.smoney.ru) – Аналитический деловой еженедельник «SmartMoney».
42. [www.standardandpoors.ru](http://www.standardandpoors.ru) – Standard and Poor's.
43. <http://company.yandex.ru/about/history/> - История Яндекса, официальный сайт ООО «Яндекс».
44. [http://corp.mail.ru/files/Mail.Ru\\_Group\\_AR\\_FY2011.pdf](http://corp.mail.ru/files/Mail.Ru_Group_AR_FY2011.pdf) - Годовой отчёт инвестиционного холдинга Mail.ru Group.
45. <http://corp.mail.ru/press/news/> - официальные новости инвестиционного холдинга Mail.ruGroup.
46. [http://www.rambler.ru/doc/company\\_news/900](http://www.rambler.ru/doc/company_news/900) - официальные новости инвестиционного холдинга Rambler Media.
47. <http://www.rusventure.ru/ru/> - Официальный сайт РВК
48. <http://mon.gov.ru/press/anons/5053/>
49. <http://mon.gov.ru/work/nti/dok/>
50. <http://mon.gov.ru/work/nti/dok/>
51. <http://www.akdi.ru/econom/program/41.htm>
52. <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=64470>
53. <http://www.youngscience.ru/753/820/978/index.shtml>

## 7. Балльная система оценки знаний

Для курса «Инновационный менеджмент» объемом 2 кредита.

- 80-100 баллов = отл.;
- 60-79 баллов = хор.;
- 40-59 баллов = удовл.;
- 0-39 баллов = неуд.

Структура распределения оценок по дисциплине «Инновационный менеджмент»

- Тема 1. Тест: 32 вопроса по 0,5 балла каждый. Итого – максимум 16 баллов
- Тема 2. Тест: 40 вопросов по 0,5 балла каждый. Итого – максимум 20 баллов.
- Тема 3. Тест: 30 вопросов по 0,5 баллов каждый. Домашнее задание: 3 (три) задачи по 4 балла каждая. Итого – максимум 15+12=27 баллов.
- Тема 4. Задачи (7 задач от 2 до 6 баллов за задачу). Итого – максимум – 22 балла.
- Итоговое задание - Экзамен в письменной форме – 25 баллов (50 закрытых вопросов по 0, 5 балла каждый).